

**Erste Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Bachelor-Studiengang
„Kommunikations- und Multimediamanagement“
an der Fachhochschule Düsseldorf**

Vom 16.03.2015

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Kommunikations- und Multimediamanagement“ an der Fachhochschule Düsseldorf vom 13.08.2014 (Amtliche Mitteilungen, Verkündungsblatt Nr. 381) wird wie folgt geändert:

1. Der § 3 Abs. 1 Nr. 2 wird um ein weiteres Modul ergänzt:
 - (1) Die Bachelorprüfung besteht aus...
 2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisierung Modules) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von *sieben* nachfolgend aufgeführten Modulen:

<i>g) Online Marketing</i>	<i>10 Credits</i>
----------------------------	-------------------
2. Die Anlage 1 „Studienverlaufsplan“ wird ersetzt durch die beigelegte Anlage 1.
3. Die Anlage 2 „Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen“ wird ersetzt durch die beigelegte Anlage 2.

Artikel II

Diese Änderungssatzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 19.11.2014 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 02.03.2015.

Düsseldorf, den 16.3.2015



Die Präsidentin der Fachhochschule
Düsseldorf Professor Dr. Brigitte Grass

Anlage 1: Studienverlaufsplan

		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.			
		Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS
Core Modules															
M1	Medienökonomie	5	4			10	8							5	4
M2	Kommunikationsmanagement							10	6					10	8
M3	Kommunikationsinstrumente			10	6									10	6
M4	Marketing							10	8					10	8
M5	E-Business							10	8					10	8
M6	Multimediamanagement													10	8
Summe		5	4	10	6	10	8	30	22	0	0	0	0	55	40
Support Modules															
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	10	6											10	6
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	4											7	4
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements			8	4									8	4
M10	Recht ¹	4	4	6	4					11	8			10	8
M11	Designmanagement													11	8
Summe		21	14	14	8	0	0	0	0	11	8	0	0	46	30
Organization and Communication Skills Modules															
M12	Managementtechniken A	5	4											5	4
M13	Managementtechniken B			5	4									5	4
M14	Business English ¹			2	2	8	4							10	6
Summe		5	4	7	6	8	4	0	0	0	0	0	0	20	14
Specialisation Modules (3 von 7)															
M15	Messemanagement					10	6							10	6
M16	PR und Pressearbeit									10	6			10	6
M17	Website- und App-Konzeption									10	6			10	6
M18	TV Content Development													0	0
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen													0	0
M20	Social Media Management													0	0
M21	Online Marketing													0	0
Summe		0	0	0	0	10	6	0	0	20	12	0	0	30	18
Transferable Skills Modules															
M22	Projektarbeit											14	4	14	4
M23	Bachelor-Thesis											12	0	12	0
M24	Kolloquium											3	0	3	0
Summe		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	4	29	4
SUMME		31	22	31	20	28	18	30	22	31	20	29	4	180	106
Anmerkungen:															
¹ Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.															

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Nr.	Modulname	Modulteil- prüfung	Modulabschlussprüfung: Prüfungsleistung
M1	Medienökonomie	--	- Klausur von 120 Minuten
M2	Kommunikationsmanagement	--	- Klausur von 180 Minuten
M3	Kommunikationsinstrumente	--	- Mündliche Prüfung (20 Minuten)
M4	Marketing	--	- Klausur von 180 Minuten
M5	E-Business	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M6	Multimediamanagement	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	--	- Klausur von 120 Minuten
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	--	- Klausur von 120 Minuten
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements	--	- Klausur von 120 Minuten
M10	Recht	--	- Klausur von 180 Minuten
M11	Designmanagement	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M12	Managementtechniken A	--	- Klausur von 90 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)
M13	Managementtechniken B	--	- Portfolio (Bearbeitungszeit: 35 Zeitstunden)
M14	Business English	--	- Klausur von 120 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)
M15	Messemanagement	--	- Mündliche Prüfung (20 Minuten)
M16	PR und Pressearbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M17	Website- und App-Konzeption	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M18	TV Content Development	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikations- unternehmen	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M20	Social Media Management	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M21	Online Marketing	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M22	Projektarbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 140 Zeitstunden)
M23	Bachelor-Thesis	--	- Thesearbeit
M24	Kolloquium	--	- Mündliche Prüfung (30 Minuten)