

# FERN SEHEN NRW

Informationen  
zum Medienstandort  
Nordrhein-Westfalen

**Film und Medien  
Stiftung NRW**



# Fernsehen

## Sender

WDR  
RTL  
RTL II  
RTL Nitro  
RTLplus  
VOX  
Super RTL  
nrwision  
n-tv  
Phoenix  
Landesstudios  
SAT.1 Landesstudio  
ZDF Landesstudio

## TV-Anbieter/ Spartensender

BonGusto  
Dctp.tv  
GEO Television  
Kanal Avrupa  
RTL Crime  
RTL Passion  
RTL Living  
Türk Show  
One

## Teleshopping

QVC  
Türk Shop  
MediaSpar TV

## Regionalfenster

RTL West  
SAT.1 17.30 Live aus Dortmund

## Regionale/ lokale Programme

Center.tv  
CityVision  
Studio 47

## Produzenten

a&0 büro filmproduktion  
actionconcept  
Ansager & Schnipselmann  
augenschein  
AZ Media  
Bantry Bay Productions  
Bavaria Entertainment  
Berengar Pfahl  
Bildersturm  
Bildundtonfabrik  
blue tandem filmproduction

## Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1

Wenn es ums Fernsehen geht, dann macht Nordrhein-Westfalen so schnell niemand etwas vor. Das Land ist der führende und damit wichtigste TV-Standort Deutschlands. Hier sitzen die größten Fernsehsender, ebenso wie wichtige Produktionsfirmen. Hinzu kommen Kreative sowie Dienstleister, die zum Gelingen von TV-Produktionen beitragen. Hier entstehen große Shows, ausgezeichnete Filme und Dokumentationen sowie sehenswerte Serien. Kein Wunder also, dass jede dritte Sendeminute aus NRW stammt. Und damit nicht genug: Gleichzeitig siedeln sich immer mehr junge Videomacher an, denn auch im Hinblick auf Produktion und Vermarktung von Webvideo-Inhalten liegt NRW bundesweit an der Spitze.

## WDR und One

Der 1956 aus NWDR hervorgegangene Westdeutsche Rundfunk ist mit mehr als 4.500 festangestellten Mitarbeitern, die sich auf über 4.200 Stellen verteilen, ein bedeutsamer Wirtschaftsfaktor. Mit einem Jahresbudget von über 1,42 Mrd. Euro ist er die größte öffentlich-rechtlich TV-Anstalt Europas. Einerseits werden Formate für das WDR Fernsehen produziert, das sich explizit an das Publikum in NRW richtet, andererseits liefert der WDR auch dem bundesweit sendenden Ersten Deutschen Fernsehen eine Vielzahl an Programmen zu. Dazu gehören u.a. die *Tatort*-Folgen aus Münster, Köln und Dortmund, aber auch *Die Sendung mit der Maus*, die *Sportschau* oder die legendäre *Lindenstraße*. Der WDR hat seinen Sitz im Herzen Kölns, betreibt aber auch ein großes Produktionsgelände in Köln-Bocklemünd sowie mehrere Regionalstudios. Das wichtigste befindet sich in Düsseldorf, wo



Der WDR ist ein wichtiges Stück NRW. Jeden Tag suchen wir nach Ideen, wie wir die Menschen im Land am besten informieren und unterhalten. Das geht nicht ohne eine lebendige und vielfältige Produzentenlandschaft. Mit der wollen wir Ideen teilen und die erste Adresse für kreative Köpfe sein.

Jörg Schönenborn, Fernsehredirektor  
WDR



RTL ist seit 30 Jahren in NRW zu Hause. Der Großteil unseres Programms wird in Köln produziert: Von Nachrichten- und Magazinsendungen, die wir täglich live aus unserem Sendezentrum ausstrahlen über große Shows wie „Deutschland sucht den Superstar“ und „Let’s Dance“ bis zu fiktionalen Produktionen wie „Alarm für Cobra 11“ und täglichen Serien „Alles was zählt“ und „Unter uns“. Mit einer professionellen Infrastruktur und einer lebendigen Kreativszene bietet uns Köln ideale Rahmenbedingungen.

Frank Hoffmann, Geschäftsführer  
Programm RTL Television

Sendungen wie die *Aktuelle Stunde* entstehen. Der WDR hat zudem die Federführung des Unterhaltungssenders One inne, der bis Herbst 2016 noch Einsfestival hieß und neben internationalen Produktionen wie *Doctor Who* und die *Tonight Show* auch eigene Formate wie *NightWash* sendet. Über die kommerzielle Tochterfirma WDR media-group hält die Anstalt Anteile an zahlreichen TV-Produktions- und Vermarktungsfirmen.

## Phoenix

Mit dem Ereignis- und Dokumentationskanal Phoenix hat noch ein weiterer öffentlich-rechtlicher Sender seinen Sitz in NRW. Er sendet aus Bonn und wird seit 1997 in Kooperation von ARD und ZDF betrieben. Seit Sommer 2015 kann Phoenix durchgängig in HD senden und produzieren. Der hierfür erforderliche Umbau ist mit 5,6 Mio. Euro über mehrere Jahre hinweg etatisiert.

## RTL und Vox

Die Mediengruppe RTL Deutschland veranstaltet Deutschlands erfolgreichstes Privatfernsehen – das gilt sowohl für Quoten als auch Finanzen. Der Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen stieg 2015 um 5,2 Prozent auf 684 Mio. Euro. Die Umsatzrendite bezeichnet die RTL Group stolz als „Weltklasse“, was angesichts von 32 Prozent kein Wunder ist. Größter Sender ist RTL, der seit über zwei Jahrzehnten mit Erfolgs-Formaten wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Gute Zeiten, schlechte Zeiten* und *Let’s dance* die Marktführerschaft in der Zielgruppe hält. Im fiktionalen Bereich setzt RTL auf eigenproduzierte Filme und Serien, darunter *Alarm für Cobra 11* und die Neuaufgabe von *Winnetou*. Ende 2016 erhielt die weltweit



Atze Schröder

Sandra Maischberger

Sonja Zietlow

Oliver Welke

Olli Dittrich

Günther Jauch

### Daten und Fakten

- > Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1
- > einer der größten TV-Standorte in Europa
- > WDR, RTL, Vox, Super RTL, n-tv, RTL Nitro, RTLplus, Phoenix, One
- > QVC: Deutschlands Teleshopping-Marktführer
- > Köln: Deutschlands unumstrittene TV-Hauptstadt
- > Next Generation TV: NRW Hotspot der Webvideo-Szene
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten
- > Standort internationaler TV-Produzenten
- > große Bandbreite: Entertainment, Shows, Serien, Comedy, Sitcoms
- > Heimat zahlreicher Studio-Betreiber
- > MMC: eine der modernsten Studiolandschaften Europas
- > Deutscher Fernsehpreis, Grimme-Preis, Deutscher Comedypreis, Deutscher Kamerapreis



Daniel Hartwich

Dennis aus Hürth

Martina Hill

beachtete Serie *Deutschland 83* eine Auszeichnung mit dem International Emmy Award. Auch der Schwester-sender Vox ist mittlerweile im Serien-Bereich aktiv und heimste mit *Club der roten Bänder* zahlreiche Ehrungen ein. Mit der *Höhle der Löwen* oder *Sing meinen Song* setzt Vox zudem regelmäßige Maßstäbe in der Unterhaltung.

### n-tv, Super RTL, RTL Nitro, RTL Plus

Neben den großen Sendern betreibt die Mediengruppe RTL Deutschland von Köln-Deutz aus zahlreiche Spar-tensender. Der Nachrichtensender n-tv überzeugt mit News und Dokus, während Super RTL regelmäßig die Marktführerschaft im Kinderprogramm innehat. Seit rund fünf Jahren ist der Männersender RTL Nitro am Start, der inzwischen auch Eigenproduktionen und Live-Sport ausstrahlt. Jüngster Free-TV-Spross ist RTLplus mit zahlreichen Klassikern sowie Neuauflagen beliebter Gameshows wie *Ruck Zuck* und *Jeopardy*. Hinzu kommen mit RTL Crime, RTL Living, RTL Passion und GEO Television vier klar positionierte Pay-TV-Kanäle. Seit 2016 bündelt RTL seine Programmpower auf der Plattform RTL Now.

