



und Erden. . .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle)	5	x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung	-	-
ergbau	2	x	.	.	13	Textilien	237	x
und Erden. . .	92	x	4 232 700	32	1310	Textile Spinnstoffe und Garne.	10	17 099 206
.	22	x	196 962	7	1320	Gewebe.	43	69 407 753
.	157	x	4 410 627	31	1330	Textilveredlung.	48	x
.	10	x	9 609 047	5	1391	Gewirke und Gestricke.	12	x
erzeugnisse . .	6	x	148 319	14	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .	70	x
oren,	12	x	495 480	26	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge, auch konfektioniert	kg	14
.	42	x	1 211 722	36	1394	Sellerwaren	kg	4
.	11	.	2 885 581	30	1395	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse daraus (ohne Bekleidung).	kg	12
.	4	.	97 467	16	1396	Technische Textilien	65	x
peiseeis)	27	x	1 342 737	8	1399	Sonstige Textilwaren, a. n. g.	5	x
.	4	x	85 542 600	10	14	Bekleidung	49	x
.	26	x	577 201	19	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs- zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)	-	-
.	13	x	460 971	42	1412	Arbeits- und Berufsbekleidung	St	11
.	508	x	3 186 592	26	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung)	St	19
.	55	.	.	.	1414	Wäsche.	11	5 795 500
.	2	.	.	.	1419	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	12	x
.	7	.	.	30	1420	Pelzwaren	-	-
.	41	.	605 557 331	26	1431	Strumpfwaren.	4	x
.	11	.	124 048 886	17	1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke	St	4
.	24	x	474 688	18	1499	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab- teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2	x
.	24	x	465 843	.	15	Leder und Lederwaren	33	x
ereitungen, n oder zum einem Inhalt	2	.	.	17	1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete und gefärbte Felle	4	x
.	61	x	786 590	12	1512	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16	x
.	29	x	453 031	.	1520	Schuhe	13	x
ereitet	26	.	.	.	1599	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung
Güter-

Statistische Berichte

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2017



Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2017

**Bestell-Nr. O143 2017 00
(Kennziffer O II – j/17)**

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im April 2018, korrigiert am 13.09.2019 (Tab. 1, Vorspalte, Einkommensklassen)

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2018
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	5
 Tabellenteil	
Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2017	
1. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen.	6
 Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017	
2. Computernutzung und -kenntnisse	
2.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen	7
2.2 Häufigkeit der Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen	7
3. Internetnutzung und -aktivitäten	
3.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	8
3.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	8
3.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	9
3.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	10
4. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)	
4.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	12
5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)	
5.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	13
5.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	13
5.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	14
5.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen	14
 Zeitreihen	
Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien	
6. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2017.	15
 Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten	
7. Computernutzung und -kenntnisse 2010 – 2017	
7.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung	16
7.2 Häufigkeit der Computernutzung	16
8. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2017	
8.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung.	17
8.2 Häufigkeit der Internetnutzung	17
9. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2017	
9.1 Mobile Internetnutzung.	18
10. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2017	
10.1 Einkaufen über das Internet.	18

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

Vorbemerkungen

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur privaten Ausstattung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Das sind beispielsweise Geschäftstätigkeiten wie der Kauf bzw. die Bestellung von Waren und Dienstleistungen (E-Commerce). Darüber hinaus werden Informationen zu Fähigkeiten und Kenntnissen im Umgang mit Computer und Internet ermittelt.

Die IKT-Erhebung wird jährlich seit 2006 (in den Jahren 2002 bis 2005 als Piloterhebung) jeweils am Ende des ersten Quartals als europaweit methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt.

Europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung ist die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 vom 30. April 2004, S. 49), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16.09.2009 (ABl. EU Nr. L 283 S. 31), und die Verordnung (EU) Nr. 2016/2015 der Kommission vom 17. November 2016 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 312 vom 18. November 2016, S. 32). Nationale Rechtsgrundlage seit dem Erhebungsjahr 2006 ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Auskunftserteilung ist nach § 5 InfoGesStatG freiwillig.

Grundgesamtheit der Befragung sind alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Privathaushalt gelten Personengemeinschaften, die zusammen wohnen und wirtschaften. Zu einem Privathaushalt gehören auch vorübergehend abwesende Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem Hauptwohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die alleine wirtschaftet.

