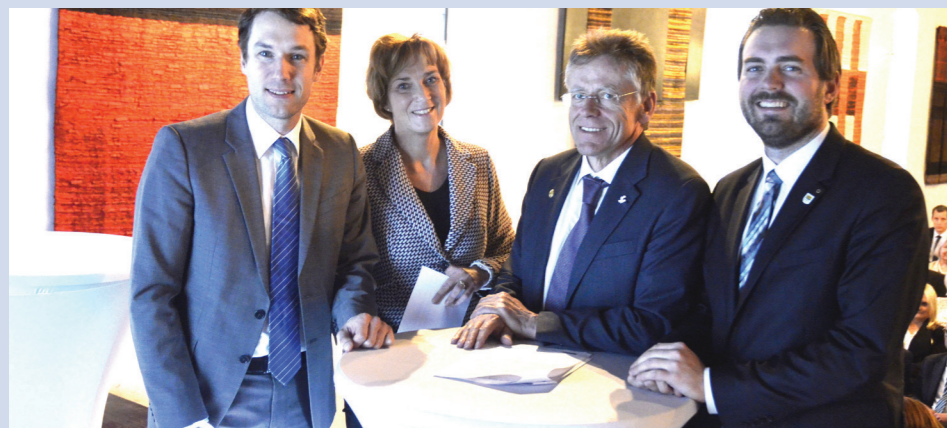


## „Dormagen unternimmt was“: Viele Partner helfen bei großer Schönheitskur für die Stadt



Die Stadt verschönern und neue Sympathien für Dormagen gewinnen – das ist das große Ziel der Lokalen Allianz für 2017.

„Zusammen mit vielen Partnern wird es dazu ein rekordverdächtiges Bündel von Projekten geben“, sagt Sprecher Klemens Diekmann. Über den aktuellen Stand der Aktion „Dormagen unternimmt was“ informierte das Standort-Bündnis jetzt bei seinem Jahrestreffen in der Nordhalle des Kreiskulturzentrums Zons.



So gab der Chempark bekannt, dass er zu seinem 100-jährigen Bestehen eine Verschönerung des Rathausplatzes ermöglichen wird. „Das ist unser Geburtstagsgeschenk an die Stadt und die Bürger“, erklärte Jobst Wierich, Leiter des Politik- und Nachbarschaftsdialogs. Die Einzelheiten bleiben noch eine Überraschung, am 30. Juni sind jedoch alle Dormagener zur Eröffnung herzlich eingeladen.

### Bürgerstiftung verschönert Stromkästen

Die Bürgerstiftung Dormagen beteiligt sich an der Gemeinschaftsinitiative mit

ihrem Projekt „Kunstkästen“. Dabei werden bisher graue und langweilige Stromkästen in Zusammenarbeit mit Schulen, Kindergärten und Vereinen in pfiffige Gemälde-Boxen verwandelt. Schon bei 40 Stromkästen im Stadtgebiet ist klar, dass sie eine solche positive Verwandlung erfahren werden.

Zehn weitere Projekte im Rahmen von „Dormagen unternimmt was“ stellten Stadtpressesprecher Harald Schlimgen und der ehemalige Stadtmarketingleiter Guido Schenk vor. Sie hatten die Idee, Unternehmen und Vereine erstmals in einer stadtweiten Verschönerungsinitiative zusammenzuführen.

### Fortschritte bei der Digitalisierung

Mehr als 80 Besucher erlebten im weiteren Programm des Jahrestreffens eine unterhaltsame Talkrunde mit Landrat Hans-Jürgen Petruschke, SWD-Geschäftsführer Michael Bison und Bürgermeister Erik Lierenfeld.

Moderatorin Elke Hohmann von der IHK befragte die Podiumsgäste zu aktuellen Themen wie der Digitalisierung und zu der gerade gegründeten Metropolregion Rheinland.