### nrwision

Seit 2009 ist nrwision auf Sendung. Dahinter verbirgt sich ein nicht-kommerzieller TV-Lernsender, der von der Landesanstalt für Medien NRW gefördert wird. Die Programmverantwortung liegt beim Institut für Journalistik der Technischen Universität Dortmund unter der Leitung von Journalistik-Professor und TV-Moderator Michael Steinbrecher. Der Sender versteht sich als Plattform für alle Bürger in NRW, die ihre Ideen und Themen ins Fernsehen bringen wollen.



Wir bei VOX leben als Fernsehsender von der Schaffenskraft unseres hochqualifizierten Personals – das gilt innerhalb der Mediengruppe RTL Deutschland genauso wie in der Zusammenarbeit mit den Produktionsfirmen. Besonders relevant ist das in Zeiten, in denen wir die digitalen Herausforderungen zu Chancen verwandeln wollen. Und genau diese Menschen, die das können, gibt es hier in Köln.

Bernd Reichart, Geschäftsführer VOX

### QVC

Von Düsseldorf aus agiert Deutschlands erfolgreichster Teleshoppingsender QVC. Rund 3.300 Menschen arbeiten an verschiedenen Standorten in NRW für das Unternehmen, darunter auch in Bochum, Hückelhoven und Mülheim-Kärlich. Neben dem klassischen Programm gibt es mit QVC Plus und QVC Beauty & Style noch zwei Ableger. >



Das Fernsehen fasziniert die Menschen – nach wie vor. Hier in Köln wird vieles von dem produziert, was Zuschauer begeistert und unterhält. Wir sind dankbar dafür, in einem so kreativen und innovativen Umfeld arbeiten und leben zu können.

Claude Schmit, Geschäftsführer Super RTL



Besonders erfreulich ist, dass auch international die Bedeutung des TV-Produktionsstandortes Nordrhein-Westfalen zunimmt. Nicht nur die stärksten Shows, auch die erfolgreichsten Varianten von deutschen Formaten kommen aus Köln.

Ute Biernat, Geschäftsführerin UFA Show and Factual



NRW und insbesondere Köln sind so etwas wie die Zentrale der deutschen TV-Unterhaltungsbranche: Sender, Produzenten, Dienstleister und Studiobetreiber sind hier zu Hause. Eine bessere Infrastruktur für actionreiche Prime-Time-Shows und mediale Großereignisse gibt es europaweit nicht.

Jörg Grabosch, Geschäftsführender Gesellschafter Brainpool TV

### Produzenten

- Bonito TV
- Boundless Productions
- Brainpool TV
- Broadview TV
- Busse & Halberschmidt
- Calypto Entertainment
- coconut media
- Coin Film
- Constantin
- Corso Film
- colourfield
- dibido tv
- Dor Film
- E+U-TV
- edie film
- EIKON West
- eitelsonnenschein
- Elsani Film
- EM+Cox
- encanto
- Endemol Shine Germany
- Engstfeld Film
- Erfttal
- Ester.Reglin.Film
- Farbfilmfreunde
- FFP New Media
- Film Boutique
- Filmgeschwister
- Film-Manufaktur
- filmpool
- Florianfilm
- Fruitmarket
- Gebr. Beetz Köln
- Gemini Film
- gff Geißendörfer
- gilles:mann
- Good Times Fernsehproduktion
- greensky FILMS
- Gruppe 5
- Hauptstadt Helden TV
- Heimatfilm
- HMR Produktion
- Horizont TV
- Hupe Film Fiktion
- i&u TV
- info Network
- initialfilm TV Media
- ITV Studios Germany
- Joker Productions
- Karibufilm
- Kigali Films
- Kromschroder & Pfannenschmidt



Jan Böhmermann



Anke Engelke



Bastian Pastewka

# Fernsehen

## Weitere Produzenten

Little Shark Entertainment  
 Lichtfilm  
 Lichtfilm  
 loekenfranke  
 Loretta Walz  
 Lumantik Film  
 Made in Germany  
 mali BiggerThanLife Productions  
 mediafields  
 megaherz  
 Michael Meert  
 Molina Film  
 Network Movie  
 Norddeich TV  
 Orangefilm  
 Power-Toons  
 Prime Productions  
 probono  
 Propeller Film  
 Pro TV  
 PuppetEmpire  
 RedSeven Entertainment  
 RheinFilm  
 Rowboat  
 sagamedia  
 Seapoint Production  
 Shuto Entertainment  
 Skarabäus  
 Sony Pictures FFP  
 spin tv  
 SUR Films  
 Sutor Kolonko  
 Tacker Film  
 Taglicht Media  
 Tag/Traum  
 thevisen filmproduktion  
 Tof Pictures  
 Tower Productions  
 tvision  
 UFA Show and Factual  
 Umland Film  
 Visual Bridges AG  
 Warner Bros. International  
 TV Production  
 Wellenreiter.tv  
 WestCom Media Holding  
 Wiedemann & Berg Film  
 Winkelmann Filmproduktion  
 Zeitsprung Pictures  
 Zieglerfilm Köln  
 Zinnober Film

## Entertainment

Wenn es im Fernsehen um Unterhaltung geht, dann stehen die Chancen, eine Produktion aus NRW zu sehen, außerordentlich gut. Im Comedy-Genre beträgt der Anteil an deutschen Produktionen 71, bei Dokusoaps sind es 58 Prozent und auch im Gameshow-Bereich hat NRW mit mehr als 50 Prozent Marktanteil die Nase vorn. Insbesondere in der TV-Hauptstadt Köln entstehen zahlreiche der bekannten Produktionen.

## UFA Show & Factual

Gleich mehrere der größten Show-Erfolge stammen aus der Kölner Dependance von UFA Show & Factual. Mit *DSDS* und *Supertalent* bespielt die Firma weite Teile der Samstagabend-Unterhaltung von RTL im Alleingang. Für den ARD-Vorabend-Hit *Wer weiß denn sowas?* zeichnet das Unternehmen ebenso verantwortlich wie für die im Herbst 2016 gestarteten Neuauflagen der Gameshow-Klassiker *Familienduell* und *Ruck Zuck* bei RTLplus.

## Endemol Shine Germany

Nach der Fusion der Produktionshäuser Endemol und Shine hat sich Endemol Shine zum Global Player entwickelt, der in über 30 Ländern vertreten ist und mehr als 600 Formate im Portfolio hat. In Deutschland produziert das Unternehmen mit Sitz in Köln-Ossendorf seit 1999 den Quiz-Hit *Wer wird Millionär?*. Auch *Promi Big Brother* und die neuen Vox-Erfolgsformate *Kitchen Impossible* und *Hot oder Schrott* entstehen hier. Teil des Unternehmens ist Florida TV, das mit Formaten wie *Circus Halligalli* und "Die beste Show der Welt" das junge Publikum begeistert.



NRW – ein Luxus-Problem: Alles ist direkt vor der Tür, inklusive eines 18 Millionen-Publikums, das nichts dagegen hat, seine eigene Region auch im Film zu sehen. Ich frage mich, wieso ein Mensch woanders dreht ... ? Wir drehen gerne hier und das bleibt auch so. Danke Filmstiftung für die fortwährende Unterstützung dabei, das macht den Standort endgültig einzigartig.

Leopold Hoesch, Geschäftsführer  
Broadview TV

## ITV Studios Germany, Tower Productions, Seapoint

Im Herzen Kölns hat die deutsche Dependance des britischen ITV-Konzerns ihren Hauptsitz, die mit *Ich bin ein Star, holt mich hier raus* die erfolgreichste TV-Show für RTL produziert. Mit *Das perfekte Dinner* gehört ein weiterer Dauerbrenner zum Portfolio der Produktionsfirma, die auch im Gameshow-Bereich Erfolge feiert. So hauchte ITV Studios Germany dem ARD-Vorabend dank des Quizduells nach langer Durststrecke neues Leben ein und mit *Gefragt – gejagt* hat man nun sogar ein weiteres Format etablieren können. Aber auch die BBC ist in Köln vertreten – mit Tower Productions, einem Joint-Venture der international agierenden Medienhäuser BBC Worldwide und All3Media. Im Herbst 2015 wurden die Aktivitäten der Produktionsfirma MME Me Myself & Eye mit der Tower zusammengeführt. *Das große Backen* und *Undercover Boss* sind nur zwei der erfolgreichen Formate, die Tower in Deutschland produziert. Gemeinsam mit der ebenfalls in Köln ansässigen Seapoint Productions bringt das Unternehmen außerdem jährlich *Let's dance* auf den Schirm.