Die IKT-Erhebung ist in Deutschland als Quotenstichprobe angelegt, das heißt, alle Haushalte werden nach einem vorgegebenen Quotenplan ausgewählt. Die Quotenvorgaben werden aus dem Mikrozensus abgeleitet.

Der Nettostichprobenumfang für Deutschland insgesamt liegt bei rund 12 000 Haushalten. In NRW nehmen jährlich rund 2 500 Haushalte mit ca. 5 000 Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren an der IKT-Erhebung teil.

Die Erhebung wird als schriftlich-postalische Befragung mit freiwilliger Auskunftserteilung durchgeführt und besteht aus zwei Teilen: Über einen Haushaltsfragebogen werden Informationen zur Ausstattung der Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien und über einen Personenfragebogen werden bei Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren (Stichtag 31.12. des der Befragung vorangegangenen Jahres) Informationen zur Computer- und Internetnutzung erhoben. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, werden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

Erläuterungen

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtsjahres bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtsjahres. Die in den Tabellen für einige Indikatoren (z. B. zu Internetaktivitäten) verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ oder „in den letzten drei Monaten“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtsjahres, andere Indikatoren (z. B. zum E-Government) auf die letzten 12 Monate vor der Befragung.

Bildungsstand

Das ausgewiesene Merkmal Bildungsstand für Personen ab 16 Jahren ist gemäß der internationalen Bildungsklassifikation ISCED 2011 (International Standard Classification of Education) definiert.

In der Veröffentlichung werden drei Gruppen unterschieden:

- Niedrig: ISCED 1 bis 2 (Primarbereich und Sekundarbereich I)
- Mittel: ISCED 3 bis 4 (Sekundarbereich II und postsekundärer nichttertiärer Bereich)
- Hoch: ISCED 5 bis 8 (Kurzes tertiäres Bildungsprogramm, Bachelor-, Master- bzw. gleichwertige Bildungsprogramme, Promotion)

Haushaltsgröße und -typ

In der Veröffentlichung wird zwischen drei Haushaltsgrößen unterschieden:

- Haushalte mit ...
 - 1 Person
 - 2 Personen
 - 3 und mehr Personen

Beim Haushaltstyp wird unterschieden, ob Kinder (Personen unter 16 Jahren) im Haushalt leben oder nicht:

- Haushalte ...
 - ohne Kind
 - mit Kind(ern)

Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2017

1. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Haushalte		Mit Computer ¹⁾	Ohne Computer ¹⁾	Haushalte mit Internetzugang ²⁾		Haushalte ohne Internetzugang
	erfasste	hochgerechnete			zusammen	mit Breitbandanschluss ³⁾	
	Anzahl	1 000	%				
Insgesamt	2 421	8 648	87,0	13,0	87,1	85,8	11,8
Haushalte mit ...							
1 Person	784	3587	78,2	21,8	79,3	76,8	18,7
2 Personen	763	2727	87,7	(12,3)	86,7	86,1	(12,6)
3 Personen und mehr	874	2 334	99,8	/	99,6	99,2	/
Haushaltstyp							
Haushalte ohne Kind ⁴⁾	1 802	7 246	84,5	15,5	84,6	83,1	14,1
Haushalte mit mindestens einem Kind ⁴⁾	619	1 402	100,0	–	99,8	99,7	/
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen⁵⁾ von ... bis unter ... EUR							
unter 1 500	577	2 384	72,5	27,5	73,6	70,8	23,0
1 500 – 2 300	498	1 980	86,8	(13,2)	85,7	84,9	(13,9)
2 300 – 3 600	668	2 226	91,4	/	91,6	90,3	/
3 600 und mehr	678	2 058	99,3	/	99,2	99,1	/

1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, Tablet-Computer. Smartphones zählen nicht dazu. – 2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. – 3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 4) Kind/-er unter 16 Jahren – 5) Selbsteinstufung des Haushaltes, nach Quartilen.