„In Zusammenarbeit mit der evd, Net-Cologne und weiteren Partnern werden wir voraussichtlich bis zum Jahresende eine flächendeckende Breitbandversorgung in Dormagen sicherstellen können“, sagte Lierenfeld.

### Ihre Ansprechpartnerin bei der SWD:

**Lidia Wygasch-Bierling**  
Unternehmerservice  
Tel.: 02133/257-436  
E-Mail: lidia.wygasch-bierling@swd-dormagen.de



### Veranstaltungskalender

#### April 2017

##### Zons

15. bis 17. April  
31. Ostereiermarkt  
Kunst auf Ostereiern im Kreismuseum Zons  
Samstag bis Montag, 11 bis 18 Uhr

##### Knechtsteden

16. und 17. April  
7. Ostermarkt Kloster Knechtsteden  
Großer Kunsthandwerkermarkt  
mit Familienprogramm  
Sonntag 13 bis 18 Uhr, Montag 12 bis 18 Uhr

##### Dormagen

30. April  
Tanz in den Mai  
auf dem Rathausplatz  
Sonntag, ab 18 Uhr

##### Zons

30. April  
Tanz in den Mai  
rund um den Schweinebrunnen  
Sonntag, ab 18 Uhr

#### Mai 2017

##### Zons

1. Mai  
Eröffnung der Tourismussaison  
Maimarkt, Musik & Tanz am Schweinebrunnen  
Montag, 11 bis 17 Uhr

##### Dormagen

6. und 7. Mai  
Maimarkt  
in der Innenstadt mit verkaufsoffenem Sonntag  
Samstag 10 bis 18 Uhr, Sonntag 12 bis 18 Uhr

##### Zons

25. bis 28. Mai  
Sturm auf Zons  
Donnerstag bis Sonntag

#### Juni 2017

##### Zons

4. und 5. Juni  
Internationales Drehorgelfest  
Sonntag bis Montag

##### Zons

5. Juni  
Deutscher Mühlentag  
Pfingstmontag

##### Zons

11. Juni  
Aschenputtel - Premierenvorstellung  
der Märchenspiele Zons  
Sonntag, 16 Uhr

### Impressum

Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen mbH  
Geschäftsführer Michael Bison  
Unter den Hecken 70, 41539 Dormagen  
Tel.: 02133/257-416  
info@swd-dormagen.de, www.swd-dormagen.de  
Fotos: SWD und Stadt Dormagen

# DORMAGENER WIRTSCHAFT IM FOKUS

Ausgabe 1/2017 (21)

## Die neue Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft stellt sich vor

Die neu gegründete Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen mbH (SWD) ist jetzt gute 100 Tage alt. Höchste Zeit sich vorzustellen! Die SWD, als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Stadt Dormagen, vereint die Stadtmarketingaufgaben der ehemaligen Stadtmarketing- und Verkehrsgesellschaft Dormagen (SVG) - heute Stadtbad- und Verkehrsgesellschaft - sowie die Wirtschaftsförderungsprojekte aus der Stadtverwaltung.

Wir arbeiten dabei in fünf Handlungsfeldern:

- Gewerbeflächenmanagement
- Fachkräftesicherung
- Unternehmerservice
- Stadtmarketing
- Tourismus

Im Bereich „**Gewerbeflächenmanagement**“ verfolgen wir das Ziel, Unternehmen bei der Suche nach passenden Standorten und Flächen zu beraten. Dabei arbeiten wir eng mit örtlichen Banken, Gewerbetreibenden, Maklern sowie städtischen und stadtnahen Institutionen zusammen.

Der Themenbereich „**Fachkräftesicherung**“ gewinnt zunehmend an Bedeutung. Gut ausgebildete Mitarbeiter sind der Motor für eine positive Entwicklung von Unternehmen.

Die Servicestelle für Fachkräftesicherung bringt Arbeitgeber und Arbeitnehmer zusammen, bietet Orientierung und richtet ihre Dienstleistungen an den Bedürfnissen der Unternehmen aus.