## Warner Bros. und Sony Pictures

Mit Sony Pictures ist seit vielen Jahren ein großer US-Player mit einer Produktionseinheit auf dem deutschen Fernsehmarkt vertreten. Von Köln aus produziert das Unternehmen bereits drei Staffeln der quotenstarken Vox-Gründershow *Die Höhle der Löwen*. Auch Formate wie *Biete Rostlaube*, *suche Traumauto* gehört zum Sony-Portfolio. Im Serien-Bereich kann man sich auf den ZDF-Vorabendkrimi *Heldt* und die RTL-Comedyserie *Der Lehrer* verlassen. Seit 2015 mischt auch Warner Bros. International Television Production auf dem Markt mit:



Dank des großen kreativen Mediennetzwerks in NRW kann ITV Studios solch Erfolge wie „Ich bin ein Star...“ oder „Das perfekte Dinner“ produzieren. Und weil der hiesige Menschenschlag von viel Humor und Geradlinigkeit geprägt ist, sind die Begegnungen mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen stets lebendig und amüsant. Ein Umstand, der mir als Kind des Ruhrgebiets sehr entgegen kommt.

Christiane Ruff, Geschäftsführerin ITV Studios



Christoph Maria Herbst



Annette Frier



Carolin Kebekus

Durch die Übernahme von Eyeworks stellt die Firma die erfolgreichen ZDF-Reihen *Marie Brand* und *Wilsberg* her, aber auch das *RTL-Quiz 500* mit Günther Jauch. Ein großer Erfolg ist Warner Bros. außerdem mit der Trödelshow *Bares für Rares* gelungen, die inzwischen täglich im Nachmittagsprogramm zu sehen ist und dem ZDF zur Marktführerschaft verholfen hat. Zudem produziert Sony seit 2016 die Neuauflagen von *Glücksrad* und *Jeopardy!* für RTLplus.

### Brainpool, Prime Productions, Bildundtonfabrik

Seit mehr als 20 Jahren bereichert Brainpool mit Sitz in Köln-Mülheim das Fernsehen mit unterhaltsamen Comedy- und Show-Formaten. Nach dem TV-Abschied von Stefan Raab hat das Produktionshaus den *Schlag den Raab*-Ableger *Schlag den Star* mit Erfolg weitergeführt und mit *Luke! Die Woche und ich* und *Pussy Terror TV* zwei populäre Comedyshows etablieren können. Echte Comedy-Spezialisten arbeiten auch bei Prime Productions: In Köln stellt das Unternehmen seit vielen Jahren die *heute-show* her, die wöchentlich Spitzen-Quoten erzielt, und mit *Strätters Männerhaushalt* wurde 2016 vom WDR eine neue Personality-Show mit dem Kabarettisten Torsten Sträter in Serie geschickt. Preisgekrönte Comedy kommt zudem von dem in Köln-Ehrenfeld ansässigen Entertainment-Shootingstar Bildundtonfabrik, die das viel beachtete *Neo Magazin Royale* mit Jan Böhmermann für ZDFneo produziert.

### Bavaria Entertainment, Filmpool, Good Times

Bavaria Entertainment hat sich in Hürth niedergelassen. Fürs Erste produziert das Unternehmen *Die große Show der Naturwunder* mit Frank Elstner und Ranga Yogeshwar.



Produzieren in NRW – mehr kann man kaum wünschen. Redakteure, Autoren, Regisseure, Kameraleute, Cutter – viele der besten Frauen und Männer in diesen Berufen leben und arbeiten hier. Wir profitieren mit unseren Produktionen von der Professionalität und der Kreativität dieser Kollegen.

Frank Plasberg, Geschäftsführender Gesellschafter Ansager&Schnipfelmann

Mit der Neuauflage von *Formel Eins* ist Bavaria außerdem für RTL Nitro tätig. Die Kölner Produktionsfirma Good Times legt ihren Schwerpunkt auf Dokumentationen und Reportagen. Dazu zählen Dauerbrenner wie *Der Trödeltrupp* für RTL II. Nicht wegzudenken aus der Kölner Produzentenlandschaft ist Filmpool Entertainment, das insbesondere in den Bereichen Scripted Reality und Soap mit Erfolgsformaten wie *Auf Streife* und *Berlin – Tag & Nacht* gefragt ist. Filmpool Fiction stellt zudem starke Marken wie den *Tatort* aus Münster mit Axel Prahl und Jan Josef Liefers her. >



Als Produktionsfirma hat man in NRW – und vor allem auch in Köln – gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Arbeit: Hier findet man die Nähe zu großen Medienhäusern, eine gute Infrastruktur und eine sehr lebendige Szene aus kreativen Köpfen.

Günther Jauch, Moderator und TV-Produzent



NRW zählt zu Recht zu den wichtigsten Film- und Medienstandorten Deutschlands. Auch die UFA ist der Region traditionell eng verbunden. Von Partnern wie der Film- und Medienstiftung NRW erfahren wir seit Jahren großartige Unterstützung, ohne die viele unserer Produktionen nicht denkbar gewesen wären.

Nico Hofmann, Co-CEO UFA



In NRW kreativ zu sein und zu produzieren, hat viele Vorteile. Die Infrastruktur ist hervorragend, NRW ist eine unversiegbare humoristische Inspirationsquelle und die Mitarbeiter haben keine anstrengenden Frisuren, bedeutungsvolle Tätowierungen oder destruktiven Attitüden wie in Berlin. Schön blöd, wenn man woanders produziert.

Jan Böhmermann, Autor, Moderator, Produzent

- Studios/Dienstleister
- ACT Videoproduktion
- ARRI Media
- blueBox
- Brainpool Studios
- Cape Cross
- Chaussee SoundVision
- cine plus Köln
- Cubic Studios
- Cutting Crew
- DAS WERK
- DFA
- Die Colorie
- Edit Station
- Einschnitt Video- und Postproduktion
- Farbkult
- Filmwerk
- H(ea)dQuarter
- Industriesauger TV
- infostudios
- LavaLabs
- logoSynchron
- MMC Studios
- nobeo
- Pixelusion
- runge TV
- Scanline VFX
- Scope VFX
- Schnittwerk
- Splendid Synchron
- Studio 449
- Torus
- vr3 Virtual Production
- WDR Bocklemünd
- WeFadToGrey
- 24 25 TV & Medienproduktion



Tatort Münster, WDR



Alarm für Cobra 11, RTL

# Fernsehen

## Animationsstudios

3DHandwerk  
 AKIKA Kommunikation  
 Blanx Effects Interactive  
 Blickfischer  
 Chamaleon Digital Vision  
 Daywalker Studios  
 DigitalArtCore  
 Elevison Animation Studio  
 Grafik-Film  
 JEP-Animation  
 Jörg Reddemann Trickfilmproduktion  
 Parasol Island  
 Power-Toons  
 Radl Animation  
 RebusMedia  
 Stefan Eling Moving Pictures  
 Toonsisters  
 TrickStudio Lutterbeck

## Casting-Agenturen

Anja Dührberg Casting  
 Die Besetzer  
 Cologne Casting Pool  
 Filmcast  
 Finalcast  
 Horst D. Scheel  
 Kristin Diehle Casting  
 Marc Schötteldreier Casting  
 Outcast  
 supremeCast  
 Susanne Ritter Casting  
 TigerCast

## Verbände und Netzwerke

Film- und Medienverband NRW

## TV-Events/Preise

Deutscher Comedypreis  
 Deutscher Fernsehpreis  
 Deutscher Kamerapreis  
 Film Festival Cologne  
 Herbert Strate Preis  
 Webvideopreis Deutschland  
 Grimme Preis

## i&u, probono, Ansager und Schnipselmann, Hauptstadt Helden TV

In NRW haben zahlreiche TV-Größen ihre Produktionsfirmen angesiedelt. Über Jahre hinweg stellten Stefan Raab und Harald Schmidt in Köln ihre Late-Night-Shows her. Doch auch nach deren TV-Rückzug sind bekannte Namen geblieben: Günther Jauchs i&u TV produziert in Köln neben dem Wochenmagazin *Stern TV* auch RTL-Shows wie *Die 2* und *5 gegen Jauch* sowie die quotenstarke ARD-Samstagabendshow *Klein gegen Groß* mit Kai Pflaume. Friedrich Küppersbuschs Kölner Firma probono produziert u.a. ein Interview-Format mit Caren Miosga für den NDR. Frank Plasbergs Firma Ansager und Schnipselmann mit Sitz in Düsseldorf stellt neben *Hart aber fair* auch ARD-Shows wie *Frag doch mal die Maus* und *Paarduell* her. Ebenfalls in der Landeshauptstadt hat sich Mario Barths Hauptstadt Helden TV angesiedelt.

