



und Erden. . . . .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .	5	x
rdgas- . . . . .	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung . . . . .	-	-
ergbau . . . . .	2	x	.	.	13	Textilien . . . . .	237	x
und Erden. . . . .	92	x	4 232 700	32	1310	Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .	10	17 099 206
. . . . .	22	x	196 962	7	1320	Gewebe. . . . .	43	69 407 753
. . . . .	157	x	4 410 627	31	1330	Textilveredlung. . . . .	48	x
. . . . .	10	x	9 609 047	5	1391	Gewirke und Gestricke. . . . .	12	x
erzeugnisse . . . . .	6	x	148 319	14	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . . . . .	70	x
oren, . . . . .	12	x	495 480	26	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge, auch konfektionierte . . . . .	kg	14
. . . . .	42	x	1 211 722	36	1394	Sellerwaren . . . . .	kg	4
. . . . .	11	.	2 885 581	30	1395	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse daraus (ohne Bekleidung). . . . .	kg	12
. . . . .	4	.	97 467	16	1396	Technische Textilien . . . . .	65	x
peiseeis) . . . . .	27	x	1 342 737	8	1399	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .	5	x
. . . . .	4	x	85 542 600	10	14	Bekleidung . . . . .	49	x
. . . . .	26	x	577 201	19	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs- zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .	-	-
. . . . .	13	x	460 971	42	1412	Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .	St	11
. . . . .	508	x	3 186 592	26	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung) . . . . .	St	19
. . . . .	55	.	.	.	1414	Wäsche. . . . .	11	5 795 500
. . . . .	2	.	.	.	1419	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . . .	11	x
. . . . .	7	.	.	30	1420	Pelzwaren . . . . .	12	x
. . . . .	41	.	605 557 331	26	1431	Strumpfwaren. . . . .	-	-
. . . . .	11	.	124 048 886	17	1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken	4	x
. . . . .	24	x	474 688	18	1499	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab- teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . . . . .	St	4
. . . . .	24	x	465 843	.	15	Leder und Lederwaren . . . . .	2	x
ereitungen, n oder zum einem Inhalt	2	.	.	17	1511	Leder und Lederwaren . . . . .	33	x
. . . . .	61	x	786 590	12	1512	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete und gefärbte Felle . . . . .	4	x
. . . . .	29	x	453 031	.	1520	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) . . . . .	16	x
ereitet	26	.	.	.	1599	Schuhe . . . . .	13	x
Güter-	.	.	.	.	.	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung . . . . .	.	.

## Statistische Berichte

### Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2015



# **Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2015**

**Bestell-Nr. O143 2015 00  
(Kennziffer O II – j/15)**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Januar 2018

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.  
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2018  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
 <b>Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2015</b>	
1. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen. ....	7
 <b>Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015</b>	
2. Computernutzung und -kenntnisse	
2.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen . . . .	8
2.2 Häufigkeit der Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen . . . . .	8
3. Internetnutzung und -aktivitäten	
3.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen. ....	9
3.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen . . . . .	9
3.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen. ....	10
3.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen. ....	11
4. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)	
4.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Alter, Geschlecht und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen . . . . .	13
5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)	
5.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen . . . . .	14
5.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen . . . . .	14
5.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen . . . . .	15
5.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen . . . . .	15
6. Internet-Sicherheit	
6.1 Unterlassene Internet-Aktivitäten nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen . . . . .	16
 <b>Zeitreihen</b>	
 <b>Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien</b>	
7. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2015. ....	17
 <b>Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten</b>	
8. Computernutzung und -kenntnisse 2010 – 2015	
8.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung . . . . .	18
8.2 Häufigkeit der Computernutzung . . . . .	18

	Seite
9. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2015	
9.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung . . . . .	19
9.2 Häufigkeit der Internetnutzung . . . . .	19
10. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2015	
10.1 Mobile Internetnutzung . . . . .	20
11. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2015	
11.1 Einkaufen über das Internet . . . . .	20

## Vorbemerkungen

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur privaten Ausstattung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Das sind beispielsweise Geschäftstätigkeiten wie der Kauf bzw. die Bestellung von Waren und Dienstleistungen (E-Commerce). Darüber hinaus werden Informationen zu Fähigkeiten und Kenntnissen im Umgang mit Computer und Internet ermittelt.

