

Nationaler Aktionstag zur „Unternehmensnachfolge durch Frauen“	1
IHK-Veranstaltung Profile 2015 - Pierburg GmbH	1
Masterstudium Advanced Management an der Hochschule Neuss	2
Erfolgreiche Ansiedlung der Gencer Textil GmbH	3
IHK-Veranstaltung: Erneuerbare Energien in Unternehmen	3
Fachkräftesicherung durch Ausbildung	4
Aus der Beratungspraxis der Wirtschaftsförderung	4

Nationaler Aktionstag zur „Unternehmensnachfolge durch Frauen“

In diesem Jahr findet der „Nationale Aktionstag zur Unternehmensnachfolge durch Frauen“ am 23. Juni 2015 statt. Ziel ist es, die Unternehmensnachfolge durch Frauen deutschlandweit bekannt zu machen und zu fördern. Ausgestaltet wird der Aktionstag durch die Beteiligung von Akteurinnen und Akteuren aus den 16 Bundesländern, die über verschiedene Veranstaltungsformate – vom „Nachfolge-Frühstück“ bis zum Info-Abend – das Thema allen Interessierten nahe bringen.

Wie in den Vorjahren auch, wird die bundesweite gründerinnenagentur (bga) den Nationalen Aktionstag koordinieren und die regionalen Akteurinnen und Akteure mit Maßnahmen wie Pressearbeit und Zurverfügungstellung von relevanten Materialien unterstützen.



Geplant ist auch wieder ein überregionales bga-Info-Telefon für Nachfolge- oder Übergabeinteressierte, an dem sich Expertinnen oder Experten zum Thema gerne beteiligen können.

Expertinnen oder Experten sowie weitere Akteurinnen und Akteure, die sich am Nationalen Aktionstag 2015 beteiligen möchten, können sich bis zum **09. März 2015** mit der bga in Verbindung setzen.

Kontakt: unternehmensnachfolge@gruenderinnenagentur.de

IHK-Veranstaltung Profile 2015 - Pierburg GmbH

Termin: 17.03.2015

Zeit: 16:00 bis 19:00 Uhr



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Ort: Pierburg GmbH Werk Niederrhein, Industriestraße 43, 41460 Neuss

Preis: 30,00 Euro

Know-how vor Ort! Unter diesem Motto bieten die Industrie- und Handelskammern im Rheinland auch in diesem Jahr Fach- und Führungskräften der Region die Gelegenheit, bei namhaften Unternehmen zu Gast zu sein. Die Besuche dienen dem gegenseitigen Kennenlernen sowie dem Informations- und Erfahrungsaustausch über neue Technologien und Managementformen. Aus dem IHK-Bezirk Mittlerer Niederrhein ist im Monat März die Firma Pierburg GmbH mit dabei.

[Hier](#) können Sie sich anmelden.

Frank Wolters
Amtsleiter

Charlotte Hohn
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

STADT  NEUSS
Wirtschaftsförderung

Masterstudium Advanced Management an der Hochschule Neuss

Zum Sommersemester 2015 nimmt die Hochschule Neuss den berufsbegleitenden Masterstudiengang Advanced Management auf. Mit dieser Erweiterung rundet die Hochschule ihr akademisches Angebot ab und ermöglicht Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen den nahtlosen Übergang in das konsekutive Masterprogramm.

Im April 2015 startet mit dem neuen Sommersemester auch der berufsbegleitende Masterstudiengang Advanced Management mit der fachlichen Spezialisierung Logistics an der Hochschule Neuss für Internationale Wirtschaft. Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen ist es nun möglich, sich über den ersten akademischen Abschluss hinaus berufsbegleitend an der Hochschule Neuss zu qualifizieren.