## FICTION

NRW ist auch für die Fiktion ein wichtiger Standort. An zahlreichen Produktions- und Drehorten entstehen TV-Events, Spielfilme, Serien, Sitcoms und Soaps.

## Bavaria, Network Movie, Zieglerfilm, Zeitsprung, Rowboat

Große Erfolge sind etwa die Tatorte aus Münster, Köln und Dortmund, die von der Kölner Niederlassung der Bavaria Fernsehproduktion verantwortet werden. Die ZDF-Enterprises-Tochter Network Movie arbeitet u.a. mit Matti Geschonneck und Hans Steinbichler zusammen, produziert aber auch für RTL und ARD. Zieglerfilm Köln steht hinter TV-Erfolgen wie *Der Mann mit dem Fagott*



NRW liegt im Zentrum Europas. Durch NRW fließt der Rhein. Er ist Symbol für pantha rei (alles fließt) und bleibt niemals stehen. Neues wird entwickelt, erkannt und genutzt. Alles ist in Fluss.

Hans W. Geißendörfer, Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion



In NRW zu produzieren macht Spaß – nicht nur, dass die Locations meistens gut passen und die Infrastruktur vorhanden ist, auch die Unterstützung durch Behörden und Organisationen ist vorbildlich.

Hermann Joha, Geschäftsführer action concept Film- & Stuntproduktion

oder der WDR-Serie *Meuchelbeck*, während Zeitsprung Pictures 2016 mit dem RTL-Movie *Duell der Brüder – Die Geschichte von Adidas und Puma* einen Quoten-Hit landete. Packende Stoffe wie *Die Toten vom Bodensee* produziert Rowboat, Tag/Traum Filmproduktion konzentriert sich dagegen auf einen besonderen Zugang zum Sujet ihrer Filme.

## UFA Fiction, Zeitsprung, Constantin Film

Seit Jahren setzen außerdem große Fernsehproduzenten ihre TV-Events für alle großen Sender in NRW in Szene, so etwa die Bertelsmann-Tochter UFA Fiction, Zeitsprung Pictures und Constantin Film. Die Film- und Medienstiftung NRW hat in den zurückliegenden Jahren u.a. preisgekrönte Produktionen wie *Unsere Mütter, unsere Väter* (ZDF), *Stauffenberg* (ARD) sowie *Starfighter* (RTL) unterstützt. Der Zweiteiler *Gotthard* – ein Projekt von SRF, ZDF und ORF und der Dreiteiler *Winnetou* (RTL) – wurde ebenso gefördert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – auch, weil die Kölner MMC-Studios für die Innenaufnahmen des Tunnels eines der größten Filmsets aufbaute, das es jemals in NRW gab.

## action concept, Bantry Bay, Filmpool, UFA Serial Drama, Geißendörfer

Im Serien-Bereich hat action concept seit 21 Jahren mit *Alarm für Cobra 11* einen echten Dauerbrenner und Exportschlager etablieren können. Die 2014 gegründete Kölner Produktionsfirma Bantry Bay feiert dagegen Erfolge mit der Vox-Serie *Club der roten Bänder* und stellte für TNT Serie *Weinberg* her. Im Soap-Bereich ist neben Filmpool vor allem UFA Serial Drama mit den RTL-Hits *Alles*



Club der roten Bänder, VOX



Duell der Brüder, RTL



Gotthard, ZDF



Weinberg, TNT/VOX



Unsere Mütter, unsere Väter, ZDF



Der Lehrer, RTL



Babylon Berlin, ARD

was zählt und *Unter uns* zu nennen, die in den MMC Studios entstehen. Zu nennen ist natürlich auch die *Lindenstraße*, hinter der seit über 30 Jahren die Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion steht.

## DOKU

Aus der vielfältigen NRW-Dokumentarfilmszene hat sich Broadview TV mit Sitz in Köln als eine der führenden Produktionen im Bereich Kultur und Geschichte etabliert. 2016 sorgte die Firma mit ihrer mehrteiligen Doku-Reihe *60 Jahre NRW* für eine besondere Aufarbeitung der NRW-Geschichte und mit den Sportler-Dokus *Klitschko* und *Nowitzki* gelang Broadview TV in der Vergangenheit sogar der Sprung ins internationale Kinogeschäft. Seit mehr als 25 Jahren produziert die Gruppe 5 Filmproduktion Programme für den deutschen und internationalen Markt. Vorwiegend geht es um geschichtliche Stoffe wie etwa *Rom am Rhein* für *Terra X* oder *NSU – Das Ende*. Die Dortmunder Schmiede colourfield produziert immer wieder für *Terra X*: Für diesen Doku-Sendeplatz entstand u.a. *Deutschland von oben*. Die Doku-Szene in NRW bietet zudem vielen kleineren Firmen Platz, darunter Bildersturm (*Domian*), Engstfeld Film (*Camp 14*), Lichtblick Film (*Die Böhms*) und Fruitmarket (*Beltracchi*).

## Studios, Technik und Dienstleister MMC, nobeo, Cape Cross, WDR Produktionsgelände, DFA, Cubic

NRW verfügt über vielfältige Produktionsmöglichkeiten und konnte im Laufe der Jahrzehnte neben seiner einzigartigen TV-Infrastruktur einen beachtlichen Erfahrungsvorsprung entwickeln. Wer hochprofessionelle technische

Dienstleister sucht, wird etwa bei der MMC in Köln-Ossendorf oder den nobeo-Studios in Hürth fündig. Darüber hinaus bieten Cape Cross, das WDR-Produktionsgelände sowie die Studios von DFA und Cubic für jedes Projekt das passende Studio. Abgerundet wird das Angebot durch die gesamte Drehinfrastruktur. Und mit Stadien und großen Veranstaltungshallen hat sich NRW als Austragungsort großer Events wie dem ESC und dem Webvideopreis Deutschland längst einen Namen gemacht. <

- NRW-Events
- 1LIVE Krone
- Art Cologne
- c/o pop Convention
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutsche Welle Global Media Forum
- Duisburger Filmwoche
- Entertainment Master Class
- Film- und Kinokongress NRW
- Filmpreis NRW
- Grimme Preis
- Grimme Online Award
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Festival
- International Emmy Semi Final Judgings
- Karlsmedaille für Europ. Medien
- Kinofest Lünen
- Kinoprogrammpreis NRW
- lit.Cologne
- Medienforum NRW
- Phil.Cologne
- Radio Advertising Summit
- red dot award
- Ruhrtriennale
- TV-Wirkungstag
- Webvideopreis Deutschland

Förderung  
Film- und Medienstiftung NRW

Ansprechpartner  
www.filmstiftung.de  
www.locationnrw.de  
www.medien.nrw.de



Die MMC ist bestens positioniert als das TV Entertainment House in Deutschland. Dies wäre nicht möglich ohne den einzigartigen NRW-Mix aus Infrastruktur, Kreativen, Dienstleistern, Sendern, Produzenten und Förderung, die alle Top-Leistungen bringen.

Philip Borbély, Geschäftsführer  
MMC Studios



NRW ist bunt, lebendig, aufgeweckt und liberal. Das sind Eigenschaften, die Kreativität fördern, fruchtbaren Boden für Talente bieten und gute Arbeit möglich machen. Wir fühlen uns wohl in NRW!

Sam Davis, Geschäftsführer  
Rowboat



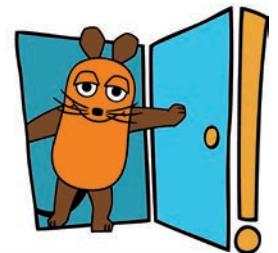
Hervorragende Fördermöglichkeiten, gute Infrastruktur, große Sender, viele Kreative, Europas größtes Studio MMC und erfahrene Dienstleister für Kino, Film und Fernsehen: NRW ist für Zeitsprung der ideale Produktionsstandort und für das Medium Fernsehen ein wichtiges Zentrum.

Michael Souvignier, Geschäftsführer  
Zeitsprung Pictures



NRW ist eine wichtige Region in Deutschland und im Herzen Europas, und diese Bedeutung sollte sich auch in seiner Medienpräsenz spiegeln. Die Voraussetzungen hierfür sind in NRW in logistischer, finanzieller und auch personeller Sicht hervor-ragend vorhanden. Wer sie nutzt, wird seine Standortwahl nicht bereuen.