Die IKT-Erhebung wird jährlich seit 2006 (in den Jahren 2002 bis 2005 als Piloterhebung) jeweils am Ende des ersten Quartals als europaweit methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt.

Europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung ist die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 vom 30. April 2004, S. 49), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16.09.2009 (ABl. EU Nr. L 283 S. 31), und die Verordnung (EU) Nr. 1196/2014 der Kommission vom 30. Oktober 2014 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 319 vom 06. November 2014, S. 36). Nationale Rechtsgrundlage seit dem Erhebungsjahr 2006 ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Auskunftserteilung ist nach § 5 InfoGesStatG freiwillig.

Grundgesamtheit der Befragung sind alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Privathaushalt gelten Personengemeinschaften, die zusammen wohnen und wirtschaften. Zu einem Privathaushalt gehören auch vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem Hauptwohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die alleine wirtschaftet.

Die IKT-Erhebung ist in Deutschland als Quotenstichprobe angelegt, das heißt, alle Haushalte werden nach einem vorgegebenen Quotenplan ausgewählt. Die Quotenvorgaben werden aus dem Mikrozensus abgeleitet.

Der Nettostichprobenumfang für Deutschland insgesamt liegt bei rund 12 000 Haushalten. In NRW nehmen jährlich rund 2 500 Haushalte mit ca. 5 000 Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren an der IKT-Erhebung teil.

Die Erhebung wird als schriftlich-postalische Befragung mit freiwilliger Auskunftserteilung durchgeführt und besteht aus zwei Teilen: Über einen Haushaltsfragebogen werden Informationen zur Ausstattung der Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien und über einen Personenfragebogen werden bei Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren (Stichtag 31.12. des der Befragung vorangegangenen Jahres) Informationen zur Computer- und Internetnutzung erhoben. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, werden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

## Erläuterungen

### Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtsjahres bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtsjahres. Die in den Tabellen für einige Indikatoren (z. B. zu Internetaktivitäten) verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ oder „in den letzten drei Monaten“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtsjahres, andere Indikatoren (z. B. zum E-Government) auf die letzten 12 Monate vor der Befragung.

### Bildungsstand

Das ausgewiesene Merkmal Bildungsstand für Personen ab 16 Jahren ist gemäß der internationalen Bildungsklassifikation ISCED 2011 (International Standard Classification of Education) definiert.

In der Veröffentlichung werden drei Gruppen unterschieden:

- Niedrig: ISCED 1 bis 2 (Primarbereich und Sekundarbereich I)
- Mittel: ISCED 3 bis 4 (Sekundarbereich II und postsekundärer nichttertiärer Bereich)
- Hoch: ISCED 5 bis 8 (Kurzes tertiäres Bildungsprogramm, Bachelor-, Master- bzw. gleichwertige Bildungsprogramme, Promotion)

### Haushaltsgröße und -typ

In der Veröffentlichung wird zwischen drei Haushaltsgrößen unterschieden:

- Haushalte mit ...
  - 1 Person
  - 2 Personen
  - 3 und mehr Personen

Beim Haushaltstyp wird unterschieden, ob Kinder (Personen unter 16 Jahren) im Haushalt leben oder nicht:

- Haushalte ...
  - ohne Kind
  - mit Kind(ern)