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

2. Computernutzung und -kenntnisse

2.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Personen		Computernutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
Insgesamt	5 027	16 147	86,2	81,3
Geschlecht				
männlich	2 447	8 173	91,1	86,5
weiblich	2 580	7 974	81,3	75,9
Im Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	486	919	97,3	92,7
16 – 24	609	1 640	97,5	95,6
25 – 44	980	4 197	98,5	96,3
45 – 64	1 999	5 807	92,1	88,0
65 und älter	953	3 583	54,5	43,4
Bildungsstand¹⁾				
niedrig	580	3 436	70,4	64,5
mittel	2 458	8 718	87,7	82,1
hoch	1 503	3 073	96,6	94,3

1) Personen ab 16 Jahren

Noch: 2. Computernutzung und -kenntnisse

2.2 Häufigkeit der Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Computernutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Computernutzung ¹⁾	
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche
	1 000	%	
Insgesamt	13 128	83,4	10,8
Geschlecht			
männlich	7 072	86,9	8,8
weiblich	6 056	79,3	13,1
Im Alter von ... bis ... Jahren			
10 – 15	853	59,9	22,9
16 – 24	1 568	85,1	(9,3)
25 – 44	4 041	89,0	(7,6)
45 – 64	5 111	86,6	8,7
65 und älter	1 556	69,6	(21,1)
Bildungsstand²⁾			
niedrig	2 218	78,6	(13,9)
mittel	7 159	84,4	10,1
hoch	2 899	91,5	6,6

1) Personen, die angaben den Computer weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

3. Internetnutzung und -aktivitäten

3.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
Insgesamt	5 027	16 147	85,7	83,6
Geschlecht				
männlich	2 447	8 173	90,5	88,7
weiblich	2 580	7 974	80,8	78,4
Im Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	486	919	98,6	97,4
16 – 24	609	1 640	99,2	98,5
25 – 44	980	4 197	98,9	98,7
45 – 64	1 999	5 807	93,0	90,5
65 und älter	953	3 583	49,1	44,6
Bildungsstand¹⁾				
niedrig	580	3 436	70,8	68,9
mittel	2 458	8 718	86,4	83,7
hoch	1 503	3 073	96,7	96,0

1) Personen ab 16 Jahren

Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

3.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Internetnutzung ¹⁾	
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche
	1 000	%	
Insgesamt	13 507	88,5	9,2
Geschlecht			
männlich	7 254	90,8	7,5
weiblich	6 253	85,8	11,1
Im Alter von ... bis ... Jahren			
10 – 15	895	85,2	(11,8)
16 – 24	1 616	98,2	/
25 – 44	4 141	95,3	/
45 – 64	5 256	86,8	10,4
65 und älter	1 598	68,3	24,8
Bildungsstand²⁾			
niedrig	2 367	85,4	/
mittel	7 296	88,0	9,4
hoch	2 949	93,2	(5,6)

1) Personen, die angaben das Internet weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

3.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Mobile Internetnutzung		Mobile Internetnutzung über ¹⁾	
		ja	nein	Handy/Smartphone	tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet)
	1 000	%			
Insgesamt	13 507	84,8	15,2	81,8	43,5
Geschlecht					
männlich	7 254	85,0	15,0	81,5	46,6
weiblich	6 253	84,7	15,3	82,1	40,0
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	895	87,6	12,4	86,3	27,0
16 – 24	1 616	96,4	3,6	96,4	44,6
25 – 44	4 141	95,0	5,0	93,6	53,1
45 – 64	5 256	80,8	19,2	76,5	43,3
65 und älter	1 598	58,5	41,5	51,5	27,5
Bildungsstand²⁾					
niedrig	2 367	84,5	15,5	82,2	32,6
mittel	7 296	83,1	16,9	80,0	43,4
hoch	2 949	88,4	11,6	84,8	57,6

1) Personen, die angaben sonstige Geräte verwendet zu haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