Damit die SWD stets das Ohr am Puls der heimischen Wirtschaft hat, besuchen die Teammitglieder des



h.l. Jonathan Eisenkrätzer, Werner Marks, André Heryschek, Thomas Schmitt, Hans-Gerd Knappe v.l. Lidia Wygasch-Bierling, Ute Godyla, Michael Bison, Sandra Just, Petra Solf

„**Unternehmerservice**“ in regelmäßigen Abständen ortsansässige Firmen.

Wir unterstützen die Bildung von Unternehmensnetzwerken, wie zum Beispiel die „Lokale Allianz Dormagen“.

Attraktive Feste, Märkte und Events in der Dormagener Innenstadt werden von unseren Mitarbeitern des „**Stadtmarketing**“ organisiert und ausgerichtet. Zusätzlich sind wir Ansprechpartner für das Thema Außenwerbung und übernehmen die Werbeflächenvermarktung in Dormagen.

Ein altes Sprichwort sagt: Das Gute liegt oft näher als man denkt!“, so ist es auch in Dormagen. Hier gibt es jede Menge Naherholungsmöglichkeiten und überaus interessante Touristenziele. Diese Attraktivität möchten wir mit dem Handlungsfeld „**Tourismus**“ erhalten oder weiter ausbauen.

Neben der Erarbeitung eines Standortmarketingkonzeptes sind die Aufstellung eines

Nutzungskonzeptes für die Tourist-Info in Zons sowie die Forcierung des „Entwicklungsgebietes Silbersee“ Schwerpunkte unserer Arbeit im Jahr 2017.

Scheuen Sie sich nicht, mit uns in Kontakt zu treten. Besuchen Sie uns im Internet unter [www.swd-dormagen.de](http://www.swd-dormagen.de) oder gerne auch persönlich in unseren Räumen.

Ich freue mich auf eine gute Zusammenarbeit

**Ihr Michael Bison**

zum Ausschneiden

## Wir sind für Sie da!

Stadtmarketing- und  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen mbH  
Unter den Hecken 70  
41539 Dormagen

Tel.: 02133/257-416  
Fax: 02133/257-77-416  
info@swd-dormagen.de  
www.swd-dormagen.de



## Ostermarkt lockt tausende Besucher in die Innenstadt



Ihre Ansprechpartnerin bei der SWD:



**Ute Godyla**  
Veranstaltungsmanagement  
Tel.: 02133/257-649  
E-Mail: ute.godyla@swd-dormagen.de

Strahlender Sonnenschein, Blumenmeer und ein abwechslungsreiches Programm lockten am 25. und 26. März tausende Besucher in die Dormagener Innenstadt. Die SWD und die City-Offensive Dormagen (CiDo) haben mit dem Ostermarkt die Freiluft-Veranstaltungssaison eingeläutet.

„Ein gelungener Auftakt in das Eventjahr 2017. Gute Kundenfrequenz, strahlende Kindergesichter und prallgefüllte Einkaufstaschen, so kann es beim Maimarkt weitergehen“, lautet das Fazit von Stadtmarketingleiter Thomas Schmitt. Entlang der gesamten Kölner Straße glänzten die aktuellsten Modelle beim Dormagener Autofrühling. Die PKW der



örtlichen Händler standen in der Fußgängerzone Tür an Tür und machten die „Kö“ zur sehenswerten Automeile.

### Bunte Ostereier und kleine Überraschungen

Auch für die kleinsten Besucher gab es einiges zu erleben und zu entdecken. Neben Hüpfburg und Bungee-Trampolin zauberten das Clownstheater „Gans und Gar“ und die Ostereiersuche ein Strahlen in die vielen Kindergesichter. Hier fanden sich innerhalb kürzester Zeit die Eier gut verpackt in den Körben der kleinen Sammler wieder.

Begleitet wurde das vielfältige Kinderprogramm vom CiDo-Osterhasen und dem Handball-Maskottchen Willi Wiesel.