Wolfgang Cimera, Geschäftsführer  
Network Movie





Kölner Dom



Düsseldorfer Medienhafen, Gehry-Bauten

# Medienstandort NRW

## Sender

WDR  
RTL  
VOX  
Super RTL  
n-tv  
Phoenix  
QVC  
Landesstudios  
SAT.1 Landesstudio  
ZDF Landesstudio

## Radio

WDR  
Deutschlandfunk  
Deutsche Welle  
radio NRW

## Produzenten Film/Fernsehen

action concept  
Ansager & Schnipselmann  
AZ Media TV  
Brainpool  
Broadview TV  
Endemol Shine Germany  
elsani film  
filmpool entertainment  
gff Geißendörfer  
Heimatfilm  
I&U  
ITV Studios Germany  
Little Shark Entertainment  
Lichtblick Film  
Made In Germany  
MMC Movies  
Network Movie  
Pandora Filmproduktion  
Propellerfilm Köln  
Seapoint Productions  
Senator Film Köln  
Sony Pictures FFP  
UFA Show & Factual  
Westside Filmproduktion  
Wüste Film West  
Zeitsprung Pictures  
Zentropa International Köln  
Zieglerfilm Köln

## Studios

blueBox Studios  
Cubic Studios  
infostudios  
MMC Studios  
MP Medienparks NRW  
nobeo  
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Konvergenz und Kreativität. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschafts-stärksten Metropolregionen Europas. Und die Medien- und Kommunikationsbranche trägt entscheidend dazu bei. Mit über 24.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigten und einem Umsatz von über 124 Milliarden Euro hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und Europa entwickelt. Vor allem die Vielfalt und Dichte der Medienbranchen in NRW machen die Stärke des Standorts aus: Kein anderes Bundesland vereint mehr Medienunternehmen und Beschäftigte über die gesamte Bandbreite aller Mediengattungen hinweg – seien es Film, TV, Bewegtbild, Games und Print oder auch Kabelnetze, Mobilfunk, Internet und IT. Dies macht NRW zum zentralen Schauplatz für den aktuellen Strukturwandel und die neue Wertschöpfung im Zeichen von Konvergenz und digitaler Transformation.

## International agierende Medienkonzerne

Zwei echte Global Player führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ostwestfälischen Gütersloh hat Bertelsmann seinen Hauptsitz, mit mehr als 117.000 Mitarbeitern in rund 50 Ländern und einem Umsatz von 17,1 Milliarden Euro das größte Medienhaus Europas und die Nummer neun in der Welt. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, die Dienstleister Arvato und Be Printers, die Musikrechtefirma BMG sowie die

Bertelsmann Education Group. Rund 200 Kilometer Richtung Südwesten, in Bonn, ist die Deutsche Telekom zu Hause. Mit 156 Millionen Mobilfunkkunden, über ca. 29 Millionen Festnetz- und mehr als 18 Millionen Breitbandanschlüssen gehört der Bonner Konzern zu den Weltmarktführern in der Telekommunikation und rangiert auf Platz 6 der größten Branchen-Firmen weltweit. Mit Produkten und Dienstleistungen für Festnetz, Mobilfunk, Internet sowie Bewegtbilder via IPTV erzielt der Konzern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro in rund 50 Ländern und beschäftigt weltweit 225.000 Mitarbeiter. International agiert ebenfalls die Essener FunkeMediengruppe. Mit dem Fokus auf Regionalmedien, etwa der größten Regionalzeitung WAZ und vielen NRW-Lokalradios, sowie Frauen- und Programmzeitschriften und deren Verzahnung mit digitalen Angeboten erzielt Funke jährlich einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro.

## Zukunftsfähige Verlage: Tradition und Innovation

Neben Bertelsmann und der Funke Mediengruppe sind die DuMont Mediengruppe, die Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt, die Rheinische Post Mediengruppe und die Ippen-Gruppe in Hamm die wichtigsten Verlagshäuser, nicht nur für Nordrhein-Westfalen, sondern für ganz Deutschland. Im Zuge der digitalen Transformation haben sich die klassischen Printhäuser inzwischen zu Content-Unternehmen mit breitem Angebotsportfolio entwickelt. Einen vielfältigen und qualitativ hochwertigen Lokaljournalismus in NRW unterstützt seit 2014 die unabhängige Stiftung „Vor Ort NRW“, die bei der Landesanstalt für



Bertelsmann ist in rund 50 Ländern tätig – und in Nordrhein-Westfalen zu Hause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte Umfeld, um diesen Wandel zu gestalten.

*Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands Bertelsmann*



Die Deutsche Telekom versorgt die Gesellschaft nicht nur mit Infrastruktur. Wir sind vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt. Privat und beruflich. Immer und Überall. Das Leben der Menschen zu vereinfachen und zu bereichern – das ist unser Auftrag. NRW ist die Heimat, von der aus wir diese Verantwortung wahrnehmen – auch in Partnerschaft mit den Medien.

*Timotheus Höttes, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom*





Dortmunder U

## Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > über 24.000 Unternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigte, über 124 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > Köln: Deutsche Fernsehhauptstadt Nr.1
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > die führenden TV-Produzenten Deutschlands
- > hochprofessionelle Dienstleister und Studios
- > lebendige und kreative Filmszene
- > eine der finanzstärksten Länderfilmförderungen Deutschlands
- > boomendes Games-Cluster, starke Webvideoszene
- > ideale Voraussetzungen für Gründer und Start-ups
- > Düsseldorf: umsatzstärkster Werbestandort und Mobile Capital
- > exzellente Hochschulen
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene



Zeche Zollverein

Medien NRW angesiedelt ist. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Rund 480 Verlage aus NRW erwirtschaften über 3,9 Milliarden Euro Umsatz, allen voran der seit Jahren bundesweite Marktführer unter den deutschen Publikumsverlagen, Bastei Lübbe, und das renommierte Verlagshaus Kiepenheuer & Witsch in Köln.

### Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC und einige mehr – NRW ist unumstritten der führende TV-Standort in Deutschland. Nicht nur die großen Sender haben hier ihren Sitz, sondern auch die wichtigsten Produzenten und eine hoch spezialisierte Dienstleistungs-Branche. Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten kommt aus NRW. Vor allem Entertainment-Formate aus NRW dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie UFA Show & Factual, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol Shine Germany, Seapoint Productions und Warner Bros. Germany produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner* oder *Wer wird Millionär?* Auch für fiktionales Fernsehen ist NRW einer der wichtigsten Produktions- und Drehorte: TV-Events wie *Deutschland83* (International Emmy Award 2016), *Gotthard*, *Winnetou*, Fernsehfilme wie *Duell der Brüder* und *Zielfahnder – Flucht in die Karpaten*, Serien wie *Der Lehrer*, *Alarm für Cobra 11* und *Club der roten Bänder*, Erfolgsformate wie *Höhle der Löwen* und *Neo Magazin Royale*, *Alles was zählt*, Sitcoms und Comedy wie *Knallerfrauen* und die *heute-show* sowie die quotenstarken NRW-*Tatorte* aus Münster, Köln und Dortmund.

Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfalen begünstigt einen herausragenden Output: Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW. Diese kreative Dichte weiß auch die neue TV-Generation zu schätzen: NRW ist mittlerweile der führende Standort in Deutschland für Webvideo-Produktion und Vermarktung.

### Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – hier wurde in den vergangenen 25 Jahren echte Pionierarbeit geleistet, die den Akteuren große Anerkennung gebracht hat. Heute steht das Filmland NRW für preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen und Arthouse-Highlights wie den deutschen Oscar-Kandidaten und fünffachen Gewinner des Europäischen Filmpreises *Toni Erdmann* von Maren Ade, den sechsfachen Lola-Preisträger *Der Staat gegen Fritz Bauer* von Lars Kraume, *Das Tagebuch der Anne Frank* von Hans Steinbichler, Sönke Wortmanns *Frau Müller muss weg* oder *Er ist wieder da*. Hinzu kommen viele internationale Produktionen, die von der erstklassigen Infrastruktur, den optimalen Produktionsbedingungen und der Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten in NRW profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen entstanden hier *Die fabelhafte Welt der Amélie* (Jean-Pierre Jeunet), *Der Medicus* (Philipp Stölzl), Lars von Triers *Melancholia* und *Nymphomaniac*, *El olivo – Der Olivenbaum* (Iciar Ballaín). Mit dem neuen Filmpreis NRW, der im Rahmen des Film Festival Cologne vergeben wird, unterstreicht das Filmland NRW einmal mehr seine Strahlkraft. >

#### Postproduktion

act Videoproduktion  
ARRI Media  
Chaussee SoundVision  
cine plus Köln  
DAS WERK  
Dayworker Studios  
Lavalabs Moving Images  
Pixellusion VFX  
Scanline VFX  
Think Global Media  
Torus