3.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten ¹⁾						
		Kommunikation				Informationssuche		
		Senden oder Empfangen von E-Mails	Telefonieren/ Videotelefonate (mit Webcam)	Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/ Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.)	Hochladen eigener, selbst erstellter Inhalte auf Webseiten	Lesen von Online-Nachrichten/ Zeitungen/ Zeitschriften	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen
	1 000	%						
Insgesamt	13 507	90,2	56,4	57,3	33,7	72,5	90,4	66,8
Geschlecht								
männlich	7 254	90,0	56,4	56,2	33,4	75,6	90,8	60,0
weiblich	6 253	90,3	56,4	58,6	34,1	68,9	90,0	74,7
Im Alter von ... bis ... Jahren								
10 – 15	895	54,5	75,3	69,4	37,7	33,4	62,9	(18,1)
16 – 24	1 616	92,2	79,5	90,3	53,5	69,9	91,8	55,9
25 – 44	4 141	95,5	59,0	71,9	40,6	83,0	95,0	74,8
45 – 64	5 256	92,0	48,2	42,6	24,6	73,7	93,1	71,1
65 und älter	1 598	88,2	42,0	26,6	23,5	65,6	83,8	70,0
Bildungsstand²⁾								
niedrig	2 367	83,2	65,2	66,2	41,2	60,9	82,1	55,2
mittel	7 296	93,5	52,1	54,8	31,4	76,3	94,1	72,7
hoch	2 949	98,2	54,1	52,8	32,2	84,2	96,4	76,1

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

Noch: 3.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten ¹⁾						
	Arbeitsuche und berufsbezogene Kontakte		gesellschaftspolitische Themen		andere Onlinedienstleistungen		
	Arbeitsuche/ Versenden von Bewerbungsunterlagen	Teilnahme an sozialen Netzwerken für berufsbezogene Kontakte (z. B. Xing, LinkedIn)	Verfassen von Meinungsäußerungen zu politischen und sozialen Themen auf Webseiten (z. B. in Blogs oder sozialen Netzwerken)	Teilnahme an Beratungen/ Abstimmungen zu politischen, sozialen oder kommunalen Themen im Internet	Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Informationen über Reiseziele, Routenplanung)	Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z. B. durch Versteigerung)	Internet-Banking/ Online-Banking
Insgesamt	19,0	12,3	14,3	12,5	61,1	33,4	56,0
Geschlecht							
männlich	21,4	15,0	15,2	13,3	60,6	35,4	57,9
weiblich	16,4	9,1	13,2	11,6	61,8	31,2	53,7
Im Alter von ... bis ... Jahren							
10 – 15	/	/	/	/	/	/	/
16 – 24	36,6	(11,8)	18,2	(10,4)	52,4	23,7	43,7
25 – 44	28,4	21,4	18,9	17,0	68,5	45,7	74,0
45 – 64	14,2	10,0	12,3	11,1	66,3	35,4	57,6
65 und älter	/	/	/	(12,8)	62,8	20,0	45,5
Bildungsstand²⁾							
niedrig	23,2	/	(12,8)	/	40,4	(23,6)	35,2
mittel	18,3	10,5	14,4	12,0	66,3	37,0	61,4
hoch	22,1	25,2	17,3	20,9	80,6	40,9	75,1

Anmerkungen Seite 10

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

4. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)

4.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet ¹⁾			
		zusammen	Informationssuche auf Webseiten oder Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen oder Ausdrucken von amtlichen Formularen	Zurücksenden ausgefüllter Formulare über das Internet
	1 000	%			
Insgesamt	13 679	56,3	55,3	33,9	17,6
Geschlecht					
männlich	7 316	57,8	56,9	36,3	21,0
weiblich	6 363	54,5	53,5	31,2	13,8
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	903	(10,8)	/	/	/
16 – 24	1 627	51,7	51,5	27,6	(11,5)
25 – 44	4 147	67,7	66,9	44,0	24,9
45 – 64	5 346	59,6	58,6	35,6	18,4
65 und älter	1 656	46,3	44,0	26,5	(12,3)
Bildungsstand²⁾					
niedrig	2 412	41,5	40,6	(18,8)	/
mittel	7 403	58,9	57,9	34,2	17,6
hoch	2 962	75,6	74,5	54,9	30,6

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zum betreffenden Behördenkontakt gemacht haben. –

2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

5.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt der zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen	
		ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres
				%	
	1 000				
Insgesamt	13 679	82,3	17,7	67,6	9,9
Geschlecht					
männlich	7 316	83,0	17,0	67,6	10,1
weiblich	6 363	81,5	18,5	67,6	9,7
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	903	34,8	65,2	26,0	/
16 – 24	1 627	82,4	(17,6)	70,0	(9,6)
25 – 44	4 147	95,4	/	84,9	(7,0)
45 – 64	5 346	84,7	15,3	67,6	10,5
65 und älter	1 656	67,8	32,2	44,7	(17,0)
Bildungsstand¹⁾					
niedrig	2 412	71,4	28,6	50,9	(12,6)
mittel	7 403	87,9	12,1	72,9	10,0
hoch	2 962	91,7	8,3	80,6	8,0