**Bummeln und verweilen auf der „Kö“**  
Während sich die Kleinsten über bunte Eier freuten, füllten Shopping-Fans ihre Einkaufstüten in den ansässigen Geschäften. Beim verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr lockten die Einzelhändler Groß und Klein mit Oster-Rabatten und besonderen (Frühlings-)Aktionen in ihre Läden.

### Der Rathausplatz verwandelte sich zur Biathlon-Arena

400 kräftezehrende Meter waren auf dem Langlauf-Simulator zu absolvieren, bevor die Teilnehmer ihre Treffsicherheit am Schießstand unter Beweis stellen konnten.

Den Tagessieg bei der Dormagener Etappe der „Biathlon auf Schalke Tour 2017“ sicherte sich dabei TSV Handballtorwart Sven Bartmann. Mit der Bestzeit von 1:56 Minuten nimmt er nun am 28. Dezember am großen Finale in der Arena auf Schalke teil.



„Ich freue mich, dass ich mich gegen diese starke Konkurrenz durchsetzen konnte. Vielleicht machen wir einen Mannschaftsausflug daraus“, so Sven Bartmann.

Die nächste Veranstaltung unter SWD in Kooperation mit der City-Offensive Dormagen findet am 6. und 7. Mai statt. Anmeldungen zum Maimarkt können per E-Mail an [stadtmarketing@swd-dormagen.de](mailto:stadtmarketing@swd-dormagen.de) eingereicht werden.

### Neu auf dem Wochenmarkt



Einfaches Studentenfutter war gestern. Ab sofort gibt es auf dem Dormagener Wochenmarkt eine große Auswahl an geschmackvollen und außergewöhnlichen Früchten und Nüssen zu kaufen. Jeden Freitag können die Besucher über 30 verschiedene Sorten probieren. Der Frischemarkt findet freitags von 7 bis 14.30 Uhr auf der Kölner Straße statt.

## Heute an Morgen denken – Initiativen und Projekte für Fachkräftenachwuchs

Der Themenbereich der Fachkräftesicherung gewinnt zunehmend an Bedeutung. Gut ausgebildete Mitarbeiter sind der Motor für eine positive Unternehmensentwicklung.

Die Servicestelle für Fachkräftesicherung bei der Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen dient der Vernetzung der unterschiedlichen Stellen, bietet Orientierung und richtet ihre Dienstleistungen an den Bedürfnissen der Unternehmen aus.

### JobKomm-Dormagen



Eine gute Gelegenheit, um den Bedarf an Praktikanten und Auszubildenden zu decken, bietet die Internetplattform [www.jobkomm-dormagen.de](http://www.jobkomm-dormagen.de). Hier werden wichtige Tipps und Infos für Bewerber, Eltern und Firmen kommuniziert. Ebenso können Betriebe in zwei- bis dreiminütigen Videofilmen wesentliche Informationen zu Berufsbildern präsentieren. Wichtig dabei: jedes Unternehmen entrichtet für eine dauerhafte Präsenz im Internet nur einen einmaligen Beitrag.

**Kontakt:** André Heryschek  
Servicestelle für Fachkräftesicherung  
Tel.: 02133/257-657  
[andre.heryschek@swd-dormagen.de](mailto:andre.heryschek@swd-dormagen.de)

### CHECK IN Berufswelt



Auch in diesem Jahr können sich Unternehmen bis zum 5. Mai für die Initiative CHECK IN Berufswelt am 29. Juni anmelden.

An diesem Tag öffnen die teilnehmenden Betriebe für Schüler der Jahrgangsstufen acht bis dreizehn aller Schulformen ihre Türen.

Ihr Ansprechpartner bei der SWD:

**André Heryschek**  
Fachkräftesicherung  
Tel.: 02133/257-657  
E-Mail: [andre.heryschek@swd-dormagen.de](mailto:andre.heryschek@swd-dormagen.de)



Sie informieren über angebotene Ausbildungsberufe und präsentieren sich dem potenziellen Fachkräftenachwuchs.

