



## Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2010 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Februar 2010**

Messzahlen

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Mai 2010

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2010  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**



**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan. – Feb. 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan. – Feb. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>78,7</b>	<b>101,9</b>	<b>71,5</b>	<b>75,1</b>	<b>75,3</b>	<b>97,9</b>	<b>68,4</b>	<b>71,8</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	80,1	109,2	71,0	75,6	77,2	105,3	68,4	72,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	64,6	71,9	61,4	63,0	62,3	69,4	59,2	60,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	81,1	81,8	84,8	82,9	75,1	76,8	78,6	76,9
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	55,2	67,7	38,7	47,0	50,6	64,9	35,8	43,2
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>79,4</b>	<b>100,4</b>	<b>73,0</b>	<b>76,2</b>	<b>75,8</b>	<b>96,9</b>	<b>69,5</b>	<b>72,7</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>79,8</b>	<b>104,3</b>	<b>72,3</b>	<b>76,1</b>	<b>76,4</b>	<b>100,3</b>	<b>69,2</b>	<b>72,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>79,4</b>	<b>106,7</b>	<b>71,6</b>	<b>75,5</b>	<b>76,2</b>	<b>102,8</b>	<b>68,8</b>	<b>72,5</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>86,2</b>	<b>87,0</b>	<b>89,7</b>	<b>88,0</b>	<b>83,8</b>	<b>85,2</b>	<b>88,0</b>	<b>85,9</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,9</b>	<b>88,5</b>	<b>93,0</b>	<b>90,5</b>	<b>80,9</b>	<b>81,1</b>	<b>85,8</b>	<b>83,4</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	90,8	90,7	95,1	92,9	82,9	82,4	87,0	85,0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	95,0	94,9	99,9	97,5	86,6	85,9	91,1	88,8
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	70,2	70,4	72,5	71,3	65,5	65,7	67,7	66,6
47.19	Waren verschiedener Art	64,4	69,8	76,0	70,2	63,7	69,5	75,7	69,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>78,4</b>	<b>79,3</b>	<b>75,6</b>	<b>77,0</b>	<b>71,4</b>	<b>72,4</b>	<b>69,0</b>	<b>70,2</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	83,5	87,2	85,7	84,6	76,8	79,9	79,0	77,9
47.24	Back- und Süßwaren	86,3	86,3	84,3	85,3	77,5	77,2	75,7	76,6
47.25	Getränken	62,5	63,3	57,1	59,8	59,0	59,7	53,9	56,5
47.26	Tabakwaren	106,1	103,7	102,8	104,5	93,9	96,1	91,1	92,5
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>87,8</b>	<b>85,0</b>	<b>89,1</b>	<b>88,4</b>	<b>81,8</b>	<b>86,7</b>	<b>81,6</b>	<b>81,7</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>82,0</b>	<b>84,5</b>	<b>99,0</b>	<b>90,5</b>	<b>129,9</b>	<b>128,6</b>	<b>156,7</b>	<b>143,3</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	38,3	41,1	50,7	44,5	71,8	75,1	94,3	83,0
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	98,8	95,0	115,2	107,0	139,1	126,7	162,0	150,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan. – Feb. 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan. – Feb. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>86,6</b>	<b>87,5</b>	<b>84,8</b>	<b>85,7</b>	<b>83,1</b>	<b>84,8</b>	<b>81,9</b>	<b>82,5</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	79,9	81,8	74,8	77,3	73,2	75,7	69,0	71,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	73,3	78,6	88,6	81,0	78,2	83,6	94,7	86,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	96,6	95,3	93,3	95,0	93,6	93,1	90,2	91,9
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>74,0</b>	<b>74,9</b>	<b>78,8</b>	<b>76,4</b>	<b>72,3</b>	<b>74,1</b>	<b>77,3</b>	<b>74,8</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	58,4	60,1	63,3	60,9	56,3	58,4	61,5	58,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,1	94,2	98,4	95,8	86,6	89,9	91,8	89,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	87,6	84,4	92,5	90,1	85,6	83,8	90,3	88,0
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>84,0</b>	<b>85,9</b>	<b>87,4</b>	<b>85,7</b>	<b>82,5</b>	<b>85,4</b>	<b>86,9</b>	<b>84,7</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	75,4	82,8	86,2	80,8	75,2	83,0	88,3	81,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	67,3	64,2	75,5	71,4	67,2	64,4	76,0	71,6
47.73	Apotheken	97,2	95,5	100,5	98,8	96,3	96,6	99,9	98,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	85,4	87,3	82,3	83,9	86,4	88,3	83,3	84,9
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	107,7	101,9	106,9	107,3	106,2	100,4	105,5	105,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	73,5	78,7	63,8	68,6	65,9	72,0	58,2	62,1
47.77	mit Uhren und Schmuck	101,4	103,0	100,5	100,9	89,4	91,7	88,8	89,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	55,2	66,0	55,7	55,5	53,6	65,4	53,9	53,7