Der FIBAA-akkreditierte Studiengang Advanced Management ist ein allgemeinbildendes betriebswirtschaftliches Studium, das innerhalb von 4 Semestern einschließlich Masterarbeit abgeschlossen wird. Neben Logistics stehen Interessierten fünf weitere Vertiefungen zur Auswahl: Engineering, Digital Media, Human Resources, Marketing und Finance. Bedarfsgerecht können Interessierte ihr Wissen in ihrem jeweiligen Bereich vertiefen und sich zielgerichtet auf zukünftige Managementaufgaben im Unternehmen vorbereiten.



Die Hochschule verweist auf das innovative und arbeitnehmerfreundliche Zeitmodell, das ein intensives Studium der Inhalte und tiefes Eindringen in die Materie ermöglicht. Das Studium erfolgt in den ersten drei Semestern in Blöcken von jeweils 4x4 Tagen (Mittwoch-Samstag) pro Semester. Berufsbegleitend studierende Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer wenden im ersten Studienjahr somit 24 Arbeitstage und im zweiten Studienjahr 12 Arbeitstage auf, da sie im vierten Semester an ihrer Masterthesis schreiben, die keine Präsenz an der Hochschule einfordert. Die Präsenztage können entweder über reguläre Urlaubstage oder Bildungsurlaub ausgeglichen werden.

Voraussetzungen für die Aufnahme in das Masterprogramm sind ein Hochschulabschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Bezug, durch den 180 bzw. 210 ECTS erworben wurden. Vergleichbare Studienabschlüsse ausländischer Hochschulen können nach Prüfung und Anerkennung durch das Prüfungsamt ebenso zugelassen werden. Zusätzlich müssen Bewerberinnen und Bewerber Englischkenntnisse auf einem Niveau von mindestens B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) nachweisen.

Frank Wolters
Amtsleiter

Charlotte Hohn
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

STADT  NEUSS
Wirtschaftsförderung

Erfolgreiche Ansiedlung der Gencer Textil GmbH

Als im Immobilienservice der Neusser Wirtschaftsförderung kurz vor Weihnachten die Anfrage eines türkischen Textilunternehmens einging, war schnell deutlich, dass die gewünschte kurzfristige Vermittlung geeigneter Räumlichkeiten aufgrund der anstehenden Feiertage kein leichtes Unterfangen werden würde. Die enge Zusammenarbeit zwischen dem Immobilienservice und den regionalen und überregionalen Maklerunternehmen führte jedoch auch hier wieder einmal zum Erfolg.

Die Vermietungsspezialisten von AENGEVELT Düsseldorf nutzen bereits seit Jahren die Möglichkeit, die Neusser Gewerbeimmobilien in ihrem Portfolio auch über den Immobilienservice der Stadt Neuss anzubieten. Schnell war der Kontakt hergestellt und die Unternehmensexpansion der Gencer Textil GmbH, Dreieich, somit umfassend betreut. Beim gemeinsamen Besichtigungstermin war der Fachhändler für hochwertige Textilien aus der Türkei schnell überzeugt. Der Mietvertragsabschluss über rd. 790 m² erfolgte in der Gewerbeliegenschaft „Im Taubental 52“, die die Gencer Textil GmbH als Showroom, Büro- und Lagerfläche nutzen wird.

„Die Region Düsseldorf ist für uns neben unserem Hauptsitz im Frankfurter Raum ein sehr wichtiger Vertriebsstandort, insbesondere wenn es um die Einführung neuer Bekleidungs-Label geht“, erläutert Ismail Semen, Geschäftsführer der Gencer Textil GmbH, und ergänzt: „Die von AENGEVELT angebotenen Flächen ermöglichen uns dabei die optimale Kombination aus Showroom, Back Office und Lager.“

„Ausschlaggebend für die Anmietungsentscheidung waren die optimal auf den Bedarf zugeschnittene Flächenkonfiguration bei einem gleichzeitig sehr guten Preis-/Leistungs-Verhältnis und die gute Verkehrsanbindung des Standortes“, erläutert Hongyuan Yu von AENGEVELT Düsseldorf, der den Abschluss vermittelt hat.

