



AMTLICHE MITTEILUNGEN

Verkündungsblatt der Bergischen Universität Wuppertal
Herausgegeben von der Rektorin

NR_33 JAHRGANG 54
5. Mai 2025

Vierte Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang Management und Marketing mit dem Abschluss Master of Science an der Bergischen Universität Wuppertal

vom 05.05.2025

Auf Grund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert am 05.12.2023 (GV. NRW. S. 1278), hat die Bergische Universität Wuppertal die folgende Prüfungsordnung erlassen.

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Studiengang Management und Marketing mit dem Abschluss Master of Science an der Bergischen Universität Wuppertal vom 28.11.2019 (Amtliche Mitteilung 130/19), zuletzt geändert am 29.11.2023 (Amtliche Mitteilung 117/23), wird wie folgt geändert:

1. **§ 12 Absatz 3** wird wie folgt geändert:

- a) **Ziffer 1** wird wie folgt geändert:
 - aa) Die Zeile „MWiWi 1.19 International Corporate Governance 10 LP“ wird durch die Zeile „MWiWi 1.19 International Corporate Governance and Sustainable Finance 10 LP“ ersetzt.
 - bb) Die Zeile „MWiWi 1.24 Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements 10 LP“ wird durch die Zeile „MWiWi 1.24 Corporate Sustainability 10 LP“ ersetzt.
 - cc) Nach der Zeile „MWiWi 1.29 Strategisches Krankenhausmanagement 10 LP“ wird die Zeile „MWiWi 1.30 Entrepreneurship for Sustainability Transitions 10 LP“ eingefügt.
- b) In **Ziffer 4** wird nach der Zeile „MWiWi 4.10 Modellierung und Optimierung 10 LP“ die Zeile „MWiWi 4.11 Methoden der Transformationsforschung 10 LP“ eingefügt.
- c) **Ziffer 6** wird wie folgt geändert:
 - aa) Die Zeile „MWiWi 6.1.19 Master-Seminar International Corporate Governance 10 LP“ wird durch die Zeile „MWiWi 6.1.19 Master-Seminar International Corporate Governance and Sustainable Finance 10 LP“ ersetzt.
 - bb) Die Zeile „MWiWi 6.1.24 Master-Seminar Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements 10 LP“ wird durch die Zeile „MWiWi 6.1.24 Master-Seminar Corporate Sustainability 10 LP“ ersetzt.
 - cc) Nach der Zeile „MWiWi 6.1.29 Master-Seminar Strategisches Krankenhausmanagement 10 LP“ wird die Zeile „MWiWi 6.1.30 Master-Seminar Entrepreneurship for Sustainability Transitions 10 LP“ eingefügt.
 - dd) Nach der Zeile „MWiWi 6.4.10 Master-Seminar Modellierung und Optimierung 10 LP“ wird die Zeile „MWiWi 6.4.11 Master-Seminar Methoden der Transformationsforschung 10 LP“ eingefügt.

2. Im **Anhang** wird die Modulbeschreibung geändert.

Die folgenden Module werden geändert:

MWiWi 1.17 Sustainable Transition Management

MWiWi 1.19 International Corporate Governance

MWiWi 1.24 Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements

MWiWi 6.1.19 Master-Seminar International Corporate Governance

MWiWi 6.1.24 Master-Seminar Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements

Die folgenden Module werden hinzugefügt:

MWiWi 1.30 Entrepreneurship for Sustainability Transitions

MWiWi 4.11 Methoden der Transformationsforschung

MWiWi 6.1.30 Master-Seminar Entrepreneurship for Sustainability Transitions

MWiWi 6.4.11 Master-Seminar Methoden der Transformationsforschung

Artikel II

Übergangsbestimmungen

- (1) Diese Prüfungsordnung findet ab dem Wintersemester 2024/2025 auf alle Studierenden Anwendung, die in den Studiengang Management und Marketing mit dem Abschluss Master of Science an der Bergischen Universität Wuppertal eingeschrieben sind.
- (2) Bei Studierenden, die sich vor dem Wintersemester 2024/2025 bereits in eines oder mehrere Prüfungsverfahren der Module „MWiWi 1.19“, „MWiWi 1.24“, „MWiWi 6.1.19“ und/oder „MWiWi 6.1.24“ begeben und dieses beziehungsweise diese noch nicht erfolgreich abgeschlossen haben, wird das Modul beziehungsweise werden die Module unter der neuen Bezeichnung weitergeführt.