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

## Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2015

## 1. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Haushalte		Mit Computer <sup>1)</sup>	Ohne Computer <sup>1)</sup>	Haushalte mit Internetzugang <sup>2)</sup>		Haushalte ohne Internetzugang
	erfasste	hochgerechnete			zusammen	mit Breitbandanschluss <sup>3)</sup>	
	Anzahl	1 000	%				
<b>Insgesamt</b>	<b>2 440</b>	<b>8 514</b>	<b>84,2</b>	<b>15,8</b>	<b>83,8</b>	<b>81,2</b>	<b>15,7</b>
<b>Haushalte mit ...</b>							
1 Person	771	3 437	72,9	27,1	73,3	69,3	25,8
2 Personen	892	3 066	86,9	13,1	85,2	83,2	14,2
3 Personen und mehr	777	2 012	99,5	/	99,4	98,3	/
<b>Haushaltstyp</b>							
Haushalte ohne Kind <sup>4)</sup>	1 786	7 098	81,2	18,8	80,6	77,8	18,7
Haushalte mit mindestens einem Kind <sup>4)</sup>	654	1 416	99,7	/	99,6	98,3	/
<b>Monatliches Haushaltsnettoeinkommen<sup>5)</sup> von ... bis unter ... EUR</b>							
unter 1 300	509	1 951	68,3	31,7	68,6	65,0	30,2
1 300 – 2 000	458	1 867	77,2	(22,8)	76,1	73,1	(23,1)
2 000 – 3 200	686	2 322	88,5	(11,5)	89,1	86,3	(10,7)
3 200 und mehr	787	2 374	98,7	/	97,0	95,7	/

1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, Tablet-Computer. Smartphones zählen nicht dazu. – 2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. – 3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 4) Kind/-er unter 16 Jahren – 5) Selbsteinstufung des Haushaltes, nach Quartilen

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### 2. Computernutzung und -kenntnisse

#### 2.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Personen		Computernutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
<b>Insgesamt</b>	<b>4 995</b>	<b>15 913</b>	<b>85,7</b>	<b>80,4</b>
<b>Geschlecht</b>				
männlich	2 401	7 921	90,3	85,1
weiblich	2 594	7 993	81,1	75,8
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>				
10 – 15	554	1 026	98,2	94,6
16 – 24	570	1 575	98,2	97,8
25 – 44	955	3 640	97,9	96,4
45 – 64	1 952	5 746	92,4	87,6
65 und älter	964	3 927	56,3	44,2
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>				
niedrig	572	3 287	70,6	64,8
mittel	2 387	8 754	86,6	80,4
hoch	1 482	2 846	96,0	93,3

1) Personen ab 16 Jahren

#### Noch: 2. Computernutzung und -kenntnisse

##### 2.2 Häufigkeit der Computernutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Computernutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Computernutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Computernutzung <sup>1)</sup>	
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche
	1 000	%	
<b>Insgesamt</b>	<b>12 792</b>	<b>83,2</b>	<b>11,5</b>
<b>Geschlecht</b>			
männlich	6 737	86,8	9,6
weiblich	6 055	79,2	13,7
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>			
10 – 15	971	63,3	22,3
16 – 24	1 541	82,6	(14,9)
25 – 44	3 510	91,2	(6,7)
45 – 64	5 036	86,4	8,8
65 und älter	1 734	69,2	(20,3)
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>			
niedrig	2 130	73,2	(18,8)
mittel	7 035	85,6	10,2
hoch	2 656	92,4	(5,1)

1) Personen, die angaben den Computer weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### 3. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 3.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
<b>Insgesamt</b>	<b>4 995</b>	<b>15 913</b>	<b>83,0</b>	<b>80,1</b>
<b>Geschlecht</b>				
männlich	2 401	7 921	88,2	85,4
weiblich	2 594	7 993	77,8	74,8
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>				
10 – 15	554	1 026	98,1	95,9
16 – 24	570	1 575	98,7	98,5
25 – 44	955	3 640	98,8	97,5
45 – 64	1 952	5 746	91,6	88,4
65 und älter	964	3 927	45,4	40,3
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>				
niedrig	572	3 287	69,1	64,2
mittel	2 387	8 754	82,6	79,9
hoch	1 482	2 846	94,7	93,4

1) Personen ab 16 Jahren

### Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 3.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup>	
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche
	1 000	%	
<b>Insgesamt</b>	<b>12 745</b>	<b>85,1</b>	<b>10,7</b>
<b>Geschlecht</b>			
männlich	6 764	87,9	9,4
weiblich	5 981	81,9	12,2
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>			
10 – 15	983	80,1	(14,6)
16 – 24	1 552	95,1	/
25 – 44	3 547	93,5	/
45 – 64	5 079	82,9	12,1
65 und älter	1 584	66,6	(22,3)
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>			
niedrig	2 111	82,4	/
mittel	6 993	84,3	11,3
hoch	2 657	91,1	(6,3)