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>99,9</b>	<b>97,7</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>96,6</b>	<b>98,6</b>	<b>96,0</b>	<b>96,3</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	94,4	93,2	97,7	96,1	95,5	94,8	99,9	97,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	106,4	103,1	100,2	103,3	98,8	103,9	92,0	95,4
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>83,8</b>	<b>91,7</b>	<b>84,0</b>	<b>83,9</b>	<b>81,1</b>	<b>89,2</b>	<b>81,8</b>	<b>81,5</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>86,0</b>	<b>87,0</b>	<b>89,6</b>	<b>87,8</b>	<b>84,0</b>	<b>85,2</b>	<b>88,4</b>	<b>86,2</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>89,4</b>	<b>89,5</b>	<b>93,1</b>	<b>91,2</b>	<b>81,8</b>	<b>81,4</b>	<b>85,2</b>	<b>83,5</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>84,0</b>	<b>85,3</b>	<b>87,5</b>	<b>85,7</b>	<b>85,2</b>	<b>87,6</b>	<b>89,9</b>	<b>87,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2010		Jan. – Feb. 2010	Februar 2010	Jan. – Feb. 2010
		gegenüber				
		Februar 2009	Januar 2010	Jan. – Feb. 2009	Februar 2009	Jan. – Feb. 2009
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>-22,8</b>	<b>+10,0</b>	<b>-18,5</b>	<b>-23,1</b>	<b>-18,9</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	-26,6	+12,9	-21,5	-26,7	-21,7
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-10,1	+5,2	-8,7	-10,2	-8,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-0,9	-4,4	-2,9	-2,2	-4,5
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-18,5	+42,4	-22,7	-22,0	-25,8
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-20,9</b>	<b>+8,8</b>	<b>-16,8</b>	<b>-21,8</b>	<b>-17,9</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-23,5</b>	<b>+10,3</b>	<b>-19,1</b>	<b>-23,9</b>	<b>-19,5</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>-25,6</b>	<b>+10,8</b>	<b>-20,5</b>	<b>-25,8</b>	<b>-20,7</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,0</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,9</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+0	-4,6	-1,5	+0,6	-1,0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+0,1	-4,8	-1,3	+0,7	-0,7
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-0,4	-3,2	-2,4	-0,2	-2,3
47.19	Waren verschiedener Art	-7,8	-15,3	-10,8	-8,3	-11,3
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,2</b>	<b>+3,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,6</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-4,2	-2,6	-6,1	-4,0	-5,8
47.24	Back- und Süßwaren	+0	+2,4	-0,7	+0,4	-0,3
47.25	Getränken	-1,2	+9,6	-3,8	-1,1	-3,8
47.26	Tabakwaren	+2,3	+3,2	-1,8	-2,2	-6,1
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+3,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>+3,2</b>	<b>-5,7</b>	<b>-7,4</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,9</b>	<b>-17,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>+1,0</b>	<b>+1,7</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-6,7	-24,4	-2,9	-4,4	-0,4
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+4,0	-14,2	-1,1	+9,9	+5,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2010		Jan. – Feb. 2010	Februar 2010	Jan. – Feb. 2010
		gegenüber				
		Februar 2009	Januar 2010	Jan. – Feb. 2009	Februar 2009	Jan. – Feb. 2009
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,1</b>	<b>+2,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,7</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-2,3	+6,9	-4,7	-3,3	-6,7
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-6,8	-17,3	-2,9	-6,5	-2,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+1,4	+3,5	-0,1	+0,5	-1,3
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,3</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	-2,8	-7,7	-6,8	-3,6	-6,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-1,2	-5,4	-2,9	-3,6	-5,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+3,8	-5,2	+3,0	+2,1	+1,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,1</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-8,9	-12,5	-5,5	-9,4	-5,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	+4,9	-10,9	+1,0	+4,4	+0,5
47.73	Apotheken	+1,7	-3,3	-1,4	-0,3	-3,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-2,2	+3,8	-2,1	-2,2	-2,5
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+5,7	+0,7	+3,1	+5,8	+3,2
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-6,6	+15,2	-8,3	-8,4	-10,1
47.77	mit Uhren und Schmuck	-1,6	+0,8	-5,1	-2,5	-8,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-16,3	-0,9	-13,4	-18,0	-15,2