Artikel III

In-Kraft-Treten, Veröffentlichung

Diese Prüfungsordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen als Verkündungsblatt der Bergischen Universität Wuppertal mit Wirkung vom 01.10.2024 in Kraft.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics vom 27.03.2025.

Wuppertal, den 05.05.2025

Die Rektorin
der Bergischen Universität Wuppertal
Professorin Dr. Birgitta Wolff

MWiWi 1.24	Corporate Sustainability	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele:				
Students are familiar with the concept of sustainability within the business context. Through theoretical frameworks and diverse case studies, they have an in-depth understanding of the role of the private sector in achieving environmental and social sustainability, emphasising the implementation of corporate strategies into concrete sustainable practices, as well as the evaluation of business operations for sustainability across economic, ecological, and social dimensions. Students know the core definitions and motivations behind corporate sustainability and understand key strategic as well as operative aspects of corporate sustainability. Specifically, students can identify and assess different types of corporate sustainability strategies and consider technological and business model innovations at various organisational stages. They understand the tactical and operational aspects of sustainability in businesses, including methods for planning, controlling, reporting and assessing sustainability efforts. They are familiar with external interfaces companies need to consider to realise corporate sustainability, including stakeholder theory, policy and regulatory instruments affecting sustainability, and sustainable finance instruments. Students can actively engage in discussions and group work and apply various theoretical concepts of corporate sustainability to case examples. Crucially, they have a critical perspective on the implementation of these concepts and can engage with material through a combination of theoretical insights and broad case studies, giving them an encompassing understanding of the topic. Students are equipped with a general awareness of corporate sustainability challenges and opportunities and are prepared for further study or careers in sustainability leadership.				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Modulabschlussprüfung ID: 36920	Schriftliche Prüfung (Klausur)	90 Minuten	2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen:				
0				

MWiWi 1.30	Entrepreneurship for Sustainability Transitions	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele:				
Students are familiar with the importance, challenges, opportunities and operation models of entrepreneurship for achieving sustainability transitions. They know sustainability transitions are required to reach the Sustainable Development Goals (SDGs) such as climate change, biodiversity, environmental preservation and sustainable economic development. They can explain sustainable entrepreneurship definitions and approaches and discuss key academic theories on the nexus between entrepreneurship and sustainability. Students understand the origins and drivers of sustainable entrepreneurship and associated ecosystems and can formulate strategies to turn sustainability challenges into entrepreneurial opportunities. Furthermore, students are able to address key questions such as how entrepreneurship can drive sustainability transitions based on innovative business models and how entrepreneurial success can contribute to sustainable economic development. Also, they are able to actively participate in discussions on these topics and can critically reflect on them. Students can derive concrete ideas for sustainable entrepreneurship, know how to transform these ideas into well-structured and innovative business models, and can create a pitch deck to convince others of their idea. Students have practical experience, enhanced by lectures, workshops and case study discussions, in developing an idea and a business model for their own sustainable start-up. They can solve socio-ecological challenges through creative thinking and the application of design thinking methods. Students are able to critically engage with theories of social, environmental and sustainable entrepreneurship, apply research skills to assess various practical manifestations of sustainable entrepreneurship, and understand the key steps for designing a social or environmental entrepreneurial venture.				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Modulabschlussprüfung ID: 85056	Schriftliche Prüfung (Klausur)	90 Minuten	2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen:				
0				

MWiWi 1.19	International Corporate Governance and Sustainable Finance	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele: Students are familiar with various issues arising from conflicting interests between different stakeholders of a firm. They can evaluate suitable mechanisms to mitigate these problems, as well as contrast the different definitions of corporate governance. They have a comprehensive understanding of the principal-agent theory, which provides the theoretical framework for corporate governance and sustainable finance, and can critically review the principal-agent model. They can assess the efficacy of the different corporate governance mechanisms to mitigate costs arising from principal-agent conflicts and can scrutinize empirical evidence on the statistical significance and effectiveness of various corporate governance mechanisms. Students are deeply familiar with various mechanisms of corporate governance such as ownership structure, market for corporate control, institutional investors, shareholder and stakeholder activism, the board of directors, and executive compensation. They know various corporate governance systems in leading countries of the Western world as well as the existing codes of best practice, legal frameworks, and different regulatory processes. They have a deep understanding of important issues in corporate governance and sustainable finance regarding their significance in a social, political, and economic context. They can incorporate sustainability in asset management and lending decisions and elaborate on why and how control rights may diverge from ownership rights. Students can review alternative settings for risk management systems and evaluate basic elements of compliance management systems and their effective implementation in organizational structures. Furthermore, they can discuss the legal basics and essential issues of ESG matters for companies.				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Modulabschlussprüfung ID: 6520	Schriftliche Prüfung (Klausur)	90 Minuten	2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				