#### Vertrieb

The Match Factory  
media luna new films  
New Docs

#### Games

ahoi Entertainment  
Aruba Studios  
astragon entertainment  
Bigitec  
Blue Byte  
Brainseed Factory  
Crenetic Studios  
Electronic Arts  
Kaasa Health  
Piranha Bytes/Pluto 13  
RTL interactive  
Takomat  
Ubisoft

#### Mobile

Coupies  
Ericsson  
Glanz Kinder  
Nokia  
RTL interactive  
Piksel  
Seven Principles  
Sevenval  
T-Mobile  
Vodafone  
WDR mediagroup

#### Online

arvato  
Bassier, Bergmann & Kinder  
buch.de/bol.de  
Clipfish.de  
denkwerk  
kalaydo.de  
RTL interactive  
UFA LAB NRW  
WDR mediagroup digital



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin  
Mediengruppe RTL Deutschland



Medienland NRW - das ist Heimat für den WDR. Und wir sind Heimat für NRW und seine Medienlandschaft. So soll es sein und bleiben. Den vielen kreativen Akteuren wollen und werden wir auch weiterhin guter Partner sein – mit Mut zu Neuem, mit dem Ziel Qualität und dem Wunsch, die Kulturwirtschaft im Lande zu bereichern. Zum Nutzen aller.

Tom Buhrow, Intendant  
WDR

# Förderung & Finanzierung

## Förderinstitutionen

Creative Europe Desk NRW  
Film Commission NRW  
Film- und Medienstiftung NRW  
Mediencluster NRW  
NRW.Bank  
NRW.Invest

## Preise und Stipendien

Förderpreis für junge Künstlerinnen und Künstler des Landes NRW  
Förderpreise der Vodafone Stiftung für Forschung  
Games Factory Ruhr  
Gründerpreis NRW  
Mediengründerzentrum NRW

## Ansprechpartner

[www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)  
[www.medien.nrw.de](http://www.medien.nrw.de)  
[www.mediengruenderzentrum.de](http://www.mediengruenderzentrum.de)  
[www.creative-europe-desk.de](http://www.creative-europe-desk.de)  
[www.wimwendersstiftung.de](http://www.wimwendersstiftung.de)  
[www.creative.nrw.de](http://www.creative.nrw.de)  
[www.cps-hub-nrw.de](http://www.cps-hub-nrw.de)  
[www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)  
[www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)  
[www.aim-mia.de](http://www.aim-mia.de)  
[www.land.nrw/de/landesregierung/ministerpraesidentin/staatskanzlei](http://www.land.nrw/de/landesregierung/ministerpraesidentin/staatskanzlei)  
[www.mbem.nrw](http://www.mbem.nrw)  
[www.mweimh.nrw.de](http://www.mweimh.nrw.de)  
[www.mfkjks.nrw.de](http://www.mfkjks.nrw.de)

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung auszubauen und die Akteure vor Ort gerade auch für die digitale Transformation zu rüsten, unterstützt das Land die Branche durch zahlreiche Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit einer der stärksten Länderfilmförderungen. Auch das Engagement des Landes für Unternehmen und Projekte der Digitalen Wirtschaft, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

## Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer Technologien und Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen der NRW-Landesregierung durch den Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien (MBEM), angesiedelt bei der Ministerpräsidentin. Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport (MFKJKS) unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren können wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten im Lande. Das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie (MWEIMH) fördert die Kreativwirtschaft sowie die Informations- und Kommunikationstechnologie mit den dazugehörigen Kompetenzzentren. Direkt dem Wirtschaftsminister unterstellt ist auch der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft NRW (DWNRW), der über die Förderung von Start-ups und Netzwerken die digitale Innovationskraft des Landes stärkt.

## CreateMedia.NRW

Unter dem Titel CreateMedia.NRW läuft seit 2014 der Leitmarktwettbewerb des Landes NRW für die Medien- und Kreativwirtschaft. Das Innovationsprogramm fördert aus EU-Mitteln zukunftsfähige Technologien und Geschäftsmodelle rund um das Internet, aber ebenso Low-Tech- oder Social Innovations, die den Nährboden für weitere Innovationen schaffen können.

## NRW.Bank und NRW.Invest

Als Förderbank des Landes NRW bietet die NRW.BANK bedarfsgerechte Finanzierungsprodukte auch für die Medien- und Kreativwirtschaft. Gefördert werden können u.a. Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskrediten wie z.B. dem Kreativkredit. Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort NRW und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen als One-Stop-Agency bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in NRW.

## Film- und Medienstiftung NRW

1991 gegründet ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands. Neben der Förderung von Film, Fernsehen und innovativen Medieninhalten gehören auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben. Mit der Übernahme des Mediencluster NRW 2011 ist die Film- und Medienstiftung integriertes Förderhaus und zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW.



Professioneller Journalismus, tolle Inhalte und eine vielfältige Medienlandschaft. Dafür steht NRW. Deshalb machen wir uns auf Länder-, Bund- und EU-Ebene für zukunftsfähige medienpolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in NRW stark.

*Marc Jan Eumann, Staatssekretär für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien*



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

*Petra Wassner, Geschäftsführerin NRW.Invest*

## Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands
- > Förderprogramm für digitale Inhalte: Games, Web-Content, Apps
- > Beauftragter für die Digitale Wirtschaft NRW: 42 Mio. Euro bis 2020
- > Förderprogramm für innovative TV-Formate
- > Förderprogramm für Abschlussfilme
- > Creative Europe Desk NRW: EU-Förderprogramme
- > Stipendien für Webvideoentwicklung, Dokumentarfilm und filmische Erzählkunst
- > CreateMedia.NRW: Förderwettbewerb
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.Bank als Partner der Medien- und Kreativwirtschaft: Mikrodarlehen und Gründungskredite
- > NRW.Invest: Unterstützung für Investoren

## Förderung der Film- und Medienstiftung

Die Förderschwerpunkte der Film- und Medienstiftung liegen bei Filmen für Kino und Fernsehen, insbesondere internationalen Koproduktionen. Gefördert wird in allen Phasen des Entstehens und der Auswertung: von der Stoffentwicklung über Drehbuch und Produktion bis hin zu Verleih und Vertrieb. Hinzu kommen die Förderung von Kinos und Hörspielen sowie das Förderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in den Bereichen Games, Internet und Mobile und die Entwicklung innovativer TV-Formate. Seit 15 Jahren wird ausserdem das Gerd Ruge Stipendium für junge Dokumentarfilmer vergeben.

2014 wurde das bundesweit erste Stipendium für die Entwicklung von Webvideos vergeben, aktuell in Verbindung mit dem UFA Lab (NRW Creators Lab). Im selben Jahr startete ein Programm zur Förderung von Abschlussfilmen an NRW-Filmhochschulen. Und nicht zuletzt vergibt die Wim Wenders Stiftung in Partnerschaft mit der Film- und Medienstiftung Stipendien zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst.

## Creative Europe Desk NRW

Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung den Creative Europe Desk NRW. Als eines von vier deutschen MEDIA Informationsbüros ist der Desk Ansprechpartner zu sämtlichen Fragen rund um das Creative Europe Programm der Europäischen Union (2014-2020). Produzenten, Verleiher,

Spieleentwickler und andere Akteure der audiovisuellen Branche aus NRW, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland erhalten hier Informationen zu Fördermöglichkeiten und Unterstützung bei der Antragstellung.

## Film Commission NRW

Seit 1999 unterstützt die Film Commission unter dem Dach der Film- und Medienstiftung Produzenten bei der Motivsuche, bei Drehgenehmigungen oder bei der Vermittlung von Kontakten zu Dienstleistern. Sie betreibt gemeinsam mit den Filmstädten NRW und den Location Scouts die Motiv-Datenbank [www.locationnrw.de](http://www.locationnrw.de).

## Mediencluster/Mediennetzwerk NRW

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

## Mediengründerzentrum NRW

Das in Köln ansässige Mediengründerzentrum NRW unterstützt Existenzgründer und junge Unternehmen in den Bereichen Film, TV, Neue Medien und Games. Das Stipendienprogramm bietet neben finanzieller Unterstützung auch Beratung und Vernetzung und nimmt jährlich zwölf Nachwuchsunternehmen auf. <



Die Entwicklung der Medienkultur und des Medienstandortes ist unser Auftrag, die Förderung von Kino- und Fernsehfilmen, Serien und innovativen Formaten ist unsere Kernkompetenz. Zugleich sind wir Ansprechpartner und Vernetzer für die gesamte Branche und werben für NRW als kreatives und innovatives Film- und Medienland. Eine spannende und wichtige Aufgabe, der wir uns mit vollem Engagement widmen.

