



Jobcenter unterstützt neuansässiges Unternehmen bei der Personalsuche

## Attraktive Jobs im Jobcenter präsentiert

Über 300 Stellen sollen bis Ende des Jahres besetzt werden – das Jobcenter hilft bei der Personalrekrutierung. Die neu ansässige buw Unternehmensgruppe veranstaltete gemeinsam mit dem Arbeitgeberservice des Jobcenters eine Veranstaltung zur Berufsinformation und präsentierte ihre in Wuppertal offenen Stellen.



Die Eröffnung eines Standortes der buw Unternehmensgruppe bedeutet neue offene Stellen für Wuppertal. Rund 320 Arbeitsplätze will der führende Dienstleister in der Customer Care-Branche und für den Bereich Customer Relationship Management bis Ende des Jahres besetzen. Um geeignete Bewerberinnen und Bewerber für den Einsatz im Callcenter zu finden, wurde das Jobcenter als „Personalvermittler“ hinzugezogen.



Der Arbeitgeberservice veranstaltete Ende April gemeinsam mit dem attraktiven Arbeitgeber eine Veranstaltung zur Berufsinformation für interessierte Kundinnen und Kunden. Diese wurden eingeladen, um sich direkt bei den

Vertreterinnen und Vertretern der buw Unternehmensgruppe über das Unternehmen und die zu besetzenden Stellen zu informieren. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bekamen die Gelegenheit zu einer ersten Kontaktaufnahme sowie zur Bewerbung bzw. zur Anmeldung zum Assessmentcenter des Arbeitgebers.

### Chancen für eine erfolgreiche Bewerbung

Das Jobcenter bietet regelmäßig Berufsinformationsveranstaltungen an, um Personal für unbesetzte Stellen oder Ausbildungsplätze zu suchen. Im April fanden wöchentlich bis zu drei Termine in diesem Rahmen statt – darunter die buw Unternehmensgruppe, die inzwischen erste Stellen mit Bewerberinnen und Bewerbern aus dem Jobcenter besetzt hat. Auf einer Berufsinformationsveranstaltung präsentieren Unternehmen ihre Ausbildungsberufe bzw. ihre offenen Stellen. Die Art der Präsentation und Ansprache ist dem jeweiligen Arbeitgeber überlassen, das Jobcenter stellt die Räumlichkeiten zur Verfügung und lädt geeignete und interessierte Kundinnen und Kunden passend zu den Berufen ein. Auf

der Veranstaltung entstehen erste Gespräche von Arbeitgebern mit Bewerberinnen und Bewerbern.

Die Unternehmen schätzen die durch die gezielte Einladung entstandene erste Vorauswahl, wodurch sich Bewerbungsverfahren entsprechend verkürzen. Zahlreiche Stellen und Ausbildungsplätze konnten in der Vergangenheit auf diese Weise besetzt werden und einige Arbeitgeber nutzen die Möglichkeit wiederholt. Auch für die Kundinnen und Kunden des Jobcenters hat die Vorgehensweise Vorteile: Der persönliche Kontakt, bei dem erste Fragen geklärt werden können, nimmt wichtige Schritte der Bewerbung vorweg.

### TEAM:ARBEIT

Der Arbeitgeberservice des Jobcenters

Nutzen Sie unsere Dienstleistung. Wir sind Ihr Verbindungsbüro zum Arbeitsmarkt bei der Personalgewinnung.

0202 - 7 47 63 -555



## Intensive Förderung von Langzeitarbeitslosen

Mit Mitteln aus einem neuen bundesweiten Programm des Europäischen Sozialfonds (ESF) wendet sich das Jobcenter nun noch stärker dem Personenkreis der Langzeitarbeitslosen zu. Die Betroffenen erhalten eine Intensivförderung in Form einer verstärkten sozialpädagogischen Betreuung, gleichzeitig erhalten Arbeitgeber Lohnkostenzuschüsse für de-

ren Einstellung. Eigens für die Umsetzung des Programms bestellte Jobcoaches betreuen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für eine nachhaltige Aktivierung, Qualifizierung und Vermittlung in den ersten Arbeitsmarkt. Und zwar vor, während und auch noch nach ihrer Einstellung. Um regionale Arbeitgeber zu finden, die Langzeitarbeitslose in ihren Betrieben unterbringen,

und sie zu beraten, werden Betriebsakquisiteure eingesetzt, die für die Arbeitgeber wichtige Ansprechpersonen sind.

Mit der Kombination von Jobcoaches und Betriebsakquisiteuren will das Jobcenter gezielt die Erwerbs- und Vermittlungsfähigkeit der ausgesuchten Kundinnen und Kunden erhöhen.

## Bergische Jobmesse im Juni

Zum zweiten Mal wird am 12. Juni 2015 die Bergische Jobmesse „Job-Initiative“ stattfinden. Wie im vergangenen Jahr haben sich das Jobcenter, die Agentur für Arbeit, die Wirtschaftsförderung und die Procar Automobile GmbH zusammengeschlossen, um auf dem regionalen Stellenmarkt Angebot und Nachfrage zusammenzubringen.

Die Job-Initiative bietet allen Interessierten die Gelegenheit, sich über berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten sowie das Stellenange-

bot der Region zu informieren. Voraussichtlich rund 20 Unternehmen werden sich und ihre freien Stellen in den Räumlichkeiten der Procar Automobile GmbH in der Friedrich-Ebert-Straße in Elberfeld präsentieren.

Die ausgeschriebenen Stellen umfassen Anstellungen im kaufmännischen und gewerblichen Bereich, Hilfskräfte und qualifizierte Fachkräfte. Die Besucherinnen und Besucher werden auf die Personalverantwortlichen treffen und können einen direkten Erst-

kontakt herstellen. Für viele Unternehmen ist es schwierig, qualifiziertes Personal zu finden. Gleichzeitig gibt es viele ausgebildete Arbeitskräfte, die auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz sind. Diese beiden Seiten sollen auf der Job-Initiative zusammengebracht werden.

Näheres und eine Übersicht über das Stellenangebot ab Anfang Juni unter: [www.job-initiative.wuppertal.de](http://www.job-initiative.wuppertal.de)

### Gezielte Stellensuche – gezielte Personalrekrutierung

Die Job-Initiative bietet Bewerberinnen und Bewerbern unter dem Motto „Aus der Region – für die Region“ eine Gelegenheit, direkt ins Gespräch mit potenziellen Arbeitgebern zu kommen. Die ausstellenden Unternehmen haben einen konkreten Bedarf an qualifizierten Fachkräften und nutzen diese Plattform, um ihr Angebot in ansprechender Form zu präsentieren. Die Initiative versteht sich als ein Beitrag zur Fachkräftesicherung im Bergischen Städtedreieck.

## Job-Initiative Wuppertal

Aus der Region – Für die Region