1) Personen, die angaben das Internet weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 3.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Mobile Internetnutzung		Mobile Internetnutzung über <sup>1)</sup>	
		ja	nein	Handy/Smartphone	tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet)
	1 000	%			
<b>Insgesamt</b>	<b>12 745</b>	<b>73,0</b>	<b>27,0</b>	<b>66,5</b>	<b>37,7</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	6 764	73,6	26,4	67,1	41,5
weiblich	5 981	72,3	27,7	65,8	33,5
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	983	75,3	24,7	72,5	18,8
16 – 24	1 552	93,6	/	92,4	37,3
25 – 44	3 547	84,9	15,1	82,2	42,7
45 – 64	5 079	66,8	33,2	57,6	40,1
65 und älter	1 584	44,6	55,4	31,1	31,1
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>					
niedrig	2 111	73,5	(26,5)	69,2	27,3
mittel	6 993	71,1	28,9	64,4	38,8
hoch	2 657	76,8	23,2	67,8	50,2

1) Personen, die angaben sonstige Geräte verwendet zu haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 3.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten <sup>1)</sup>								
		Kommunikation				Informationssuche				
		Senden oder Empfangen von E-Mails	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.)	Hochladen eigener, selbst erstellter Inhalte auf Webseiten	Lesen von Online-Nachrichten/Zeitungen/Zeitschriften	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur An eignung von Wissen
1 000	%									
<b>Insgesamt</b>	<b>12 745</b>	<b>89,3</b>	<b>32,5</b>	<b>66,0</b>	<b>34,6</b>	<b>69,4</b>	<b>88,2</b>	<b>40,5</b>	<b>66,2</b>	<b>74,8</b>
<b>Geschlecht</b>										
männlich	6 764	89,7	35,5	63,8	33,5	74,2	88,7	37,1	58,9	76,2
weiblich	5 981	88,9	29,0	68,6	35,9	63,9	87,7	44,4	74,4	73,1
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>										
10 – 15	983	59,4	39,6	80,7	37,5	31,4	57,8	28,1	(19,2)	78,8
16 – 24	1 552	93,9	52,2	93,0	52,6	66,1	84,3	71,1	53,1	86,9
25 – 44	3 547	95,8	35,4	78,0	39,9	81,1	96,5	49,0	77,9	81,1
45 – 64	5 079	90,0	26,9	56,2	28,0	71,4	91,9	36,3	69,5	70,4
65 und älter	1 584	86,8	20,3	35,0	24,5	63,5	80,8	(12,9)	71,3	60,1
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>										
niedrig	2 111	83,2	37,8	75,2	40,5	57,2	80,8	45,2	55,8	68,8
mittel	6 993	92,4	28,2	64,2	33,1	72,8	92,2	37,3	72,4	71,9
hoch	2 657	97,0	37,0	58,0	33,0	84,0	94,9	50,0	75,5	85,4

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### Noch: 3. Internetnutzung und -aktivitäten

#### Noch: 3.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten <sup>1)</sup>							
	Arbeitsuche und berufs- bezogene Kontakte		gesellschaftspolitische Themen		andere Onlinedienstleistungen			
	Arbeitsuche/ Versenden von Bewerbungs- unterlagen	Teilnahme an sozialen Netzwerken für berufs- bezogene Kontakte	Verfassen von Meinungs- äußerungen auf Internet- seiten	Teilnahme an Beratungen/ Abstimmungen zu politischen, sozialen oder kommunalen Themen im Internet	Reisedienst- leistungen (z. B. Buchungen von Fahrkarten oder Unter- künften, Informationen über Reiseziele, Routenplanung)	Verkauf von Waren oder Dienstleis- tungen (z. B. durch Versteiger- ungen)	Internet- Banking/ Online-Banking	Herunterladen von Software (ohne Com- puter- oder Videospiele)
%								
<b>Insgesamt</b>	<b>18,4</b>	<b>10,7</b>	<b>12,7</b>	<b>12,8</b>	<b>62,5</b>	<b>33,7</b>	<b>50,2</b>	<b>37,2</b>
<b>Geschlecht</b>								
männlich	17,6	12,6	14,5	14,5	62,6	36,1	53,6	49,5
weiblich	19,4	8,5	10,7	10,9	62,4	31,0	46,4	23,3
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>								
10 – 15	/	/	/	/	(11,1)	/	/	27,1
16 – 24	35,0	(7,1)	(13,9)	(10,9)	53,1	26,4	33,9	48,7
25 – 44	27,6	20,2	16,8	15,8	72,0	49,6	71,3	46,5
45 – 64	14,8	9,6	12,2	13,5	67,0	34,7	52,5	32,9
65 und älter	/	/	/	(12,3)	68,1	19,4	41,1	25,2
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>								
niedrig	23,3	/	/	/	43,4	(27,1)	30,0	32,8
mittel	18,3	9,4	12,8	12,8	68,0	36,9	55,6	35,6
hoch	20,1	23,2	16,5	21,3	82,4	40,9	69,8	48,7