Petra Müller, Geschäftsführerin  
Film- und Medienstiftung NRW



Das Mediengründerzentrum NRW fördert, berät und vernetzt Gründerinnen und Gründer im Bereich Content-Produktion. Die mit über 90 % erfolgreichen Gründungen stehen dabei für Innovation am Standort NRW und tragen dazu bei, NRW auch für die Zukunft stark zu machen.

Joachim Ortmanns, Geschäftsführung  
Mediengründerzentrum NRW

Minister für Bundesangelegenheiten,  
Europa und Medien  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
und Chef der Staatskanzlei



Film und Medien  
Stiftung NRW

Medien Cluster  
NRW

Medien  
Gründer Zentrum  
NRW



CREATIVE.NRW  
Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft



# Ansprechpartner

## Staatskanzlei NRW, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



**Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei**  
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-837-161 0  
Persönliche Referentin: Bahar Yassini-Carr  
Pressesprecherin: Nina Heil

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe des Ministers für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Franz-Josef Lersch-Mense. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, Netzpolitik und die Begleitung der Digitalisierung der Medien.



**Dr. Marc Jan Eumann**  
Staatssekretär bei dem Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien  
Telefon + 49-211-837-151 3  
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum NRW in Köln. Minister Franz-Josef Lersch-Mense und sein Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.



**Dr. Benedikt Berg-Walz**  
Referatsleiter Medienwirtschaft  
Am Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-837 117 3  
benedikt.berg-walz@stk.nrw.de  
www.mbem.nrw.de/medien/

## Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW



**Garrelt Duin**  
Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen  
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-617 72-0  
Pressesprecher: Matthias Kietzmann

Der Name ist Programm: Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk formuliert die Grundsätze der Wirtschaftspolitik, gibt die Richtung in der Standort- und Strukturpolitik vor und sorgt für den Rahmen, in dem sich Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleister bewegen können. Außerdem ist es zuständig für Energiewirtschaft, Kernenergie und Bergbau. Wir möchten die kreativen Köpfe in Industrie, Dienstleistungen und Wissenschaft gewinnen – und die Menschen an unserer Seite haben, die mit ihrer Arbeit zu einem starken und zukunftsfesten NRW beitragen.



**Claudia Nussbauer**  
Leiterin des Referats Kreativwirtschaft  
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-617 722-90  
Claudia.Nussbauer@mweimh.nrw.de  
www.wirtschaft.nrw.de



**Prof. Dr. Tobias Kollmann**  
Beauftragter Digitale Wirtschaft NRW  
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-617 722-53  
Tobias.Kollmann@mweimh.nrw.de  
www.digitalewirtschaft.nrw.de

## Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)



**Dr. Tobias Schmid**  
Direktor  
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-770 07-165  
info@lfm-nrw.de  
www.lfm-nrw.de

Als nordrhein-westfälische Medienanstalt ist die Landesanstalt für Medien NRW unter anderem zuständig für privaten Hörfunk und privates Fernsehen. Das heißt, sie entscheidet über die Zulassung von Veranstaltern und begleitet die Medienentwicklung durch Forschung, aber auch durch die Auslobung von Preisen, wie etwa den LfM-Hörfunkpreis. Weitere Aufgabefelder sind der Jugendschutz sowie die Förderung der Medienkompetenz. Die LfM engagiert sich in der Vermittlung von Wissen über Medien und die Digitalisierung. Das Ziel ist dabei der Mediennutzer, der – unabhängig von Alter und Ausbildung – mit Medien selbstbewusst und souverän umgehen kann. Weitere Informationen finden sich auf [www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de).



**Dr. Peter Widlok**  
Kommunikation  
Telefon +49-211-770 07-141  
info@lfm-nrw.de

## Film- und Medienstiftung NRW GmbH

---



**Petra Müller**  
Geschäftsführung  
Telefon +49-211-930 50 11  
petramueller@filmstiftung.de



**Christina Bentlage**  
Leitung Förderung/Prokuristin  
Telefon +49-211-930 50 20  
christinabentlage@filmstiftung.de



**Sabine Bull**  
Leitung Standortmarketing  
Telefon +49-211-930 50 17  
sabinebull@filmstiftung.de



**Katharina Blum**  
Leitung Kongresse  
und Veranstaltungen  
Telefon +49-211-930 50 48  
katharinablum@filmstiftung.de



**Tanja Güß**  
Leitung Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon +49-211-930 50 23  
tanjaguess@filmstiftung.de



**Heike Meyer-Döring**  
Leitung Creative Europe Desk NRW  
Telefon +49-211-930 50 14  
info@ced-nrw.eu

Film und Medien  
Stiftung NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 500  
info@filmstiftung.de  
www.filmstiftung.de

1991 gegründet, gehört die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Fördervolumen von durchschnittlich 35 Mio. Euro zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Ihre Gesellschafter sind der WDR und Land Nordrhein-Westfalen, das ZDF und RTL. Ihr Ziel ist die Stärkung der Film- und Medienkultur und der Film- und Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen.

Die Film- und Medienstiftung NRW ist zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen der Entstehung und Verwertung sowie die Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte und Formate für weitere Auswertungsformen. Darüber hinaus gehören auch Marketing- und Standortentwicklungsaktivitäten wie Information, Präsentation und Vernetzung zu ihren Aufgaben.

In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie neben der Mediencluster NRW GmbH ebenfalls Beteiligungen an der ifs internationalen filmschule köln, dem Mediengründerzentrum NRW, dem Grimme-Institut und German Films.

## Mediencluster/Mediennetzwerk NRW

---



**Jan Lingemann**  
Geschäftsführung  
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 50 302  
jan.lingemann@medien.nrw.de



**Till Hardy**  
Referent  
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 50 42  
till.hardy@medien.nrw.de

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

## Mediengründerzentrum NRW GmbH

---



**Joachim Ortmanns**  
Geschäftsführung  
Schanzenstr. 28 | 51063 Köln  
Telefon +49-221-611 07 48  
info@mediengruenderzentrum.de  
www.mediengruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Mediengründerzentrum NRW an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Unternehmer/-innen werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das Mediengründerzentrum NRW Young Professionals einen optimalen Weg in die Zukunft.

# Ansprechpartner

## Städtepartner Film Commission NRW

### > Stadt Aachen

Fachbereich Presse und Marketing  
Harald Beckers  
Haus Löwenstein  
Markt 39  
52062 Aachen  
Telefon +49-241-432-13 11  
harald.beckers@  
mail.aachen.de

### > Wirtschaftsförderung Arnsberg

Ulrike Richtscheid  
Rathausplatz 2  
59759 Arnsberg  
Telefon +49-2932-201 222 1  
u.richtscheid@arnsberg.de

### > Bielefeld Marketing

Elke Kringel  
Willy-Brandt-Platz 2  
33602 Bielefeld  
Telefon +49-521-516 779  
elke.kringel@  
bielefeld-marketing.de

### > Stadt Bochum

Hedda Figuhr  
Willy-Brandt-Platz 2-6  
44777 Bochum  
Telefon +49-234-910-309 0  
hfiguhr@bochum.de

### > Stabsstelle

Veranstaltungskoordination  
Stadthaus Bonn  
Berliner Platz 2  
53103 Bonn  
Telefon +49-228-775 555  
drehort@bonn.de

### > Stadt Dortmund

Hans-Werner Rixe  
Friedensplatz 3  
44122 Dortmund  
Telefon +49-231-502 581 4  
hrixe@stadtdo.de

### > Gesellschaft für Wirtschaftsförderung

Duisburg mbH  
Susanne Kirches  
Dr.-Hamacher-Straße 49  
47051 Duisburg  
Telefon +40-203-363 935 1  
kirches@gfw-duisburg.de

### > Kreis Düren

Josef Kreutzer  
Bismarckstr. 16  
52351 Düren  
Telefon +49-2421-222 383  
pressestelle@  
kreis-dueren.de

### > Stadt Düsseldorf

Dirk Bommess  
Rathausufer 8  
40213 Düsseldorf  
Telefon +49-211-890 000  
dirk.bommess@  
duesseldorf.de

### > Essen Marketing GmbH

Anke Borm  
Rathenaustrasse 2/  
Theatergasse  
45127 Essen  
Telefon +49-201-887 204 5  
borm@emg.essen.de

