

**IN KÜRZE
WISSEN
SIE MEHR
ÜBER UNS.**

BESSER LEBEN MIT EVONIK

Wir tun so einiges, um Dinge besser zu machen.
Was genau? Diese Auswahl zeigt's.

Wir machen...

AUTOREIFEN spritsparender

WINDELN saugfähiger

STADIONSITZE lichtbeständiger

KUNSTSTOFFE nachhaltiger

ERNÄHRUNG gesünder

TABLETTEN wirksamer

HAARPFLEGE schonender

FLUGZEUGE leichter

AUTOLACKE kratzfester

DENKMÄLER witterungsbeständiger

Wenn Sie wissen möchten, was die Spezialchemie
von Evonik sonst noch alles besser macht:

www.besser-mit-evonik.de

DIE KREATIVE KRAFT IN DER SPEZIALCHEMIE

Wir produzieren weder Autoreifen noch Matratzen, keine Tabletten und keine Tiernahrung. Und doch steckt in diesen Endprodukten Evonik – so wie in 4.000 weiteren auch. Oft sind es kleine Mengen, die wir beisteuern, aber genau die machen den Unterschied. Denn mit Evonik werden Reifen zu Spritsparern, Matratzen elastischer, Tabletten wirksamer und Tiernahrung gesünder. Das ist Spezialchemie. Und da gehören wir weltweit zu den Besten.

Evonik steht für attraktive Geschäfte und Innovationskraft. Wir arbeiten in einer ergebnisorientierten Unternehmenskultur, ausgerichtet auf profitables Wachstum und die Steigerung des Unternehmenswertes. In über 100 Ländern profitieren wir von Kundennähe und führenden Marktpositionen. Mehr als 36.000 Mitarbeiter verbindet dabei ein Anspruch: Kein Produkt ist so perfekt, dass man es nicht noch besser machen könnte.

EVONIK AUF

Strategische Marken

NUTRITION & CARE

Produkte für Anwendungen in den Bereichen Konsumgüter, Tierernährung und Gesundheit

RESOURCE I

Umweltfreundliche u Systemlösungen

TECHNOLOGY & I

Standortbetrieb, Energy & U Logistik, Verfahrenste

14,4 Mrd.€
Umsatz*

2,4 Mrd.€
Bereinigtes EBITDA*

16,4%
Bereinigte
EBITDA-Marge*

19,9 Mrd.€
Bilanzsumme zum
31.12.2017

80%
des Umsatzes aus führenden
Marktpositionen

1,54€
Ergebnis je Aktie*

>36.000
Mitarbeiter

110
Nationalitäten

EINEN BLICK

Managementholding

EFFICIENCY

und energieeffiziente
für die Industrie

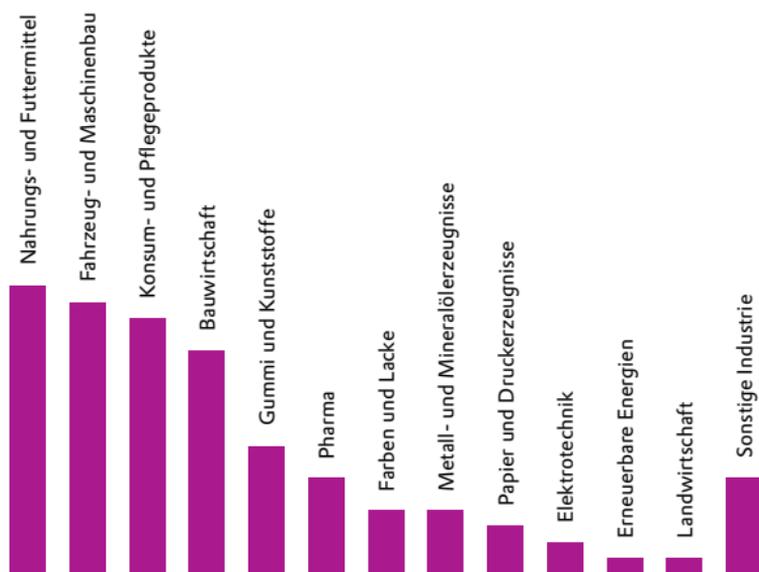
PERFORMANCE MATERIALS

Polymere Werkstoffe sowie Zwischenprodukte
v. a. für die Gummi- und Kunststoffindustrie

INFRASTRUCTURE

Utilities, technischer Service,
Technik und Engineering

Endmärkte von Evonik



DER VORSTAND VON EVONIK

Der Konzern wird von einem vierköpfigen Management-Team unter der Leitung von Christian Kullmann geführt.



