

**Prüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang  
“Kommunikations- und Multimediamanagement“  
an der Fachhochschule Düsseldorf**

Vom 22.03.2007

**Neufassung der Amtlichen Mitteilungen im Verkündungsblatt Nr. 91**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

## **Inhaltsverzeichnis**

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen

### **§ 1**

#### **Studienvoraussetzungen**

- (1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
  - Leistungserstellung
  - Marketing / Vertrieb / Marktforschung
  - Personalwirtschaft
  - Rechnungswesen / Controlling
  - Finanzierung
  - Informationsverarbeitung / IT
  - Kommunikation
  - Organisation

**§ 2**  
**Studienumfang**

- (1) Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 106 Semesterwochenstunden. Näheres regelt die Studienordnung. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Praktika, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 180 Credits vergeben. Davon entfallen 120 Credits auf den Pflichtbereich (Core-, Support- sowie Organisation and Communication Skills Module), 30 Credits auf den Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodule) und 30 Credits auf den Transferpflichtbereich (Transferable Skills Module).

**§ 3**  
**Umfang und Art der Bachelorprüfung**

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus
1. einem Pflichtbereich im Umfang von 120 Credits (Core Modules, Support Modules sowie Organization and Communication Skills Modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
    - a.) Einführung in die Kommunikations- und Medienwirtschaft 5 Credits
    - b.) Informationsgrundlagen des Kommunikationsmanagements 10 Credits
    - c.) Kommunikationsinstrumente 10 Credits
    - d.) Designmanagement 10 Credits
    - e.) E-Commerce/E-Business 10 Credits
    - f.) Multimediamanagement 10 Credits
    - g.) Grundlagen der Unternehmensführung 10 Credits
    - h.) Instrumente der Unternehmenssteuerung 15 Credits
    - i.) Recht 10 Credits
    - j.) Marketing als Bezugsrahmen 10 Credits
    - k.) Managementtechniken I 5 Credits
    - l.) Managementtechniken II 5 Credits
    - m.) Business English 10 Credits
  2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodule) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von fünf nachfolgend aufgeführten Modulen:
    - a.) Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht 10 Credits
    - b.) Presse- und PR-Arbeit 10 Credits
    - c.) Wissensmanagement/TV-Contententwicklung (alternierend) 10 Credits
    - d.) Webdesign 10 Credits
    - e.) E-Learning 10 Credits
  3. einer Projektarbeit im Umfang von 15 Credits
  4. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits und
  5. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

**§ 4**  
**In-Kraft-Treten**

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Bachelor-Studiengangs Kommunikations- und Multimediamanagement, die ihr Studium ab Wintersemester 2007/2008 aufgenommen haben.

- (2) Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimedia-management vom 21.02.2006 wird zum Ende des Sommersemesters 20012 Außer-Kraft-treten.
- (3) Diejenigen Studierenden, die bereits vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung in dem Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement eingeschrieben sind, können auf Antrag an den Prüfungsausschuss zu dieser Prüfungsordnung wechseln. Der Antrag ist unwiderruflich. Über eine Anrechnung vergleichbarer Prüfungsleistungen entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (4) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

---

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 11.01.2006 und 28.06.2006 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Rektorat am 06.03.2007.



Düsseldorf, den 21.03.2007

Der Rektor  
der Fachhochschule Düsseldorf  
Professor Dr. phil. Hans-Joachim Krause

## Anlage 1: Studienverlaufsplan

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Summe	
	Cts	SWS	Cts	SWS	Cts	SWS								
<b>Core Modules</b>														
Einführung Kommunikations- und Medienwirtschaft	5	4											5	4
Infogrundlagen Kommunikationsmanagement			0	2	10	6							10	8
Kommunikationsinstrumente					0	2	10	4					10	6
Designmanagement									10	8			10	8
E-Commerce/E-Business							10	8					10	8
Multimedia-Management							10	8					10	8
<b>Summe</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>42</b>
<b>Support Modules</b>														
Grundlagen Unternehmensführung	10	6											10	6
Instrumente Unternehmenssteuerung			15	8									15	8
Recht	10	8											10	8
Marketing als Bezugsrahmen			10	6									10	6
<b>Summe</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>28</b>
<b>Organization- and communication skills modules</b>														
Managementtechniken I	5	4											5	4
Managementtechniken II			5	4									5	4
Business English			0	2	10	4							10	6
<b>Summe</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
<b>Spezialisierung modules (3 von 5)</b>														
Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht					10	6							10	6
Presse- und PR-Arbeit									10	6			10	6
Wissensmanagement / TV-Contententwicklung (alternierend)					10	6							10	6
Web-Design									10	6			10	6
E-Learning									10	6			10	6
<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Transferable Skills modules</b>														
Umsetzung in Projektarbeit											15	4	15	4
Thesis											12	0	12	0
Kolloquium											3	0	3	0
<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>4</b>								
<b>SUMME</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>180</b>	<b>106</b>

**Anlage 2:** Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

<b>Modulname</b>	<b>Prüfungsleistung</b>
Einführung Kommunikations- und Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Informationsgrundlagen des Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 180 Minuten</li> </ul>
Kommunikationsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Designmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
E-Commerce/ E-Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Multimediamanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Grundlagen der Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Instrumente der Unternehmenssteuerung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 180 Minuten</li> </ul>
Recht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 180 Minuten</li> </ul>
Marketing als Bezugsrahmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 180 Minuten</li> </ul>
Business English	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 180 Minuten</li> </ul>
Managementtechniken I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 90 Minuten</li> <li>• Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 40 Zeitstunden)</li> </ul>
Managementtechniken II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Presse- und PR-Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Wissensmanagement/TV-Contententwicklung (alternierend)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Webdesign	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur von 120 Minuten</li> </ul>
Umsetzung in Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 160 Zeitstunden)</li> </ul>

### Anlage 3: Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen

Modul/ Veranstaltung	Prüfungsleistung
Kommunikationsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Designmanagement: Fallstudien zum Designmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
E-Commerce/ E-Business Anwendungsfelder des E-Business/E-Commerce (Fallstudie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Multimediamanagement: Technische Umsetzung (Fallstudie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Grundlagen der Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Presse- und PR-Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Wissensmanagement/TV-Contententwicklung (alternierend)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
Webdesign	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>
E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)</li> </ul>