1) Personen ab 16 Jahren

Noch: 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

5.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/ -innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Bestellung/des Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) in den letzten drei Monaten über das Internet			
		1- bis 2-mal	3- bis 5-mal	6- bis 10-mal	mehr als 10-mal
				%	
	1 000				
Insgesamt	9 247	29,6	38,6	17,0	14,8
Geschlecht					
männlich	4 944	28,3	39,2	16,7	15,9
weiblich	4 304	31,1	37,9	17,5	13,6
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	234	(67,5)	/	/	/
16 – 24	1 138	35,1	38,5	(17,2)	/
25 – 44	3 520	21,7	35,9	20,1	22,3
45 – 64	3 614	31,4	40,0	16,3	12,3
65 und älter	740	(37,5)	47,6	/	/
Bildungsstand¹⁾					
niedrig	1 228	42,0	(35,7)	/	/
mittel	5 399	28,0	39,2	17,3	15,6
hoch	2 386	23,0	39,7	20,3	17,1

1) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2017

Noch: 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

5.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten drei Monaten	Für die Bestellung/den Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) über das Internet ausgegebener Betrag von ... bis unter ... EUR ¹⁾				
		unter 50	50 – 100	100 – 500	500 – 1 000	1 000 und mehr
	1 000	%				
Insgesamt	9 247	12,0	27,1	46,5	10,0	3,4
Geschlecht						
männlich	4 944	11,1	24,4	48,4	11,1	(4,3)
weiblich	4 304	13,1	30,2	44,4	8,8	/
Im Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	234	(48,1)	/	/	/	.
16 – 24	1 138	(16,8)	31,1	42,0	/	/
25 – 44	3 521	(10,1)	25,0	47,2	12,2	/
45 – 64	3 614	10,4	27,2	48,2	9,9	(3,4)
65 und älter	740	/	(28,9)	50,7	/	/
Bildungsstand²⁾						
niedrig	1 228	(21,4)	(33,0)	(36,1)	/	/
mittel	5 399	10,1	28,8	47,6	9,9	/
hoch	2 386	(8,0)	19,9	52,1	13,1	(5,3)

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

Noch: 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

5.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Geschlecht	
		männlich	weiblich
		1 000	
Insgesamt	10 600	5 681	4 918
		%	
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden¹⁾			
Kleidung, Sportartikel	67,3	59,6	76,2
Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	51,7	52,5	50,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte)	44,3	40,3	49,0
Eintrittskarten (Theater, Kino, Musik, Sport)	43,4	41,1	46,1
Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotelreservierung)	42,7	41,8	43,7
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte)	36,4	39,5	32,9
Computersoftware inkl. Computer-/Videospiele (auch Upgrades; einschl. digitaler Produkte)	33,2	44,7	20,0
Arzneimittel	29,1	23,2	35,9
andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z. B. Fahrkarten oder Mietwagen)	28,6	28,3	28,8
Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	28,1	36,5	18,4
Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	26,7	23,2	30,7
Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	24,4	34,2	13,1
Telekommunikationsdienste (z. B. DSL- oder Handyverträge)	23,8	27,5	19,7
E-Learning-Material	5,2	(5,5)	(4,9)

1) Prozentuierung bezogen auf die Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben. Personen, die laut Selbstauskunft „Andere Waren oder Dienstleistungen“ über das Internet eingekauft/bestellt haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich.

Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien

6. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2017

Jahr	Alle Haushalte		Mit Computer ¹⁾	Ohne Computer ¹⁾	Haushalte mit Internetzugang ²⁾		Haushalte ohne Internetzugang
	erfasste	hochgerechnete			zusammen	mit Breitbandanschluss ³⁾	
	Anzahl	1 000	%				
2010	2 523	8 527	80,7	19,3	78,8	72,9	21,2
2011	2 545	8 555	83,4	16,6	79,4	74,5	20,6
2012	2 530	8 611	81,9	18,1	80,2	76,8	19,8
2013	2 596	8 626	84,0	16,0	83,4	81,2	16,6
2014	2 510	8 477	.	.	84,2	81,3	15,5
2015	2 440	8 514	84,2	15,8	83,8	81,2	15,7
2016	2 582	8 638	.	.	86,9	84,1	12,9
2017	2 421	8 648	87,0	13,0	87,1	85,8	11,8

- 1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, PDA (bis 2011), Tablet-Computer (seit 2012). Smartphones zählen nicht dazu. –
 2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –
 3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX)

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

7. Computernutzung und -kenntnisse 2010 – 2017

7.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung

Jahr	Alle Personen		Computernutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
2010	5 151	16 220	84,3	79,5
2011	5 167	16 171	84,8	79,5
2012	5 108	16 210	83,4	78,9
2013	5 259	16 228	85,8	80,5
2014	5 228	15 919	85,6	79,8
2015	4 995	15 913	85,7	80,4
2016
2017	5 027	16 147	86,2	81,3

Noch: 7. Computernutzung und -kenntnisse 2010 – 2017

7.2 Häufigkeit der Computernutzung

Jahr	Computernutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Häufigkeit der Computernutzung ¹⁾		
			jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche	weniger als einmal in der Woche
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
2010	4 362	12 893	81,2	13,7	5,1
2011	4 336	12 860	83,0	12,9	4,1
2012	4 253	12 797	82,7	13,5	3,8
2013	4 475	13 056	83,9	11,1	5,0
2014	4 474	12 709	82,8	12,0	5,2
2015	4 285	12 792	83,2	11,5	5,2
2016
2017	4 302	13 128	83,4	10,8	4,6

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

8. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2017

8.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung

Jahr	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
2010	5 151	16 220	79,8	77,1
2011	5 167	16 171	80,1	77,7
2012	5 108	16 210	80,8	78,5
2013	5 259	16 228	82,7	79,9
2014	5 228	15 919	82,0	79,0
2015	4 995	15 913	83,0	80,1
2016	5 287	16 014	84,6	82,3
2017	5 027	16 147	85,7	83,6

Noch: 8. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2017

8.2 Häufigkeit der Internetnutzung

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Häufigkeit der Internetnutzung ¹⁾		
			jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche	weniger als einmal in der Woche
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
2010	4 249	12 510	77,6	16,8	5,6
2011	4 250	12 568	78,2	16,6	5,1
2012	4 244	12 717	79,4	16,0	4,6
2013	4 446	12 964	81,9	13,0	5,1
2014	4 445	12 577	83,0	12,0	4,9
2015	4 280	12 745	85,1	10,7	4,0
2016	4 610	13 178	86,9	9,7	3,2
2017	4 418	13 507	88,5	9,2	(2,2)

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

9. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2017

9.1 Mobile Internetnutzung

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Mobile Internetnutzung		Mobile Internetnutzung über ¹⁾		
			ja	nein	Handy/ Smartphone	tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet)	sonstige Geräte
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2013	4 446	12 964	50,9	49,1	40,5	30,7	6,0
2014	4 445	12 577	68,4	31,6	60,1	36,7	6,8
2015	4 280	12 745	73,0	27,0	66,5	37,7	(1,9)
2016	4 610	13 178	76,8	23,2	72,8	31,9	5,4
2017	4 418	13 507	84,8	15,2	81,8	43,5	8,9

1) Mehrfachnennungen möglich

10. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2017

10.1 Einkaufen über das Internet

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten		Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen		
			ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2010	4 336	12 780	77,6	22,4	56,3	13,9	7,4
2011	4 321	12 792	79,3	20,7	61,5	11,5	6,2
2012	4 310	12 965	79,0	21,0	61,5	11,2	6,4
2013	4 523	13 218	82,3	17,7	64,5	10,3	7,5
2014	4 533	12 859	80,3	19,7	63,4	10,3	6,5
2015	4 339	12 955	81,4	18,6	64,7	11,2	5,5
2016	4 672	13 394	82,0	18,0	66,8	9,7	5,5
2017	4 471	13 679	82,3	17,7	67,6	9,9	4,8