IHK-Veranstaltung: Erneuerbare Energien in Unternehmen

Termin: 19.03.2015

Zeit: 14:00 bis 17:00 Uhr

Ort: IHK Mittlerer Niederrhein, Friedrichstraße 40, 41460 Neuss

Preis: Die Veranstaltung ist kostenfrei

Der Anteil von rund 25 Prozent der Erneuerbare Energien an der deutschen Stromproduktion zeigt, dass diese Techniken einen enormen Beitrag zur Energieversorgung leisten.



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Unternehmen können auch direkt erneuerbare Energien nutzen und dabei die eigene Energieversorgung nachhaltig und kostengünstig unterstützen. In der Veranstaltung werden Beispiele aus Photovoltaik, Solarthermie, Geothermie, KWK und Speichertechnik vorgestellt.

Außerdem erfahren Sie mehr über die Absatzchancen für Produkte und Dienstleistungen im Bereich der erneuerbaren Energien. Dabei werden auch interessante Exportmärkte betrachtet.

[Hier](#) können Sie sich anmelden.

Frank Wolters
Amtsleiter

Charlotte Hohn
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

Fachkräftesicherung durch Ausbildung

Unternehmen lernen ihren Nachwuchs kennen

Eines der wichtigsten Wirtschaftsthemen am mittleren Niederrhein ist die Gewinnung von Nachwuchs-Fachkräften. Nur mit qualifizierten Mitarbeitern lässt sich die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe nachhaltig sichern.

Eine Woche vor den Sommerferien öffnen Unternehmen in der Stadt Neuss und der Region ihre Türen für Schülerinnen und Schüler. Bei der Nachwuchsinitiative CHECK IN Berufswelt 2015 bietet sich den Jugendlichen die Gelegenheit Ausbildungs- und Studienangebote der heimischen Wirtschaft „live“ kennen zu lernen.



„Einblicke in die betriebliche Praxis, Rundgänge durch den laufenden Betrieb und Gespräche mit Ausbildern und Auszubildenden sind für die Jugendlichen interessanter als aufwändig gestaltete Unternehmens-Präsentationen“ lautet die Empfehlung des Initiatorenkreises, wenn es um die Frage der Durchführung der CHECK IN Days geht. Mit diesem Erstkontakt beginnt der Start ins Berufsleben: Praktika, die Bewerbung um einen Ausbildungsplatz, die Berufsausbildung selbst und ggf. ein duales Studium folgen regelmäßig und kennzeichnen den Weg zur Nachwuchs-Fachkraft.

Zahlreiche Neusser Unternehmen haben in der Vergangenheit bereits mitgemacht und in der Folge von guten Bewerbern gesprochen. Zur Deckung des Fachkräftebedarfs von morgen ist die qualifizierte Ausbildung junger Menschen ein wichtiger Baustein!

Seien Sie als Unternehmen dabei und nutzen Sie diese weitere Möglichkeit, um mögliche Fachkräfte von Morgen kennen zu lernen.

Anmeldefrist: 31. März 2015
www.checkin-berufswelt.de

Aktionstag in Neuss: 18. Juni 2015

Aus der Beratungspraxis der Wirtschaftsförderung

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen Neusser Unternehmen vor, die wir im Gründungsprozess begleitet haben, bei deren Erweiterung oder Standortverlagerung wir unterstützend tätig waren oder die wir im Rahmen der Bestandspflege betreuen durften.

Firmenportrait HKR-Heizkörperreinigung

Mit dem patentierten Reinigungssystem der Firma HKR-Heizkörperreinigung können Unternehmen bis zu 30 Prozent jährlich an Heizkosten sparen. Das 2014 in Neuss gegründete Unternehmen kann mit seiner speziellen Methode eine signifikante Kostenreduktion herbeiführen und das Wohlbefinden der in den Büros arbeitenden Personen maßgeblich verbessern.