Anmerkungen Seite 11

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### 4. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)

#### 4.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Alter, Geschlecht und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet <sup>1)</sup>			
		zusammen	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden/öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen von amtlichen Formularen	Zurücksenden ausgefüllter Formulare über das Internet
	1 000	%			
<b>Insgesamt</b>	<b>12 955</b>	<b>55,9</b>	<b>55,3</b>	<b>32,7</b>	<b>16,3</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	6 878	57,1	56,6	35,4	18,7
weiblich	6 077	54,4	53,8	29,7	13,7
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	1 004	(14,4)	(14,2)	/	/
16 – 24	1 555	46,7	46,4	22,8	(11,0)
25 – 44	3 591	69,9	69,2	43,4	21,7
45 – 64	5 166	60,9	60,4	36,3	18,8
65 und älter	1 640	43,4	42,3	24,7	(11,5)
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>					
niedrig	2 179	37,3	36,3	(17,1)	/
mittel	7 095	59,4	58,8	34,1	16,0
hoch	2 678	77,1	76,8	52,4	30,2

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zum betreffenden Behördenkontakt gemacht haben. –

2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

#### 5.1 Einkäufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt der zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen	
		ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres
				%	
	1 000				
<b>Insgesamt</b>	<b>12 955</b>	<b>81,4</b>	<b>18,6</b>	<b>64,7</b>	<b>11,2</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	6 878	82,2	17,8	66,3	10,5
weiblich	6 077	80,4	19,6	62,9	12,0
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	1 004	33,1	66,9	23,6	/
16 – 24	1 555	82,7	(17,3)	65,5	(13,4)
25 – 44	3 591	95,5	/	85,3	(7,4)
45 – 64	5 166	84,6	15,4	64,8	12,8
65 und älter	1 640	68,6	31,4	43,9	(14,5)
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>					
niedrig	2 179	74,0	26,0	53,3	(13,7)
mittel	7 095	86,8	13,2	68,8	11,7
hoch	2 678	91,0	9,0	78,5	9,1

1) Personen ab 16 Jahren

#### Noch: 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

#### 5.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/ -innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Bestellung/des Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) in den letzten drei Monaten über das Internet			
		1- bis 2-mal	3- bis 5-mal	6- bis 10-mal	mehr als 10-mal
				%	
	1 000				
<b>Insgesamt</b>	<b>8 384</b>	<b>36,0</b>	<b>36,4</b>	<b>16,9</b>	<b>10,7</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	4 561	34,0	35,7	17,6	12,8
weiblich	3 823	38,4	37,3	16,2	8,2
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	237	(70,8)	/	/	/
16 – 24	1 019	45,4	35,9	(12,4)	/
25 – 44	3 062	26,6	36,0	22,7	14,8
45 – 64	3 346	34,7	38,7	16,1	10,5
65 und älter	720	56,8	(33,2)	/	/
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>					
niedrig	1 161	52,8	(35,1)	/	/
mittel	4 885	33,6	36,6	18,5	11,3
hoch	2 101	28,2	38,4	18,2	15,1

1) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### Noch: 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