**Kontakt:** Thomas Feldges  
Organisationsbüro CHECK IN  
Tel.: 02159/81431-90  
[info@checkin-berufswelt.de](mailto:info@checkin-berufswelt.de)  
[www.checkin-berufswelt.de](http://www.checkin-berufswelt.de)

### MINT machen 2017

Unter dem Motto „Gemeinsam forschen und verstehen“ bieten Unternehmen und Hochschulen wieder Kurse, Workshops und Laborexperimente für interessierte Mädchen und Jungen an. Ziel der Aktion ist es, Schüler aller Schulformen für naturwissenschaftliche Berufe zu begeistern, ihre Talente zu fördern und sie auf ihrem Weg bis zur Wahl eines Berufes oder Studiums zu begleiten. Kooperationen sind individuell vereinbar.

**Kontakt:** zdi-Netzwerk Rhein-Kreis Neuss, Tel.: 02131/928-7506  
[zdi@rhein-kreis-neuss.de](mailto:zdi@rhein-kreis-neuss.de)  
[www.mint-machen.de](http://www.mint-machen.de)



### Kein Abschluss ohne Anschluss

Auch zum Ende des Schuljahres 2016/2017 findet im Rahmen des Landesprojekts „Kein Abschluss ohne Anschluss“ (KAoA) eine Berufsfelderkundung für Schüler der 8. Klassen statt.

Für Unternehmen ist es eine gute Möglichkeit, sich als potenzieller Ausbildungsbetrieb zu positionieren. Dazu werden Schülern an einem Tag praktische Einblicke in die Berufsfelder des Betriebes gewährt. Berufsfelderkundungen sind in der Zeit vom 26. bis zum 30. Juni möglich.

**Kontakt:** Nadine Neumaier  
Kommunale Koordinierungsstelle des Rhein-Kreises Neuss  
02131/928-4042  
[kommunale.koordinierung@rhein-kreis-neuss.de](mailto:kommunale.koordinierung@rhein-kreis-neuss.de)  
[www.fachkraefte-fuer-morgen.de](http://www.fachkraefte-fuer-morgen.de)

## Dormagen präsentiert sich auf Tourismusbörse (ITB) in Berlin

Von den mittelalterlichen Sehenswürdigkeiten Zons und Knechtsteden über den Wildpark Tannenbusch bis hin zu Ausflugszielen für Radfahrer und Wanderer hat Dormagen viele schöne Seiten.



Diese touristischen Angebote stellte die SWD auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vor.

Dort präsentierte sich die SWD gemeinsam mit dem Rhein-Kreis Neuss und dem Neusser Skihallenbetreiber allrounder mountain resort GmbH am Gemeinschaftsstand Düsseldorf/Köln/Bonn.

„In erster Linie ging es darum, Kontakte mit Reiseveranstaltern, Bus- oder auch Schifffahrtsunternehmen zu knüpfen“, erläutert Geschäftsführer Michael Bison. „Wir konnten viele gute Gespräche führen und Projektideen entwickeln. Jetzt heißt es, Angebote zu strukturieren und zielgruppenbezogen aufzubereiten, um aktiver in die Vermarktung gehen zu können.“

Die ITB gilt mit rund 180 000 Besuchern als weltweit größte Tourismusmesse und bot in diesem Jahr Platz für mehr als 10 000 Aussteller aus 184 Ländern und Regionen.

## City-Flohmärkte Dormagen 2017

Der Markt ohne Neuware

- > 1. April
- > 13. Mai
- > 3. Juni
- > 1. Juli
- > 5. August (Abendflohmarkt, 17-22 Uhr)
- > 2. September
- > 7. Oktober
- > 9. Dezember

Voranmeldung erforderlich!  
Tel.: 02133/27 62 815  
[flohmkt@swd-dormagen.de](mailto:flohmkt@swd-dormagen.de)  
25€ für Stände bis 3m

Stadtmarketing- und  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Dormagen

Samstags 10-16 Uhr  
Rathausplatz + Fußgängerzone