Mit der Zeit sammeln Heizkörper in ihrem schwer zugänglichen Innenraum, der bei aktuellen Geräten aus Lamellen besteht, Schmutz- und Staubpartikel an. Dieser Schmutz verhindert die Abgabe von Wärme. Folge: Die Raumluft kann sich

Frank Wolters
Amtsleiter

Charlotte Hohn
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

STADT  NEUSS
Wirtschaftsförderung

nicht mehr so schnell erwärmen. Das Gerät wendet immer mehr Energie auf, um den gewünschten Wärmegrad zu erreichen.

„Mit einer jährlichen Reinigung der Heizkörper in einem Unternehmen kann nicht nur bares Geld gespart, sondern auch die Umwelt und Gesundheit der Mitarbeiter geschont werden“, so Michael Tischler, Inhaber der HKR. „Durch eine Reinigung der Heizkörperinnen-seiten wird der Schmutz schnell und professionell gereinigt, ohne die Geräte zu demontieren oder die Heizanlage herunter zu fahren“, so Tischler weiter.



Vor allem Allergiker profitieren von dieser Grundreinigung, denn die angesammelten Schmutzpartikel bestehen unter anderem aus Milben, Staub Bakterien und Pilzen, die bei jedem Erhitzen der Heizung an die Umgebung abgegeben werden. Eine Reinigung bietet saubere Raumluft.

Informationen zu HKR-Heizkörperreinigung erhalten Sie unter www.hkr-heizkoerperreinigung.de

Firmenportrait AM Marketing

In den letzten 20 Jahren verantwortete Anke Maruccio erfolgreich nationale und internationale Strategie- und Marketingprojekte bei der 3M Deutschland GmbH, der E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG sowie bei einem großen deutschen Mittelständler. In 2014 gegründet verantwortet AM Marketing aktuell die Neupositionierung eines Mittelständlers sowie die Zweitmarkenstrategie für ein Düsseldorfer Unternehmen.



Welche Ziele verfolgen Sie? Ist Ihr Umsatz gesichert? Wo sind Ihre Stärken, wo Ihre Schwächen? Welche Wettbewerbsvorteile haben Sie? Haben Sie ein Social Media Konzept?

Diese und noch viele andere Fragen drängen, aber der operative Alltag lässt wichtige unternehmerische Entscheidungen in den Hintergrund treten. Die Gesellschaft, Bedürfnisse und Märkte verändern sich kontinuierlich. Verändern Sie sich mit, um auf Wachstumskurs zu bleiben!

Mit "PURE" bietet AM Marketing Ihnen eine individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Unterstützung im Marketing an: *Persönlich, Unabhängig, Realistisch und Erfolgreich*. Das Fundament legen wir mit der Erhebung aller relevanten Daten zum Markt und Ihrem Unternehmen. In einem kreativen Prozess greifen wir Trends und Impulse auf, die neben den klassischen Analyseverfahren zu Ihrer individuellen Marketingstrategie führen. Im Rahmen des Kommunikationskonzeptes, aber auch als eigenen Baustein, bietet AM Marketing die Schulung „im Dialog mit Social Media“ an. Die halbtägige, im Dialog geführte Weiterbildung ermöglicht Ihnen, „Ihre Haltung“ zu den sozialen Netzwerken zu entwickeln - denn die immense Bedeutung im heutigen Kommunikationsmix sollte jedem Unternehmer bewusst sein. Nach der konzeptionellen Arbeit unterstützen wir Sie dabei, Ihre Marketingstrategie online und offline zu realisieren. In dieser Phase arbeiten wir mit einem Netzwerk erfahrener Spezialisten zusammen - Kreative, Gestalter, Fotografen und Webexperten.



Weitere Informationen erhalten Sie unter www.ammarketing.de

Frank Wolters
Amtsleiter

Charlotte Hohn
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

STADT  NEUSS
Wirtschaftsförderung