MWiWi 6.1.24	Master-Seminar Corporate Sustainability	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen die Eigen- und/oder Gruppenarbeit und können eigeninitiativ innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem der betriebswirtschaftlichen Aspekte des Sustainability Managements sowie angrenzender Wissenschaften bearbeiten (Zeitmanagement). Sie kennen entsprechende Lösungsideen und analysieren und bewerten diese. Die Studierenden beherrschen das hierfür notwendige Fachwissen (Fachkompetenz) sowie relevante Verfahren der Informationsbeschaffung (Recherche- und Informationskompetenz) sowie Methoden der Datenauswertung und -bewertung (Methoden- und Analysekompetenz). Die Studierenden sind somit in der Lage, auch unbekannte Themengebiete zu erschließen. Die Studierenden beherrschen das Verfassen von wissenschaftlichen Hausarbeiten auf Basis formaler Vorgaben. Für die Ergebnispräsentation und -verteidigung beherrschen sie geeignete Methoden und den Umgang mit einschlägigen Medien (Präsentations- und Konfliktkompetenz).				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Zusammensetzung des Modulabschlusses: Umfang: 10 - 20 Seiten Bearbeitungszeit: 6 - 12 Wochen				
Modulabschlussprüfung ID: 36964	Schriftliche Hausarbeit		2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				

MWiWi 6.1.30	Master-Seminar Entrepreneurship for Sustainability Transitions	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen die Eigen- und/oder Gruppenarbeit und können eigeninitiativ innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem Themenfeld Entrepreneurship for Sustainability Transitions sowie angrenzender Wissenschaften bearbeiten (Zeitmanagement). Sie kennen entsprechende Lösungsideen und analysieren und bewerten diese. Die Studierenden beherrschen das hierfür notwendige Fachwissen (Fachkompetenz) sowie relevante Verfahren der Informationsbeschaffung (Recherche- und Informationskompetenz) sowie Methoden der Datenauswertung und -bewertung (Methoden- und Analysekompetenz). Die Studierenden sind somit in der Lage, auch unbekannte Themengebiete zu erschließen. Die Studierenden beherrschen das Verfassen von wissenschaftlichen Hausarbeiten auf Basis formaler Vorgaben. Für die Ergebnispräsentation und -verteidigung beherrschen sie geeignete Methoden und den Umgang mit einschlägigen Medien (Präsentations- und Konfliktkompetenz).				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Zusammensetzung des Modulabschlusses: Dauer: 6 - 12 Wochen Umfang: 10 - 20 Seiten				
Modulabschlussprüfung ID: 85065	Schriftliche Hausarbeit		2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				

MWiWi 6.1.19	Master-Seminar International Corporate Governance and Sustainable Finance	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen die Eigen- und/oder Gruppenarbeit und können eigeninitiativ innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem des International Corporate Governance and Sustainable Finance sowie angrenzender Wissenschaften bearbeiten (Zeitmanagement). Sie kennen entsprechende Lösungsideen und analysieren und bewerten diese. Die Studierenden beherrschen das hierfür notwendige Fachwissen (Fachkompetenz) sowie relevante Verfahren der Informationsbeschaffung (Recherche- und Informationskompetenz) sowie Methoden der Datenauswertung und -bewertung (Methoden- und Analysekompetenz). Die Studierenden sind somit in der Lage, auch unbekannte Themengebiete zu erschließen. Die Studierenden beherrschen das Verfassen von wissenschaftlichen Hausarbeiten auf Basis formaler Vorgaben. Für die Ergebnispräsentation und -verteidigung beherrschen sie geeignete Methoden und den Umgang mit einschlägigen Medien (Präsentations- und Konfliktkompetenz).				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Zusammensetzung des Modulabschlusses: Umfang: 10 - 20 Seiten Bearbeitungszeit: 6 - 12 Wochen				
Modulabschlussprüfung ID: 36709	Schriftliche Hausarbeit		2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				