**CHRISTIAN
KULLMANN**
Vorsitzender
des Vorstandes



**DR. HARALD
SCHWAGER**
Stellvertretender
Vorstandsvorsitzender



UTE WOLF
Finanzvorstand



**THOMAS
WESSEL**
Personalvorstand
und Arbeitsdirektor

UNSER WEG ZU PROFITABLEM WACHSTUM

Um den Wert des Unternehmens zu steigern, setzen wir auf eine Strategie mit drei Schwerpunkten: Portfolio, Innovation, Unternehmenskultur.



PORTFOLIO: AUSGEWOGEN UND FOKUSSIERT

Ein klarer Spezialchemie-Charakter und langfristig attraktive Märkte prägen unser Portfolio-Management sowie unsere Investitionstätigkeit. Aus führenden Marktpositionen bauen wir unsere Wachstumskerne in starken Geschäftsfeldern kontinuierlich aus: Spezialadditive, Gesundheit & Pflege, smarte Materialien, Tierernährung.



INNOVATION: KUNDENORIENTIERT UND NACHHALTIG

In unserer Forschung & Entwicklung arbeiten wir intensiv mit Kunden und externen Partnern zusammen. Unsere Innovation zeichnet sich durch ehrgeizige Ziele, eine klare Strategie sowie eine inspirierende Kultur aus.



UNTERNEHMENSKULTUR: VERTRAUENSVOLL UND ERGEBNISORIENTIERT

Die Unternehmenskultur basiert auf Vertrauen, Respekt und Offenheit. Wir verstehen uns als internationales Unternehmen und begreifen Diversität als Chance. Wir stoßen Wandel an, halten unsere Versprechen, belohnen Leistung sowie Risikobereitschaft und entwickeln unsere eigenen Führungskräfte.

NUTRITION & CARE

Das Segment *Nutrition & Care* produziert für Anwendungen in Konsumgütern des täglichen Bedarfs, in der Tierernährung und im Bereich Gesundheit. Sozioökonomische Trends treiben die Entwicklung der Geschäfte, etwa das weltweite Bevölkerungswachstum und das Anwachsen einer kaufkräftigen Mittelschicht in Schwellenländern.

4.511

MIO. €

*Umsatz**

8.257

*Mitarbeiter**

**DIE NUMMER EINS IN
DEN MÄRKTEN FÜR**

DL-Methionin
Amphotere Tenside
Ceramide

Ausgewählte Produkte und Anwendungen

Mit EUDRAGIT®
kommen Wirkstoffe
sicher ans Ziel.



Mit MetAMINO®
machen wir
Geflügelproduktion
nachhaltiger.

Mit TEGOSTAB®
werden Matratzen
elastischer.



Mit VARISOFT EQ 100®
lässt sich Haar
gut kämmen.

RESOURCE EFFICIENCY

Das Segment *Resource Efficiency* bietet Hochleistungsmaterialien für umweltfreundliche und energieeffiziente Systemlösungen etwa für den Automobilsektor, die Farben-, Lack-, Klebstoff- oder Bauindustrie an. Die steigende Nachfrage nach Ressourcenschonung in der Produktion ist der Treiber für die Geschäftsentwicklung des Segments.

5.395

MIO. €
*Umsatz**

10.260

*Mitarbeiter**

**DIE NUMMER EINS IN
DEN MÄRKTEN FÜR**

Isophoronchemie
Öladditive
Kieselsäure

Ausgewählte Produkte und Anwendungen

Mit CALOSTAT®
sind Häuser
effizient gedämmt.



Mit ULTRASIL®
werden Reifen zu
Spiritsparern.

Mit ROHACELL®
sind Flugzeuge
leichter.



Mit DEGALAN®
gehen Becher
bequemer auf.