#### 5.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten drei Monaten	Für die Bestellung/den Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) über das Internet ausgegebener Betrag von ... bis unter ... EUR <sup>1)</sup>				
		unter 50	50 – 100	100 – 500	500 – 1 000	1 000 und mehr
	1 000	%				
<b>Insgesamt</b>	<b>8 384</b>	<b>13,3</b>	<b>27,5</b>	<b>44,6</b>	<b>8,7</b>	<b>4,5</b>
<b>Geschlecht</b>						
männlich	4 561	10,7	26,5	44,7	10,3	(6,2)
weiblich	3 823	16,3	28,7	44,4	6,7	/
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>						
10 – 15	237	(52,0)	/	/	–	–
16 – 24	1 019	(23,9)	33,0	34,1	/	/
25 – 44	3 062	(11,7)	22,2	48,1	(10,6)	/
45 – 64	3 346	8,8	27,9	47,8	9,0	(5,1)
65 und älter	720	/	(39,2)	(39,1)	/	/
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>						
niedrig	1 161	(25,8)	(31,3)	(37,0)	/	/
mittel	4 885	10,5	29,2	45,9	9,0	/
hoch	2 101	(8,3)	21,2	48,9	12,3	(7,7)

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

### Noch: 5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

#### 5.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Geschlecht	
		männlich	weiblich
		1 000	
<b>Insgesamt</b>	<b>9 834</b>	<b>5 281</b>	<b>4 553</b>
		%	
<b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b>			
Kleidung, Sportartikel	62,9	54,7	72,1
Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	48,0	48,8	47,2
Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotelreservierung)	42,8	43,2	42,4
Eintrittskarten (z. B. Theater, Kino, Musik, Sport)	41,8	40,2	43,5
Bücher (auch elektronische), Zeitungen, Zeitschriften	41,6	36,9	47,0
Filme, Musik	34,8	40,5	28,2
Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	32,7	44,4	19,2
andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z. B. Fahrkarten oder Mietwagen)	29,0	30,9	26,8
Computersoftware inkl. Computer-/Videospiele (auch Upgrades)	26,3	37,3	13,6
Arzneimittel	26,2	23,5	29,3
Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	25,3	36,1	12,9
Telekommunikationsdienste (z. B. DSL- oder Handyverträge)	20,5	24,5	15,8
Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	14,1	13,7	14,5
Aktien, Versicherungen oder andere Finanzdienstleistungen	8,3	11,4	(4,8)
E-Learning-Material	4,9	(5,2)	(4,6)

1) Prozentuierung bezogen auf die Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben. Personen, die laut Selbstausskunft „Andere Waren oder Dienstleistungen“ über das Internet eingekauft/bestellt haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich.

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2015

### 6. Internet-Sicherheit

#### 6.1 Unterlassene Internet-Aktivitäten nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Wegen Sicherheitsbedenken unterlassene Internet-Aktivitäten <sup>1)</sup>					
		Waren/Dienst- leistungen über das Internet bestellt/gekauft	Bank- geschäfte getätigt	persönliche Daten in Online- Netzwerke eingestellt	mit Behörden/ Ämtern über das Internet kommuniziert	Dateien (z. B. Software, Musik) oder andere Daten aus dem Internet herunter- geladen	Internet mit mobilen Geräten außerhalb der Wohnung genutzt
	1 000	%					
<b>Insgesamt</b>	<b>12 955</b>	<b>12,1</b>	<b>29,9</b>	<b>37,2</b>	<b>18,4</b>	<b>24,3</b>	<b>14,7</b>
<b>Geschlecht</b>							
männlich	6 878	11,9	29,0	36,2	16,2	22,6	14,6
weiblich	6 077	12,4	30,9	38,3	20,9	26,2	14,8
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>							
10 – 15	1 004	(16,2)	(19,4)	(20,1)	(14,2)	(18,8)	(11,3)
16 – 24	1 555	(9,9)	26,8	25,6	(13,6)	20,4	/
25 – 44	3 591	(7,7)	23,3	35,2	14,6	20,4	(9,7)
45 – 64	5 166	12,9	34,3	42,4	21,0	27,3	17,4
65 und älter	1 640	(19,8)	40,0	46,5	25,9	30,8	27,1
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>							
niedrig	2 179	/	32,6	31,5	(19,1)	(24,8)	(16,8)
mittel	7 095	12,7	33,1	38,9	20,5	26,0	15,3
hoch	2 678	9,1	22,8	43,1	13,6	21,3	12,6