MWiWi 6.4.11	Master-Seminar Methoden der Transformationsforschung	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen die Eigen- und/oder Gruppenarbeit und können eigeninitiativ innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem der Methoden der Transformationsforschung sowie angrenzender Wissenschaften bearbeiten (Zeitmanagement). Sie kennen entsprechende Lösungsideen und analysieren und bewerten diese. Die Studierenden beherrschen das hierfür notwendige Fachwissen (Fachkompetenz) sowie relevante Verfahren der Informationsbeschaffung (Recherche- und Informationskompetenz) sowie Methoden der Datenauswertung und -bewertung (Methoden- und Analysekompetenz). Die Studierenden sind somit in der Lage, auch unbekannte Themengebiete zu erschließen. Die Studierenden beherrschen das Verfassen von wissenschaftlichen Hausarbeiten auf Basis formaler Vorgaben. Für die Ergebnispräsentation und -verteidigung beherrschen sie geeignete Methoden und den Umgang mit einschlägigen Medien (Präsentations- und Konfliktkompetenz).				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Zusammensetzung des Modulabschlusses: Dauer: 6 - 12 Wochen Umfang: 10 - 20 Seiten				
Modulabschlussprüfung ID: 85061	Schriftliche Hausarbeit		2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				

MWiWi 4.11	Methoden der Transformationsforschung	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele:				
Studierende verstehen Forschungsmethoden, die in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Transformationen in Richtung Nachhaltigkeit eingesetzt werden. Sie sind mit zentralen Begriffen und Konzepten des Themengebiets vertraut, können Begriffe wie Inter- und Transdisziplinarität sicher verwenden und haben Einblicke in unterschiedliche epistemologische Zugänge. Sie haben ein Grundverständnis davon, was unter der Überschrift “Transformationsforschung” gefasst wird, welche zentralen Forschungsmethoden im Bereich Verwendung finden und welche Arbeitsweisen hier genutzt werden. Studierende verfügen nicht nur über einen Überblick über Methoden der Transformationsforschung, sondern sind mit Fähigkeiten ausgestattet, in der Anwendung einer ausgewählten Forschungsmethode, die sie zum Beispiel für die Erstellung von eigenen Forschungsprojekten einsetzen können. Entsprechend haben Studierende vertiefte Einblicke in zentrale Methoden der Nachhaltigkeits- und Transformationsforschung. Sie besitzen die Fähigkeit, Forschungsergebnisse zu verstehen sowie Stärken und Schwächen verschiedener Methoden und Ansätze einzuschätzen.				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Modulabschlussprüfung ID: 85537	Schriftliche Prüfung (Klausur)	90 Minuten	2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen:				
0				

MWiWi 1.17	Sustainable Transition Management	Gewicht der Note 10	Workload 10 LP	
Qualifikationsziele:				
Die Studierenden sind mit der zentralen Bedeutung des Managements von ökologischen und sozialen Veränderungsprozessen in Nachhaltigkeitsbereichen wie Energie, Klima und Ressourcen sowie im Kontext der Digitalisierung vertraut. Sie verfügen über ein fundiertes Verständnis der zentralen Transformationsherausforderungen sowie der damit einhergehenden ökologischen und sozialen Veränderungsprozesse. Sie können die sich daraus ergebenden Anforderungen für Unternehmen aus der Managementperspektive beurteilen, aber zugleich auch die sich verändernden Rollen der Unternehmen im systemischen Gesamtzusammenhang einordnen. Sie sind in der Lage, Möglichkeiten des proaktiven und vorausschauenden Handelns für die Unternehmen zu adressieren, Systeminnovationen als einen zentralen Lösungsbeitrag zu konzipieren und die politischen sowie ökonomischen Disseminationswege für erfolgreiche Transformationsprozesse zu erkennen. Daraus abgeleitet sind sie in der Lage, Zukunftsmärkte im Hinblick auf ihr Potenzial für ein Sustainable Entrepreneurship zu analysieren und unternehmerisch zu entwickeln. Die Studierenden sind fähig, aktuelle Problemlagen, wissenschaftliche Lösungsansätze und Ergebnisse der Nachhaltigkeits- und Transformationsforschung anhand aktueller praxisorientierter Forschungsergebnisse zu bewerten.				
Nachweise	Form	Dauer/ Umfang	Wiederholbarkeit	LP
Modulabschlussprüfung ID: 37048	Schriftliche Prüfung (Klausur)	90 Minuten	2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen:				
0				