PERFORMANCE MATERIALS

Im Mittelpunkt des Segments *Performance Materials* steht die Herstellung von polymeren Werkstoffen sowie Zwischenprodukten vor allem für die Agro-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Marktchancen für Performance Materials eröffnen sich insbesondere durch die fortschreitende Globalisierung. Das Anwachsen einer kaufkräftigen Mittelschicht vor allem in den asiatischen Schwellenländern verstärkt diese Entwicklung.

3.781

MIO. €
*Umsatz**

4.364

*Mitarbeiter**

**DIE NUMMER EINS IN
DEN MÄRKTEN FÜR**

1-Buten
Alkoholate

Ausgewählte Produkte und Anwendungen

Mit **VISIOMER®**
werden Autolacke
kratzfester und
witterungsbeständiger.



Mit **DRIVERON®** laufen
Motoren ruhiger
und stoßen weniger
Abgase aus.

PLEXIGLAS® ermöglicht
360°-Perspektiven
in bis zu 1.000 Metern
Meerestiefe.



Mit **TAA-Derivaten**
werden Stadionsitze
lichtbeständiger.

MEHR ALS EINE GUTE IDEE

Die Verbindung von Innovationskraft und Kundennähe ist für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor und Motor für profitables Wachstum.

Innovation ist für uns mehr als ein neues Produkt oder eine neue Anwendung. Wir optimieren unsere Technologien und Prozesse ständig, suchen nach maßgeschneiderten Lösungen für und mit Kunden und entwickeln neue Geschäftsmodelle. Damit uns das gelingt, setzen wir auf Kooperation: intern, in interdisziplinären Teams sowie mit Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft.

Durch unsere Venture-Capital-Aktivitäten investieren wir gezielt in spezialisierte Technologiefonds und Start-ups mit Bezug zu Evonik. So erhalten wir in frühen Entwicklungsphasen Einblicke in innovative Technologien und Geschäfte, die in unsere Wachstumsstrategie passen.

Die Grundlage unserer Devise „Kraft für Neues“ ist unsere Innovationskultur. Wir verstehen uns als lernende Organisation und haben den Mut, Neues auszuprobieren. Kreativer Impulsgeber ist zudem die strategische Innovationseinheit von Evonik, Creavis. Diese konzentriert sich auf mittel- und langfristige Innovationsprojekte, die die Wachstums- und Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns unterstützen und neue Geschäftsoptionen eröffnen.



4,4

Patente pro Woche meldete Evonik 2017 an. Der patentgeschützte Umsatz betrug 52 Prozent vom Konzernumsatz.*

458

Millionen € betragen die Aufwendungen für Forschung & Entwicklung im Jahr 2017. Das entspricht einer Quote von 3,2 Prozent. Dieses Niveau wollen wir vor dem Hintergrund unserer Wachstumsstrategie beibehalten.

>20

Beteiligungen ist Evonik durch Venture-Capital-Aktivitäten bislang eingegangen. Seit 2012 sind wir in diesem Bereich aktiv.

6

renommierte Hochschulen weltweit zählen zu unseren strategischen Kooperationspartnern – darunter die Technische Universität München und die Jiaotong-Universität Shanghai.

1.456

Partner haben mit Evonik in den vergangenen zehn Jahren in öffentlich geförderten Projekten kooperiert. Etwa 50 Prozent davon sind Unternehmen, rund 47 Prozent akademische und 3 Prozent sonstige Partner.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Nachhaltiges Handeln und wirtschaftlicher Erfolg gehören für uns zusammen. Ökologische und soziale Kriterien sind in unseren unternehmerischen Entscheidungen fest verankert.



**STRATEGIE &
WACHSTUM**

6

HANDLUNGSFELDER*,
an denen wir unsere
Nachhaltigkeitsaktivitäten
ausrichten.



**GOVERNANCE &
COMPLIANCE**

1.638

SCHULUNGEN*
zum Thema Korruptions-
bekämpfung weltweit.



MITARBEITER

110

NATIONALITÄTEN*
sind weltweit
bei Evonik beschäftigt.



**WERTSCHÖPFUNGSKETTE &
PRODUKTE**

50

PROZENT**
des Umsatzes erwirtschafteten
wir mit Produkten für ressourcen-
schonende Anwendungen.