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+2,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-5,9</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+1,2	-3,4	-0,9	+0,7	-1,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+3,2	+6,2	-4,8	-4,9	-10,8
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>-8,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-7,5</b>	<b>-9,0</b>	<b>-8,0</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,8</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>+0,4</b>	<b>-1,2</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Februar 2010			Veränderung Feb. 2010 gegenüber	
		2005 = 100			Februar 2009	Januar 2010
					%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>88,6</b>	<b>87,5</b>	<b>94,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,7</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	92,2	90,8	102,4	-2,4	-1,4
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	77,2	76,6	78,6	-4,8	-0,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	91,4	89,8	97,4	-7,3	+1,1
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	92,0	88,9	102,4	+4,8	-0,2
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>86,9</b>	<b>88,3</b>	<b>83,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,1</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>92,0</b>	<b>90,4</b>	<b>100,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>91,3</b>	<b>89,5</b>	<b>101,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,0</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>96,9</b>	<b>95,7</b>	<b>97,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,2</b>	<b>93,8</b>	<b>100,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,4</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	102,9	99,5	104,6	-0,3	-0,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	109,2	99,4	113,9	-0,6	-0,2
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	82,0	100,1	71,8	+0,8	+0,0
47.19	Waren verschiedener Art	77,0	77,1	77,2	-8,1	-2,1
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,9</b>	<b>88,2</b>	<b>98,6</b>	<b>+1,6</b>	<b>-0,7</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	90,2	88,5	91,5	-2,7	-1,2
47.24	Back- und Süßwaren	104,1	84,4	114,6	+3,9	-0,7
47.25	Getränken	79,8	80,5	79,6	-2,0	-1,6
47.26	Tabakwaren	106,7	97,3	110,9	+6,9	-0,6
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>78,0</b>	<b>100,4</b>	<b>70,6</b>	<b>+0,2</b>	<b>-3,6</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>104,6</b>	<b>98,0</b>	<b>129,6</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,6</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	74,2	64,3	103,0	-1,5	-2,9
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	107,8	111,9	92,6	+1,3	-0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Februar 2010 gegenüber						
		Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010			
							%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>+0,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>-5,2</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	-2,3	-1,4	-2,9	-1,8	-2,3	-2,2	-3,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-4,4	-1,0	-6,2	+2,3	-4,7	-4,4	-6,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-7,4	+0	-7,2	+4,8	-8,9	-8,9	-8,7
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+4,4	+0,7	+6,2	-2,7	+4,2	+4,0	+4,8
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,3</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,1</b>	<b>+0,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,6</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,4</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,1</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+0,7	-1,0	-0,8	+0,3	-0,4	+1,0	-1,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	-1,4	-1,3	-0,2	+0,3	-0,6	-0,8	-0,5
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	+7,9	+0	-4,1	+0,0	+0,6	+7,5	-4,2
47.19	Waren verschiedener Art	-8,1	-0,6	-8,1	-3,6	-8,4	-7,3	-9,4
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>+3,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>+2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>+4,4</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-3,2	+0,9	-2,3	-2,7	-1,3	-3,5	+0,5
47.24	Back- und Süßwaren	-2,2	-6,4	+5,4	+0,8	+5,3	+0,1	+6,6
47.25	Getränken	-0,9	+0	-2,6	-2,4	-1,5	-1,3	-1,6
47.26	Tabakwaren	-11,7	-2,1	+17,2	-	+7,6	-9,8	+17,3
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>-0,9</b>	<b>-6,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>+2,6</b>	<b>+3,7</b>	<b>+2,1</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,7</b>	<b>-4,3</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-0,5	-3,0	-3,3	-2,6	-0,4	+2,2	-4,7
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+3,5	-0,5	-7,5	+1,6	+0,7	+3,2	-9,2