1) Mehrfachnennungen möglich – 2) Personen ab 16 Jahren

## Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien

## 7. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2015

Jahr	Alle Haushalte		Mit Computer <sup>1)</sup>	Ohne Computer <sup>1)</sup>	Haushalte mit Internetzugang <sup>2)</sup>		Haushalte ohne Internetzugang
	erfasste	hochgerechnete			zusammen	mit Breitbandanschluss <sup>3)</sup>	
	Anzahl	1 000	%				
2010	2 523	8 527	80,7	19,3	78,8	72,9	21,2
2011	2 545	8 555	83,4	16,6	79,4	74,5	20,6
2012	2 530	8 611	81,9	18,1	80,2	76,8	19,8
2013	2 596	8 626	84,0	16,0	83,4	81,2	16,6
2014	2 510	8 477	.	.	84,2	81,3	15,5
2015	2 440	8 514	84,2	15,8	83,8	81,2	15,7

- 1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, PDA (bis 2011), Tablet-Computer (seit 2012). Smartphones zählen nicht dazu. –  
 2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –  
 3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX)

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

### 8. Computernutzung und -kenntnisse 2010 – 2015

#### 8.1 Zeitpunkt der letzten Computernutzung

Jahr	Alle Personen		Computernutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
2010	5 151	16 220	84,3	79,5
2011	5 167	16 171	84,8	79,5
2012	5 108	16 210	83,4	78,9
2013	5 259	16 228	85,8	80,5
2014	5 228	15 919	85,6	79,8
2015	4 995	15 913	85,7	80,4

#### Noch: 8. Computernutzung und -kenntnisse 2010 – 2015

##### 8.2 Häufigkeit der Computernutzung

Jahr	Computernutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Häufigkeit der Computernutzung <sup>1)</sup>		
			jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche	weniger als einmal in der Woche
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
2010	4 362	12 893	81,2	13,7	5,1
2011	4 336	12 860	83,0	12,9	4,1
2012	4 253	12 797	82,7	13,5	3,8
2013	4 475	13 056	83,9	11,1	5,0
2014	4 474	12 709	82,8	12,0	5,2
2015	4 285	12 792	83,2	11,5	5,2

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

### 9. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2015

#### 9.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung

Jahr	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
2010	5 151	16 220	79,8	77,1
2011	5 167	16 171	80,1	77,7
2012	5 108	16 210	80,8	78,5
2013	5 259	16 228	82,7	79,9
2014	5 228	15 919	82,0	79,0
2015	4 995	15 913	83,0	80,1

### Noch: 9. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2015

#### 9.2 Häufigkeit der Internetnutzung

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup>		
			jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche	weniger als einmal in der Woche
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
2010	4 249	12 510	77,6	16,8	5,6
2011	4 250	12 568	78,2	16,6	5,1
2012	4 244	12 717	79,4	16,0	4,6
2013	4 446	12 964	81,9	13,0	5,1
2014	4 445	12 577	83,0	12,0	4,9
2015	4 280	12 745	85,1	10,7	4,0

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

### 10. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2015

#### 10.1 Mobile Internetnutzung

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Mobile Internetnutzung		Mobile Internetnutzung über <sup>1)</sup>		
			ja	nein	Handy/ Smartphone	tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet)	sonstige Geräte
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2013	4 446	12 964	50,9	49,1	40,5	30,7	6,0
2014	4 445	12 577	68,4	31,6	60,1	36,7	6,8
2015	4 280	12 745	73,0	27,0	66,5	37,7	(1,9)

1) Mehrfachnennungen möglich

### 11. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2015

#### 11.1 Einkaufen über das Internet

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten		Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen		
			ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2010	4 336	12 780	77,6	22,4	56,3	13,9	7,4
2011	4 321	12 792	79,3	20,7	61,5	11,5	6,2
2012	4 310	12 965	79,0	21,0	61,5	11,2	6,4
2013	4 523	13 218	82,3	17,7	64,5	10,3	7,5
2014	4 533	12 859	80,3	19,7	63,4	10,3	6,5
2015	4 339	12 955	81,4	18,6	64,7	11,2	5,5