### > Fröndenberg an der Ruhr

Bahnhofstraße 2  
58730 Fröndenberg/Ruhr  
Telefon +49-2373-976 224  
stadt@froendenberg.de

### > pro Wirtschaft GT GmbH

Julia Peschke  
Herzebrocker Straße 140  
33334 Gütersloh  
Telefon +49-5241-851 086  
julia.peschke@  
pro-wirtschaft-gt.de

### > Stadt Hamm

Katja Johannpeter  
Werler Straße 3  
59065 Hamm  
Telefon +49-2381-173 484  
johannpeter@  
stadt.hamm.de

### > Stadt Hürth

Claudia Dahmann  
Christa Derigs  
Friedrich-Ebert-Str. 40  
50354 Hürth  
Telefon +49-2233-531 80  
cdahmann@huerth.de  
cderigs@huerth.de

### > Köln

Stabsstelle Medien- und  
Internetwirtschaft  
Roland Berger  
Stadthaus Deutz –  
Westgebäude  
Willy-Brandt-Platz 2  
50679 Köln  
Telefon +49-221-221-245 71  
Roland.berger@  
stadt-koeln.de

### Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft

Andreas Füsler  
Stadthaus Deutz –  
Westgebäude  
Willy-Brandt-Platz 2  
50679 Köln  
Telefon +49-221-221-246 61  
andreas.fuesler@  
stadt-koeln.de

### > Wirtschaftsförderung Leverkusen

Achim Willke  
Dönhoffstraße 39  
51373 Leverkusen  
Telefon +49-214-8331-40  
willke@wfl-leverkusen.de

### > Stadt Lünen

Kerstin Schatz, Pressestelle  
Willy-Brandt-Platz 1  
44532 Lünen  
Telefon +49-2306 104-153 9  
kerstin.schatz.03@luenen.de

### > Kreis Mettmann

Dr. Barbara Bußkamp  
Düsseldorferstraße 26  
40822 Mettmann  
Telefon +49-2104-992 029  
kulturamt@  
kreis-mettmann.de

### > Kreis Minden-Lübbecke

Pressestelle  
Dr. Anna Berlit-Schwigon  
Portastraße 13  
32423 Minden  
Telefon +49-571-807-221 30  
a.berlit-schwigon@  
minden-luebbecke.de

### > Mülheim an der Ruhr

Volker Wiebels  
Ruhrstr. 1  
45468 Mülheim an der Ruhr  
Telefon +49-208-455 135 0  
Volker.Wiebels@  
stadt-mh.de

### > FilmService Münster.Land

Nicola Ebel  
Klemensstraße 10  
48143 Münster  
Telefon +49-251-492 138 0  
ebel@stadt-muenster.de

### > WFMG Wirtschaftsförde- rung Mönchengladbach GmbH

Pascal Hermanns  
Lüpertzender Straße 6  
41061 Mönchengladbach  
Telefon +49-2161-823 798 9  
hermanns@wfmg.de

### > Stadt Nettetal- Wirtschaft und Marketing

Christoph Kamps  
Doerkesplatz 11  
41334 Nettetal  
Telefon +49-2153-898 800 2  
christoph.kamps@  
nettetal.de

### > Rhein-Kreis Neuss

Robert Abts  
Oberstraße 91  
41460 Neuss  
Telefon +49-2131-928 750 0  
robert.abts@  
wfg-rhein-kreis-neuss.de

### > OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismus- förderung GmbH

Helmut Kawohl  
Essener Str. 51  
46047 Oberhausen  
Telefon+49-208-850 36 33  
Helmut.kawohl@  
owtgbmh.de

### > Stadt Rees

Sigrid Mölleken  
Markt 1  
46459 Rees  
Telefon +49-2851-511 76  
Sigrid.moelleken@  
stadt-rees.de

### > Wfg Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH

Sonja Claus  
Villa Plange  
Sigefridwall 20  
59494 Soest  
Telefon +49-2921-30-226 1  
sonja.claus@kreis-soest.de

### > Stadt Viersen

Axel Greuvers  
Heimbachstr. 12  
41747 Viersen  
Telefon +49-2162-101 463  
axel.greuvers@viersen.de

### > Stadt Wiehl

Angelika Stückemann  
Zentrale Koordination  
Bahnhofstr. 1  
51674 Wiehl  
Telefon +49-2262-992 55  
a.stueckemann@wiehl.de

### > Wuppertal

Lutz Ahr  
c/o Bergische  
Entwicklungsagentur GmbH  
Kölner Str. 8  
42651 Solingen  
Telefon +49-212-881 606 70  
ahr@bergische-agentur.de

### Wuppertal Marketing GmbH

Simone Neutert  
Friedrich-Engels-Allee 83  
42285 Wuppertal  
Telefon +49-202-563 283 9  
neutert@wuppertal-  
marketing.de



Pussy Terror tv

## Impressum

### Herausgeber

Film und Medienstiftung  
NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 500  
Telefax +49-211-930 505  
info@filmstiftung.de  
www.filmstiftung.de

© Film und Medien  
Stiftung NRW GmbH,  
Dezember 2016, 6. Auflage

### Redaktion

Sabine Bull (Leitung)  
Loraine Lenz  
Wolfram Lotze  
Alexander Krei

### Gestaltung

Design: Anna B. Design  
Layout und Satz:  
Büro für Gestaltung  
Stephanie Cremer  
bfg-cremer.de

### Druck

Labude. corporate products

### Dank

Wir danken allen Persönlichkeiten aus dem Medienland Nordrhein-Westfalen, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben.

Besonderer Dank gilt  
Maria Grohme-Eschweiler

Die Auswahl der dargestellten Unternehmen und Locations ist exemplarisch für die Region und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

### Fotos

Von oben nach unten,  
bzw. links nach rechts  
U 1/U 4  
RTL/Jens Koch

### S. 2,3

WDR/Herby Sachs, WDR/  
Thomas Leidig, WDR/  
Melanie Grande, RTL/  
Stefan Gregorowius (5x),  
ZDF/Willi Weber (2x),  
Brainpool, WDR/ Max Kohr  
(2x), RTL (5x), VOX/Timmo  
Schreiber, Brainpool/Boris  
Breuer, RTL/Willi Weber,  
WDR Aardman Animations  
Ltd., Andreas Freude, WDR/  
Bettina Fürst-Fastré, ARD/  
Michael Böhme, ZDF/Fabian  
Preuschoff, 2015 Luke Mock-  
ridge, WDR (5x), RTL/Guido  
Engels, ProSiebenSat.1, Vox,  
Super RTL, UFA Show and  
Factual

### S.4,5

ZDF/Fabian Preuschoff,  
Brainpool/Boris Breuer,  
Sat.1/Günther Philipp,  
Brainpool/Willi Weber  
Sat.1, Pussyterror TV/SWR/  
WDR/Frank Schoepgens,  
Broadview Pictures,  
ITV Studios, Ansager &  
Schnipselmann, RTL, Martina  
Hill, ZDF/Jens Oellermann,

### S. 6,7

WDR/Markus Tedeskinio,  
RTL/Gordon Mühle, VOX/  
Guido Lange, RTL/Willi  
Weber, ZDF/SRF/ORF,  
Turner, ZDF/David Slama,  
RTL/Frank Dicks, OBS,  
Geißendörfer Film- und  
Fernsehproduktion KG,  
action concept, Network  
Movie, MMC Studios,  
Rowboat, Zeitsprung, WDR

### S. 8,9

KöIntourismus, Düsseldorf  
Marketing & Tourismus  
GmbH, Mark Ansorg/  
Dortmund, Schütze/  
Rodemann/Bildarchiv-  
Monheim, Bertelsmann  
SE & Co. KGaA, Deutsche  
Telekom, RTL, WDR/  
Herby Sachs

### S. 10,11


Land NRW/M. Hermenau,  
NRW.Invest, Uwe  
Schaffmeister, Medien-  
gründerzentrum NRW

### S. 12,13

Land NRW/M. Hermenau  
(2x), Staatskanzlei NRW/  
Fotoagentur Fox, MWEIMH  
NRW/Hojabr Riahi, Claudia  
Nussbauer, Ralph Sonder-  
mann, Uwe Völkner/  
Fotoagentur FOX,  
Landesanstalt für Medien  
NRW/Annette Etges, Film  
und Medienstiftung NRW  
(8x), Mediengründerzentrum  
NRW

### U 3

WDR/Frank Dicks



Film- und Medienstiftung NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
info@filmstiftung.de  
www.filmstiftung.de

**Film und Medien  
Stiftung NRW**