UMWELT

95,2

Mio. t CO₂-ÄQUIVALENTE**
Treibhausgase sparten
Anwendungen von ausgewählten
Evonik-Produkten ein.



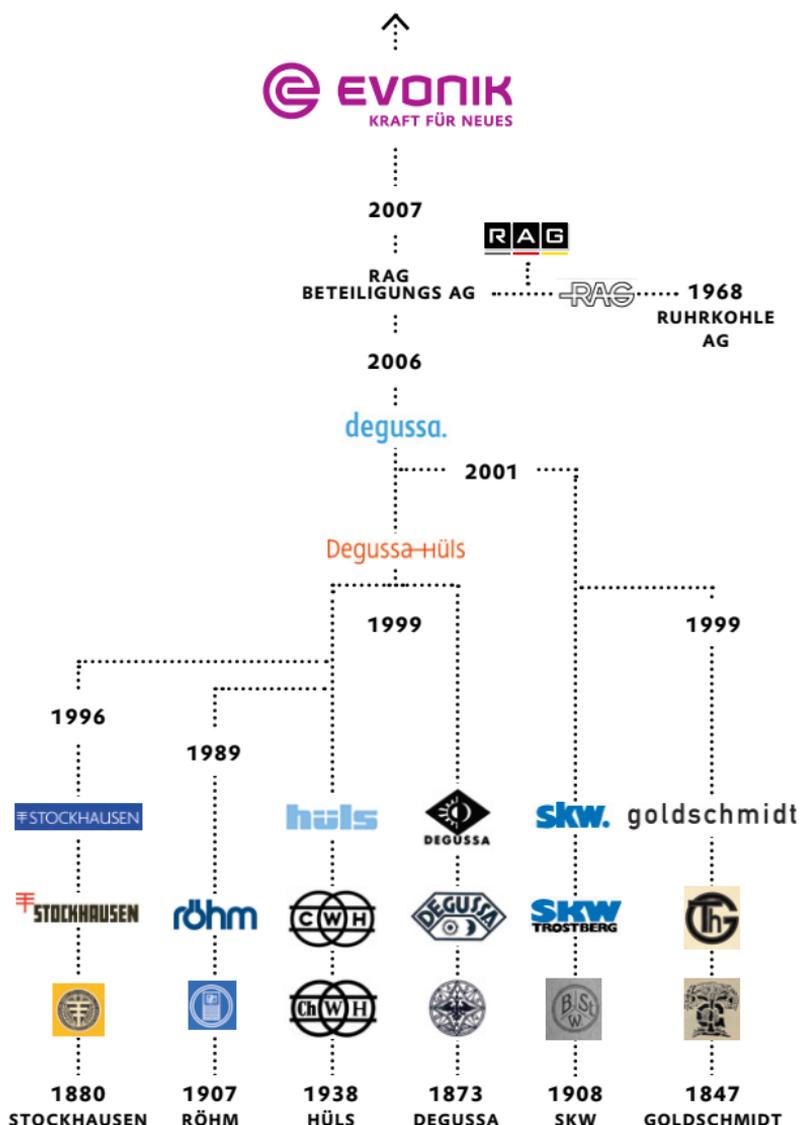
SICHERHEIT

300

**INTERNE UND EXTERNE
TEILNEHMER***
am Rail Safety Day
bei Evonik in Marl.

170 JAHRE KOMPETENZ IN CHEMIE

Die Marke Evonik existiert seit 2007, die historischen Wurzeln des Konzerns reichen jedoch bis in die erste Hälfte des 19. Jahrhunderts zurück.





EVONIK WELTWEIT

Allein für Produktion sowie Forschung & Entwicklung
betreibt Evonik mehr als 130 Standorte.



Evonik verfügt über
Produktionsanlagen in

28
LÄNDERN

auf fünf Kontinenten.

Evonik hat Einrichtungen für
Forschung & Entwicklung in

13
LÄNDERN

auf fünf Kontinenten.

EVONIK INDUSTRIES AG
Rellinghauser Straße 1-11
45128 Essen
www.evonik.de

**HAUPTSPONSOR
DES BVB SIND WIR
ÜBRIGENS AUCH.
ABER DAS
WUSTEN SIE JA
SCHON.**