



**„Allen Schülerinnen und Schülern kann ich nur empfehlen: Nutzen Sie die Ausbildungsbörse! Fragen Sie nach, machen Sie sich schlau, sehen Sie Ihre Chancen. Ich bin sicher, dass die Börse auch denen helfen kann, die noch kein richtiges Berufsziel gefunden haben. Allen anderen wünsche ich viel Erfolg, den Traumberuf zu finden.“** Oberbürgermeister Peter Jung

Die Ausbildungsbörse 2014

## „Zukunft gewinnen!“ – zum Beispiel mit einem Ausbildungsplatz

Ausbildungsplatzsuchende treffen Ausbildungsbetriebe – am morgigen Donnerstag wird die Historische Stadthalle wieder zum Austragungsort der beliebten Ausbildungsbörse in Wuppertal. Rund 100 Aussteller informieren über ihre Aus- und Weiterbildungsangebote. Ein Besuch kann bereits ein erster Schritt in die Unabhängigkeit sein.

Während die einen für Nachwuchs werben, möchten die anderen ihre Zukunft in die Hand nehmen. Unter dem Motto „Zukunft gewinnen!“ erhalten Schülerinnen und Schüler sowie interessierte Jugendliche auf der

**„Nach wie vor bleiben in Wuppertal viele Ausbildungsplätze unbesetzt. Die Ausbildungsbörse trägt dazu bei, Angebot und Nachfrage besser zusammenzubringen und Lücken zu schließen.“**

Dr. Andreas Kletzander, Vorstandsmitglied des Jobcenters, das Mitorganisator der Ausbildungsbörse ist

Ausbildungsbörse die Gelegenheit zum direkten Kontakt mit Unternehmen und Institutionen der Region, die in der Stadthalle ihr umfassendes Aus- und Weiterbildungsangebot präsentieren.

Das eröffnet ihnen die Möglichkeit zur ersten Kontaktaufnahme und zur Klärung erster Fragen – und damit zu besseren Chancen auf einen Ausbildungsplatz. Bewerbungsunterlagen können sie direkt vor Ort abgeben oder es besteht die Gelegenheit zum Bewerbungsmappencheck durch die Ausbildungsvermittler/innen des Jobcenters.

Die rund 100 Aussteller setzen sich zusammen aus den großen Unternehmen der Region, den Kammern, den Innungen und Verbänden, der Ausbildungsvermittlung des Jobcenters, der Agentur für Arbeit und allen Wuppertaler Berufskollegs sowie der Bergischen Universität und verschiedenen Weiterbildungseinrichtungen. Zum 24. Mal kann die Ausbildungsbörse für beide Seiten – Unternehmen wie Ausbildungsplatzsuchende – ein erster Schritt in eine sichere Zukunft sein.

### Zukunft gewinnen!

Rund 100 Unternehmen und Institutionen der Region präsentieren auf dem Johannisberg ihre Aus- und Weiterbildungsangebote.

**24. Wuppertaler Ausbildungsbörse**  
Historische Stadthalle Wuppertal am Johannisberg  
**18. September 2014**  
9.00 – 14.30 Uhr

Vertreter ausgewählter Unternehmen geben in Vorträgen Einblicke in Ausbildung, Studium und Berufsbilder.

Infos über die ausstellenden Betriebe und Lageplan unter:  
→ [www.wuppertaler-ausbildungsbörse.de](http://www.wuppertaler-ausbildungsbörse.de)



**START.KLAR**  
AUSBILDUNGSVERMITTLUNG

**Ausbildungsprämie für die Bereitstellung zusätzlicher Ausbildungsplätze.**

START.KLAR  
Königsplatz 30 | 42275 Wuppertal  
Telefon: 02 02 - 7 47 63 - 870  
www.jobcenter.wuppertal.de

## Ausbildungsprämie für Arbeitgeber

Zur Unterstützung von betrieblichen Ausbildungsplätzen für seine jungen Leistungsberechtigten zahlt das Jobcenter bis Ende des Jahres 2014 eine einmalige Ausbildungsprämie in Höhe von 6.000 Euro (bei bereits vorangegangener Einstiegsqualifizierung in Höhe 4.000 Euro).

Die Prämie können Arbeitgeber beantragen, wenn sie noch in 2014 einen zusätzlichen Ausbildungsplatz bereitstellen. Förderungsfähig sind betriebliche Ausbildungen, die spätestens bis zum 30.11.2014 begonnen haben und die in einem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf nach dem Berufsbildungsgesetz, der Handwerksordnung oder dem Altenpflegegesetz durchgeführt werden.

Nähere Informationen erhalten Arbeitgeber bei TEAM.ARBEIT unter Tel. 02 02 - 7 47 63 -555 oder bei der Ausbildungsvermittlung des Jobcenters START.KLAR unter Tel. 02 02 - 7 47 63 -870

Dieser Flyer liefert Arbeitgebern erste Informationen über die Möglichkeit der Ausbildungsprämie.

## Neue Aktion: Die Einstellung macht's

Das Jobcenter Wuppertal hat nach den Sommerferien mit ausgesuchten Kundinnen und Kunden eine Vermittlungsoffensive unter dem Motto „Die Einstellung macht's“ gestartet.

Den eingeladenen Teilnehmer/innen steht ein besonderes Angebot verschiedener Module bereit, um ihre Bewerbungs- bzw. Einstellungschancen zu verbessern. So können zum Beispiel „Tickets“ eingelöst werden – für das Erstellen von erstklassigen Bewerbungsunterlagen inkl. professionellem Foto, für ein intensives Kommunikationstraining, eine Videobewerbung, ein Übungsvorstellungsgespräch und Verschiedenes mehr.

Die Vermittlungsoffensive läuft bis Mitte Dezember 2014 und hat das Ziel, arbeitsmarktnahe Kundinnen und Kunden innerhalb kürzester Zeit mit personalsuchenden regionalen Arbeitgebern zusammenzubringen.