Anmerkungen Seite 12

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Februar 2010			Veränderung Feb. 2010 gegenüber	
		2005 = 100			Februar 2009	Januar 2010
				%		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,3</b>	<b>99,2</b>	<b>105,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>+0</b>
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,8	108,0	115,6	-0,3	+0,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	91,1	95,8	84,0	-1,6	+3,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	98,6	95,4	103,8	-2,8	-1,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,5</b>	<b>95,2</b>	<b>93,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,7</b>
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	78,0	78,1	78,0	-4,8	-0,5
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	96,4	100,4	93,6	-5,0	-0,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	106,4	112,3	98,6	+2,3	-1,7
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>99,6</b>	<b>98,6</b>	<b>100,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,0</b>
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	100,7	100,0	101,0	-4,1	-2,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	95,7	99,7	93,5	-1,4	-0,4
47.73	Apotheken	103,5	103,6	103,4	+0	-0,5
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	98,6	95,9	105,5	+2,4	+0,7
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	107,3	109,7	105,9	-4,6	-0,1
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	93,4	87,1	100,6	+0,7	+0,3
47.77	mit Uhren und Schmuck	134,1	141,1	126,9	-3,1	-0,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	76,2	78,1	73,6	-5,8	-1,2
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>90,6</b>	<b>86,3</b>	<b>96,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,2</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	87,6	83,3	92,4	-4,3	-0,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	96,2	90,1	110,1	+1,9	+0,1
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>95,5</b>	<b>93,2</b>	<b>97,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,7</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>97,7</b>	<b>95,6</b>	<b>99,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,6</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>101,3</b>	<b>97,1</b>	<b>103,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>94,5</b>	<b>95,3</b>	<b>93,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,0</b>

Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Februar 2010 gegenüber						
		Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010			
							%	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,4</b>	<b>+0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-0,6	+0,5	+0,2	-0,6	-0,4	-1,2	+1,0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-1,5	+2,2	-1,7	+6,7	-3,8	-3,1	-5,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-2,9	-0,1	-2,6	-2,5	-2,2	-2,7	-1,4
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,9</b>
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-9,8	-1,9	+0,9	+0,9	-6,1	-10,5	-1,1
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-5,2	-0,5	-4,7	+0,1	-5,1	-5,8	-4,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+4,1	-0,5	-0,3	-3,4	+2,7	+3,1	+2,0
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,6</b>
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-7,0	-0,2	-2,4	-3,5	-3,9	-7,2	-1,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	+1,2	+0,6	-2,9	-1,0	-1,5	+0,8	-2,9
47.73	Apotheken	+1,0	-0,1	-0,6	-0,8	+0,1	+0,8	-0,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+3,7	+0,5	-0,4	+1,2	+1,9	+3,0	-0,4
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+1,5	-0,5	-7,3	+0,2	-4,7	+0,9	-7,4
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+1,2	+0,8	+0,2	-0,3	-0,3	+1,2	-1,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	-3,3	-1,7	-3,0	+1,4	-4,1	-3,4	-5,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-6,4	-2,1	-4,8	+0,4	-5,1	-5,4	-4,5
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>+0,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,0</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-7,1	-0,5	-1,3	-0,2	-4,3	-7,6	-0,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+2,2	-0,3	+1,2	+0,9	+1,6	+3,2	-1,7
<b>45 - 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,7</b>
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>
<b>47.11 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0</b>
<b>47.19 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,5</b>

Anmerkung Seite 14



# Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.**

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.**

## Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.**